



SOUNDCZECH

Výroční zpráva 2019

SOUNDCZECH V ČÍSLECH

Proexportní kancelář SoundCzech podpořila v roce 2019 v rámci podpůrných programů:

SoundCzech – OnRoad

→ 32 českých kapel na zahraničních koncertních vystoupeních/turné

SoundCzech – Connect

→ 6 výměnných koncertních projektů

SoundCzech – Links

→ 29 vystoupení českých hudebních umělců na zahraničních showcase festivalech

→ 89 hudebních profesionálů v účasti na showcase festivalech/konferencích

SoundCzech – Skills

→ 6 vzdělávacích projektů

HODNOCENÍ ZAHRANIČNÍCH AKCÍ

PROGRAM SOUNDCZECH—LINKS OUT
(účast na zahraničních showcase festivalech)

EUROSONIC NOORDERSLAG

16.–19. 1. 2019, Groningen (Nizozemí)

www.esns.nl

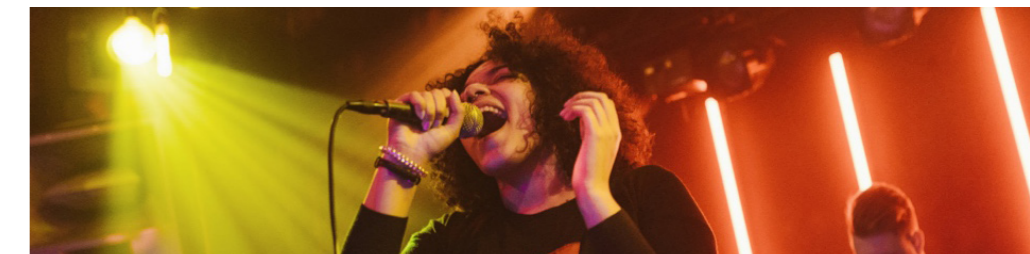
Eurosonic Noorderslag je největší a nejstarší evropskou hudební přehlídkou a konferencí, která každým rokem představuje vybranou evropskou hudební scénu. Přehlídka zahrnuje na 350 koncertů, bohatý konferenční program, návštěvnost kolem 40 000 diváků, včetně 4000 hudebních profesionálů z celého světa.

Vzhledem k nárůstu zájmu hudebního průmyslu o středoevropský prostor, výročí vzniku Československa i aktivitě české proexportní kanceláře SoundCzech, se organizátoři rozhodli uspořádat první duální fokus v historii Eurosonic Noorderslag zaměřený právě na Česko a Slovensko. V historii ESNS se jednalo o unikum, první duální fokus vůbec, který nejen připomínal stále trvající provázanost zdejších uměleckých aktivit, ale také bohatou společnou historii obou zemí a stoleté výročí vzniku Československa. Od května do srpna měly hudební projekty možnost odpovědět na otevřenou výzvu ESNS a přihlásit se do výběru, který probíhal zcela v režii organizátorů ESNS. Dle nám poskytnutých informací se přihlásilo více než osmdesát českých projektů. V rámci programu programu SoundCzech – Links podpořil SoundCzech účast deseti českých hudebních profesionálů na ESNS finanční podporou 6000 Kč.

V září byl oznámen první český vystupující, rapperka Hellwana, jež si místo na ESNS zajistila vítězstvím exportní soutěže Czeching Českého rozhlasu Radia Wave. Organizátoři ESNS posuzovali kvality a předpoklady umělců pro úspěch na mezinárodním trhu a následně zvolili deset českých a deset slovenských kapel, jejichž jména oznámili 2. listopadu 2018 během pražské konference a hudební přehlídky Nouvelle Prague. Z České republiky byli bookery Eurosonic Noorderslag vybráni: Bohemian Cristal Instrument, Circus Brothers, Floex & Tom Hodge, Lazer Viking, Lenny, Manon Meurt, Mydy Rabycad, Pipes and Pints, Thom Artway a Zabelov Group. Během podzimu 2018 byl postupně nalezen společný vizuální jazyk CZ/SK Focus, české/slovenské aktivity a hudebníky promovala ve spolupráci se SoundCzech a Pohoda festivalem významná německá agentura Factory 92, specializující se na propagaci hudby po celé Evropě. Začala spolupráce na speciálních vydáních britského DIY magazínu a českého Full Moon Magazine, které byly určeny nejen k rozdávání přímo během akce, ale každý

delegát festivalu obdržel tyto tištěné průvodce v delegátských taškách (cca 2500 kusů), další stovky kusů byly rozdány v místě setkávání zvaném CZ/SK lounge. České zastoupení na Eurosonic Noorderslag finančně podpořili: SoundCzech, OSA – Ochranný svaz autorský, SAI – Svaz autorů a interpretů. 15. ledna 2019 zamířil tým SoundCzech do Groningenu, aby připravil prezentaci české scény na místě konání. Ve dnech 16.–19. ledna 2019 zhlédli návštěvníci Eurosonic Noorderslag šestnáct koncertů českých kapel i speciální videomapping s tématem československé historie a zamířili na tři panelové diskuze s účastí českých profesionálů. Během konference fungoval již zmíněný CZ/SK lounge jako místo setkávání a pracovních schůzek.

KONCERTY: Podpořené byly projekty Bohemian Cristal Instrument, Circus Brothers, Floex & Tom Hodge, Lazer Viking, Lenny, Manon Meurt, Mydy Rabycad, Pipes and Pints, Thom Artway a Zabelov Group.



HELLWANA

18. 1. 2019, 23:00–23:45, Huize Maas

Hodnocení akce zpěvačkou Hellwanou:

Eurosonic nám nepomohl získat pouze pracovní kontakty, ale spřátelili jsme se tam s několika zajímavými umělci, reportéry a fotografy. Bylo super, že byl zájem o naši hudbu. O to víc jsme si naše hlavní vystoupení užili, panovala tam skvělá energie. Celý festival kromě sbírání důležitých kontaktů nám taky ukázal, jak na sobě musíme zapracovat nejen po hudební stránce, ale také uvažovat o celkové propagaci hudby – lepší a zajímavější vizuály, kostýmy na akci, sestavit si tým, který mi se vším pomůže. Bylo to zkrátka i dost poučné. Momentálně obepisujeme nahrávací společnosti, máme rozpracovaný klip, který již v březnu natočíme, a sháníme firmy, se kterými bychom mohli spolupracovat. Pokud nepočítám rozhovor pro Radio Wave a medailonek pro SoundCzech, tak jsem měla focení pro německou PR agenturu Factory 92, vytvořili jsme akustickou verzi songu CherryPie pro francouzský magazín madmoiZelle.com, nasbírali kontakt na booking agenturu Reva Moose Marauder, která sídlí v USA, zajímá se o nás magazín DIY, který sídlí v Londýně a pořádá i různé eventy, festivaly, abych byla jejich novou tváří...

LENNY

18. 1. 2019, 20:00–20:40, Machinefabriek

Hodnocení akce manažerem LENNY:

Díky ESNS pojedje pravděpodobně Lenny na festival Sziget v srpnu. Britský časopis DIY věnoval Lenny před a po ESNS svůj prostor a dokonce Lenny doporučil v „Top 5 must see at ESNS“. V jednání je účast Lenny na jiných showcasových festivalech.



THOM ARTWAY

17. 1. 2019, 21:35–22:15, Doopsgezinde Kerk

Hodnocení akce manažerem Thoma Artwaye Přemyslem Štěpánkem:

Letošní propagace celého CZ/SK fokusu byla rozhodně vidět, zahraniční účastníci měli větší povědomí o našich kapelách. Agentura Factory 92 odvedla skvělou práci.



MYDY RABYCAD

17. 1. 2019, 00:00–00:40, Hooghoudt Barn

Hodnocení akce manažerem Mydy Rabycad Petrem Blažkem:

Za agenturu 420 Production chceme poděkovat za skvělou práci, kterou SoundCzech na letošním Eurosonicu odvedl. Organizaci české delegace považujeme za profesionálně zvládnutou a nemáme, co bychom vytknuli. Bylo velmi poznat, že se nejednalo o zbrklou akci, ale o perfektně připravený projekt. Na celé konferenci i showcase festivalu bylo na každém kroku vidět a slyšet o české delegaci, kapelách, agentech či promotérech. Výběr kapel bychom také hodnotili pozitivně, protože se jednalo široký pelmel stylů a žánrů, všichni byli profesionály ve svém oboru. Propagace českých umělců a jejich vystoupení byla výborně provedena, také díky rozumné spolupráci s Factory 92, kteří jsou špičkou. Rozhodně jsme přesvědčeni o důležitosti podobných projektů a jsme velmi vděční pro exportní kanceláři SoundCzech za tyto a podobné aktivity. Hudba a umění obecně je podle našeho názoru nejlepší formou propagace České republiky a v konečném důsledku mnohem levnější než jiné propagační aktivity, které zdaleka nemají takový dopad jako CZ/SK Focus.



Obsáhlá zpráva o monitoringu médií je k dispozici na stránkách www.soundczech.cz

MENT

30. 1. – 1. 2. 2019, Ljubljana (Slovinsko)

www.ment.si

MENT je přední mezinárodní hudební festival v regionu střední a východní Evropy. Pyšní se oceněním „Best Small and Best Indoor Festival in Europe“. V rámci pátého ročníku festivalu se v naplněných prostorech představilo 75 hudebních umělců z 27 zemí. Během 3 dnů festival navštívilo 5000 hudebních fanoušků a více než 583 registrovaných hudebních profesionálů z 37 zemí. Českou republiku reprezentovaly skupiny Acute Dose a Zabelov Group a 9 hudebních profesionálů, které proexportní kancelář SoundCzech podpořila.

SoundCzech podpořil 9 českých hudebních profesionálů (Václav Klíma, David Nguyen, Jiří Pospíšil, Nicole Strungová, Dušan Svíba, Barbora Šubrtová, Michal Pařízek, Adam Kaňa, Jan Bičák), kteří nás reprezentovali a účastnili se přednášek a organizovaných schůzek s mezinárodními hudebními profesionály. Barbora Šubrtová byla spolu s ředitelem SoundCzech Mártonem Nárayem hostem panelové diskuse v programu konference.

KONCERTY: Podpořené byly kapely Acute Dose a Zabelov Group.



ACUTE DOSE

31. 1. 2019, Menza při Koritu

Hodnocení akce kapelou Acute Dose:

Prezentace hudební skupiny proběhla v zahraničí a před mezinárodním publikem. Přímo na koncertě bylo zhruba 150 lidí. Udávaná kapacita klubu je 200 lidí. Proběhla konfrontace se zahraničními kapelami a navázání nových kontaktů a přátelství. Prozatím jsme jako kapela byli pozváni díky koncertu v Lublani na festival do Francie, koncert v Chorvatsku a máme příležitost vystupovat po Polsku. Rozšířili jsme si obzory na evropské hudební/koncertní/festivalové scéně.



ZABELOV GROUP

1. 2. 2019, Rock hall – Ljubljana castle

Hodnocení akce členem uskupení Zabelov Group:

Na showcase jsme předem emailem i osobně na místě zvali všechny zástupce relevantních festivalů a klubů, promotéry i novináře z delegátského seznamu, kapacita sálu byla cca 80 osob a sál byl plný. Ihned po festivalu jsme dostali nabídku na vystoupení na festivalu Copacobana v Gentu (Belgie), od několika pořadatelů z Itálie a jsme dostali zatím neurčitý příslib na klubové koncerty, což je otázka dalšího jednání. Velkým přínosem pro budoucí koncerty jsou mediální ohlasy tohoto vystoupení.

– www.gigwise.com/features/3305954/the-12-best-sets-from-ment-festival-2019?fbclid=IwAR1bTcetEf7gMoL6XVlcQWm4c_1hb9kOWpjJP7vzudu5EfsrPsEn2emgtU
– www.kinosiska.si/en/prva-najava-ment-ljubljana/
– www.radiostudent.si/glasba/r%C5%A1-recenzija/festival-ment-petek?fbclid=IwAR0ooqxtnd-9tyuZCgqkzYJSwLiovUy6vkljisSaJPrbq056O20i-DT-IsQY

JAZZAHEAD!

25.–28. 4. 2019, Brémy (Německo)

www.jazzahead.de

Jazzahead! je prestižní hudební akcí pro oblast jazzové hudby konající se v německých Brémách od roku 2006. Festival Jazzahead! je veletrhem, showcase festivalem, konferencí, přehlídkou a místem pro setkávání mezinárodní jazzové scény. Najdete zde vše kolem centrálního tématu „JAZZ“. Tato hudební událost se stala mekkou pro globální networking v oblasti jazzu. Akce se účastní na 3000 delegátů z 60 zemí včetně České republiky.

Proexportní kancelář SoundCzech pracuje na tom, aby v některém z dalších ročníků této události proběhlo zaměření právě na Českou republiku. V rámci těchto příprav bylo letos vysláno 15 hudebních profesionálů z oblasti jazzu, kteří získali finanční podporu. Podle plánů měl také SoundCzech již vlastní stánek se speciální grafikou, který zajišťoval prostor pro schůzky a odpočinek českých delegátů, a k příležitosti této akce vznikla brožura Průvodce českou jazzovou scénou, která byla na stánku distribuována. Došlo k navázání kontaktů s předními jazzovými magazíny – Downbeat, Jazzthetik, Jazzwise, rádií a promotéry.



Hodnocení podpořených českých účastníků:

Michaela Bóková: Na Jazzahead jsem měla možnost objevovat nové příležitosti pro budování hudebního vydavatelství. Navázala jsem komunikaci s brazilskou exportní kanceláří, mnoha bookingovými agenturami a různými světově uznávanými jazzovými magazíny, které jsou do budoucna ochotny propagovat mé projekty. Dále jsem se dozvěděla nové informace o problematice digitální a fyzické distribuce alb a specifika jazzové hudby na různých územích. Zároveň jsem se díky konferenci Jazzahead lépe seznámila s osobnostmi z českého hudebního prostředí a poprvé měla příležitost osobně se potkat s kolegy ze zahraničí, s nimiž jsem doposud komunikovala pouze elektronicky, což upevnilo naše pracovní vztahy. Celkem jsem navštívila 4 koncertní vystoupení, které pro mne byly velkou inspirací a odvezla jsem si mnoho materiálů pro poslech další nové hudby, která se v letošním roce objevila na trhu. Konference na mě měla obecně pozitivní efekt a inspirovala mě k novým přístupům k mé vlastní činnosti, kterou tímto chci v následujícím roce vylepšit a pozvednout.

Magdaléna Samková: Z letošního Jazzahead! jsem odjela v hodně pozitivní náladě. Kromě zahraničních jazzových umělců zastupujeme i několik českých (David Dorůžka & Ochevovsky), a protože už je se zahraničními promotéry komunikuji nějaký ten pátek, zahraničí se o ně zajímá čím dál více. S Ochevovsky plánujeme na podzim tohoto roku několik koncertů v Německu a má přítomnost na Jazzahead toto plánování z části ulehčila. Bylo příjemné na letošní Jazzahead vidět CZ stánek, pomalu přestáváme být neviditelní a promotéři si začínají všimnout, že i v Česku se něco děje, a to nejen v Jazzdocku. SoundCzech brožura má skvělý design a pro přehled scény je hodně užitečná, moc díky za to, skvělá práce!

Brožura je k dispozici zde:

www.issuu.com/soundczech/docs/czech_jazz_guide_by_soundczech_2019?fbclid=IwAR0LnSQPCaV7UH5BIWv5oD7WXzhDIwrN-TOyfNORHX-Q-6Uv7EX9MZtAQQrA

SPRING BREAK

24.–28. 4. 2019, Poznaň (Polsko)

www.spring-break.pl

Spring Break Showcase Festival & Conference je největší mezinárodní akcí hudebního průmyslu v Polsku. Účastní se jí každoročně přes 200 profesionálů a v rámci showcasového festivalu vystoupí na 100 umělců, proto zde byla přítomnost českých delegátů důležitá. Účast českých hudebních profesionálů je přínosem pro českou hudební scénu a nástrojem, jak prorazit na polský trh, který je pro Českou republiku zásadní nejen svou velikostí, ale i geografickou dostupností. Přestože hlavním cílem akce je představit polské talenty osobnostem hudebního průmyslu, je zde jedinečná možnost navázat kontakt s přítomnými delegáty největších polských nahrávacích společností, streamingových společností, zástupců festivalů, klubů apod.

Proexportní kancelář SoundCzech ve spolupráci s polským exportním projektem „Don't Panic We Are from Poland“ zorganizovala v klubu BaRock recepci a speed-meetings setkání s cílem propojit české a polské profesionály. SoundCzech podpořil vybrané české hudební profesionály příspěvkem na registraci a cestovní náklady v rámci programu SoundCzech Links. Ředitel SoundCzech Márton Náray měl několik důležitých schůzek, mimo jiné například o sběru dat z oblasti hudebního průmyslu.

KONCERTY:

Podpořené byly kapely Teepee, Thom Artway a Zabelov Group.



TEEPEE

27. 4. 2019, BaRock klub

Hodnocení akce manažerem kapely Teepee Radkem Motlíkem:

Díky vystoupení na showcase se nám podařilo získat tři koncerty na další týden, které nám předtím jiný polský promotér zrušil, a dokonce celou bookingovou agenturu, s kterou budeme realizovat i turné do budoucna, včetně letních festivalů. Další reakce byly také pozitivní, navázali jsme na předchozí kontakty z Nouvelle Prague a Waves Vienna a navrch získali další nové. Polsko pro nás bude v budoucnu jedno ze stěžejních teritorií.



Hodnocení podpořených českých účastníků:

Hedvika Šmolíková: Letošní Enea Spring Break měl pro mě velmi důležitý přínos v rozvinutí pracovních vztahů s polskou booking agenturou Pro-Daction, jejíž představitel Greg Stabeuzs úspěšně bookuje koncerty kapely Noisy Pots v Polsku. Velmi plodným byl i sobotní speed meeting české delegace hudebních profesionálů s polskými kapelami a profesionály, kde se navázaly další mezikapelní spolupráce.

Dominika Kruchňová: Během svého pobytu v Poznani a účasti na Showcasu jsem se zúčastnila několika koncertů (cca 8–10). Jedním z mých hlavních cílů bylo rozšířit kontakty do Polska zejména festivaly a booking pro mnou zastupované interprety. Seznámila jsem se s mnoha zástupci jak dalších showcase, tak PR. Například s Tomasz Tomkem, který je jeden ze zakladatelů Spring Break, Matjaz Mancekem ze Slovinska apod. Navázala jsem dobré vztahy s lidmi z Don't Panic We Are From Poland a také Damianem Ekmannem z polské mediální agentury Hand2Band. Dále jsem navázala důležitý kontakt s Peter Astedt ze švédského showcasu a konference – Wild at Heart, kde jsme domluvili vystoupení Pipes and Pints, které zatupuji, a to již v zimě 2020.

SHARPE

26.–27. 4. 2019, Bratislava (Slovensko)

www.sharpe.sk

Konference SHARPE se letos konala již podruhé a má za cíl stát se jednou z nejvýznamnějších událostí tohoto typu na Slovensku. Naše účast byla důležitá v rámci udržování přátelských vztahů se slovenskými partnery. Letos ale nebyla delegace nijak početná, podpoření byli 3 delegáti (Petra Braddock, Dominik Pašš a Tamara Shmidt).

Hodnocení podpořených českých účastníků:

Petra Braddock: Mezi panely a workshopy jsem měla čas na schůzky s lidmi ze zahraničí, se kterými už nějakou dobu spolupracuji, a zároveň jsem měla prostor se seznámit s novými. Byli mezi nimi promotéři z Holandska, Slovenska, Slovinska, Rakouska a Makedonie (důležité kontakty pro kapely, o které se starám – Metronome Blues, Gerda Blank a nově Beps'n'Johnnies), hudební publicisté z časopisů Quietus, Drowned in Sound, IQ Magazine, ze slovenských, rakouských a německých rádií (vhodné pro moje kapely, ale také projekt Resistor Sound Sessions a Fair Price Music). Měla jsem schůzky i s pár agenty zahraničních kapel, z Ukrajiny, Maďarska, Slovinska a Slovenska.

Dominik Pašš: Počet navštívených koncertů: 15, nové kontakty a potenciální spolupráce: Michel Attia – FM4 z Rakouska, Gabriela Szuba z Polska, Nik Fischer – One of a milion Festival a další.

Tamara Shmidt: Navštívila jsem většinu vystoupení na festivalu, obzvláště mne zaujalo vystoupení Samuela Hoska, Ondreje Zajace, Detekm a Katarzie. S Ondřejem Zajacem, který dělá ambientní hudbu, jsem navázala kontakt a jsme domluveni na spolupráci; také mám rozjednanou možnost hraní v Trenčíně, kterou navrhl Detekm; zvažuji také remix pro Katarzii. Vnímám jako velmi přínosnou účast na konferenci, kde jsem se zúčastnila workshopu na téma How To Make a Festival in 60 Minutes; Listening Session: Slovak Artists at SHARPE 2019; Good-hearted Promotion or Downright Spam?; Live Is Where We Live – A Concert Strategy for Artists; Music Publishing: Where the REAL money is! a mnoho dalších. Aktivně jsem se zapojila do debat o hudebním byznysu a díky následným osobním setkáním se speakery z Eurosonicu, Ment festivalu aj. zjistila pro sebe, jaké jsou možné cesty pro nezávislé hudebníky, jako jsem já. Například, bylo zajímavé promluvit s organizátory Boutique festivalu v Europe a agenty, kteří se zabývají třeba jinými styly, než elektronika ale přesto dokázali mi poradit a vyměnili jsme si kontakty. Spousta informací z workshopu/panelu byly protichůdné, ale i tak to vnímám jako velmi přínosnou a inspirativní zkušenost.

C/O POP

1.–5. 5. 2019, Kolín nad Rýnem (Německo)

www.c-o-pop.de/festival/

Hudební festival C/O Pop v Kolíně nad Rýnem je zaměřený především na německý a regionální trh.

Zatímco německý festival Reeperbahn je zaměřen na mezinárodní hudební trh, C/O Pop se stal důležitou událostí pro německý a regionální trh. Ačkoliv se tyto dva festivaly odehrávají v krátkém časovém rozmezí, mají oba vysoká čísla návštěvnosti. Odlišují se svým zaměřením, C/O Pop shromažďuje středně velké společnosti a projekty, které se snaží prorazit na mezinárodní trh. Účast na tomto festivalu je efektivní především při navazování kontaktů v rámci německého trhu.

Proexportní kancelář SoundCzech opět podpořila výjezd českých profesionálů (Dana Faltusová, Hedvika Šmolíková, Hana Podhorská). Konference C/O Pop je klíčová pro spolupráci s Německem. V rámci podpory aktivit a networkingu těchto delegátů proběhla již tradiční CEEntal Party a čeští profesionálové byli v navazování spolupráce úspěšní. Ředitel SoundCzech Márton Náray měl v rámci konference mnoho schůzek, například s Timem Joppinem (Berlin Music Commission, Most Wanted Conference) o letošním ročníku těchto akcí, kam SC vysílá delegáty. Dále s Aly Guilian ze společnosti Bandcamp o možných workshopech pro české muzikanty ohledně toho, jak efektivně využít tuto platformu. Proběhla schůzka s Michaelem Lambertem z konference Wide Days o ročníku v roce 2020 a možného vyslání české delegace. Dále pak schůzka se Sylvii Kleindienst, hudební editorkou pro TV programy v Německu, o tom, jak by mohla zapojit české interprety do synchronizace televize s hudbou.

KONCERTY: Podpořená byla zpěvačka Hellwana.

HELLWANA

4. 5. 2019, Ehrenfeld

Hodnocení akce zpěvačkou Hellwanou:

Získali jsme 2 nové kontakty na spolupráci v oblasti bookingu. Showcase vystoupení bylo efektivní, ale dle mého názoru není dobré míchat natolik odlišné hudební žánry jako je rap a indie na stejném místě.



Hodnocení podpořených českých účastníků:

Hana Podhorská: Zúčastnila jsem se několika panelů, navštívila několik koncertů v rámci večerů nazvaných Belgium Booms a Wunderkinder. Proběhla schůzka s německým agentem Thoma Artwaye Jone Malminem z agentury Solar Penguin, kde jsme se vzájemně informovali o novinkách a bavili se o dalších krocích a plánech do budoucna. Další schůzka proběhne na Reeperbahnu v německém Hamburku. Díky databázi a osobním setkáním jsem získala nové především německé kontakty.

Hedvika Šmolíková: Největším přínosem byla skvěle zorganizovaná CEEntral Party v režii SoundCzech, kde se prezentovaly kapely ze Srbska, Maďarska a Česka. Na tento event dorazilo spousta zájemců z řad obyčejných návštěvníků festivalu, tak profesionálů. Nejen, že se skvěle odprezentovaly kapely, ale vytvořila se i výborná atmosféra pro networking. Mně osobně celý showcase přinesl drahocenný kontakt na booking agenta v Německu a prohloubení vztahů s maďarskými kolegy.

REEPERBAHN

18.–21. 9. 2019, Hamburk (Německo)

www.reeperbahnfestival.com

Reeperbahn je druhou největší evropskou událostí hned po festivalu Eurosonic Noorderslag s účastí tisíce evropských a mezinárodních hudebních profesionálů. Festival se chlubí titulem největšího klubového festivalu v Evropě. Hostí 600 koncertů a konferenci pro hudební profesionály aktivní v hudebním a kreativním digitálním průmyslu. V roce 2017 zahájila proexportní kancelář SoundCzech spolupráci s tímto festivalem úspěšnou prezentací české hudební scény. Po více než kladných ohlasech kancelář opět organizovala velice zdařilou společnou recepci „The CEEntral Party“ ve spolupráci se zeměmi CEE regionu zaměřenou na networking.

Proexportní kancelář SoundCzech opět podpořila výjezd českých profesionálů (Hana Podhorská, Radek Motlík, Martin Radoš, Dominika Kruchňová, Petr Blažek, Přemysl Štěpánek). Proběhlo několik schůzek kanceláře SoundCzech zastoupené ředitelem Nárayem. První den to bylo setkání ETEP a EMEE (European Music Exporters Exchange), kde se dohadovala další strategie exportních kanceláří a rozebíraly se tam výsledky analýzy současného stavu. Dále proběhlo setkání s kanadskou exportní kancelář, jelikož bychom rádi navázali spolupráci s kanadským trhem. Proběhly také schůzky s Jakem Beaumontem (International Music Managers Forum), Oskarem Strajnem ohledně Eurosonicu a zastoupení českých kapel na tomto festivalu, s Tomkem Wasko ohledně nové konference Alternart v Polsku, Holgerem Schmidtem (GO Group), Susanne Hollmann a se zástupci společnosti CD Baby, kteří budou pořádat workshop na konferenci Nouvelle Prague. Hovořilo se také o možnosti focusu na ČR během konference 2021 nebo 2022.

KONCERTY: Podpořené byly kapely Noisy Pots a Teepee.



NOISY POTS

19. 9. 2019, Thomas Read Irish Bar and Club

Hodnocení akce manažerkou Noisy Pots:

Návštěvníků i přes pokročilou pozdní hodinu bylo zhruba 100 a jednalo se převážně o hudební profesionály, kteří byli pozváni buď prostřednictvím SoundCzech nebo manažerem Petrem Blažkem. Jejich reakce byly velmi pozitivní a považují to za úspěšnou reprezentaci české hudební scény. Návštěvníci tančili a po koncertě jsme společně probírali jejich dojmy z koncertu a možnosti další spolupráce. Navázané kontakty: Tarsame Mittal z Indie – manažer cca 23 umělců, má zájem o spolupráci s Noisy Pots a některým z dalších umělců z naší agentury ohledně koncertů v Indii, Ivan Milivojev – Exit Festival – zájem o vystoupení Noisy Pots na svém festivalu, Oskar Strajn – programový ředitel Eurosonic Noorderslag, kam jsou Noisy Pots přihlášení na rok 2020, Neeta Ragoowansi – předsedkyně MMF USA – pozitivní reakce na koncert a užší propojení s MMF CZ, navštíví Nouvelle Prague 2019. Jake Nesbit – poradce IMMF – pozitivní reakce na koncert, Steve Zapp – ex United Talent Agency – pozitivní reakce na koncert.



TEEPEE

19. 9. 2019, Thomas Read Irish Bar and Club

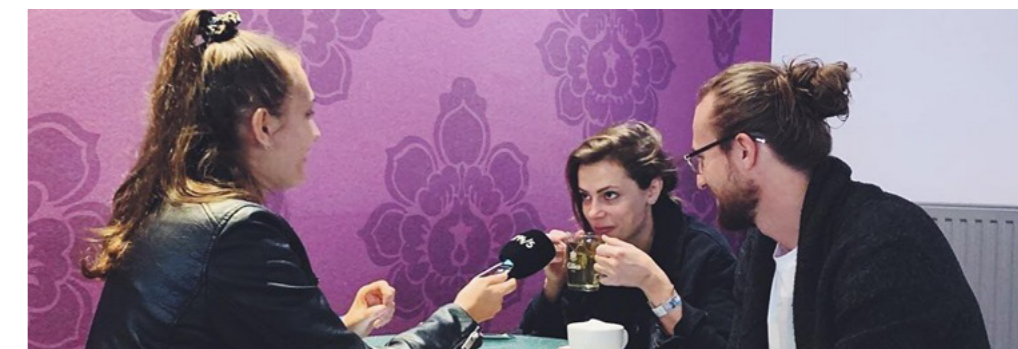
Hodnocení akce manažerem Teepee Radkem Motlíkem:

Hlavním cílem účasti na festivalu bylo získat navazující kontakty na německém trhu, primárně booking agenturu. V současnosti vydáváme nahrávku na německém labelu Springstoff, a tak veškeré PR zajišťoval mimo Soundczech ještě právě label a jeho PR agentura. Společnými silami se také podařilo zajistit tři interview. Na obou koncertech bylo odhadem cca 200–300 lidí s veskrze pozitivními reakcemi, na koncertu Sofar sounds bylo cca 200 lidí, z hlediska návštěvnosti se tak koncerty dají považovat za úspěšné.

Hodnocení akce podpořenými profesionály:

Dominika Kruchňová: Reeperbahn – pro mě jeden z nejdůležitějších showcase festivalů. Setkala sem se s Alexandrou Boldt a navázala tak spolupráci coby s novou manažerkou pro Německo. Stejně tak jsem posílila vztahy s naší bookingovou agenturou ExtraTours – díky Reeperbahnu jsem měla možnost osobně probrat novou strategii a směřování kapely a také posunout a doladit nadcházející německé turné a festivalovou sezónu. Stejně tak jsem se setkala s Anne Wetzel z německé PR agentury Bitelt, s kterou jsme rozvinuli spolupráci pro Pipes and Pints pro rok 2020. Z hudebních a společenských akcí mě nejvíce zaujala naše CEEntral party, kde jsem měla možnost navázat spousty nových kontaktů s kolegy z Polska a upevnit ty stávající, především s kolegy z německé PR agentury Factory 92.

Přemysl Štěpánek: Reeperbahn festival považuji za jednu z nejvýznamnějších akcí svého druhu v Evropě. Více než 5000 delegátů nejen z oblasti live music industry, ale i z řady dalších oblastí. Absolvovali jsme řadu schůzek: PHONONET GmbH – Agnes Chung, Backseat – Arne Thamer, BROKEN SILENCE – Sebastian Stralucke, The Woods – Carl-Henrik Wahl, Rola Music – Dominik Schmidt, Prime Tours & Promotion GmbH – Christoph Umhau, One Little Indian Records – Joe Wood, Unitedwefly – John Liakopoulos, SongTrust – Mandy Aubry, The Orchard – Marc Albermann, Martin Sigrist, Anja Doreen Schönig – Massacre Records, Danmarkmusicgroup – Torsten Cubel, Planetary Group – Adam Lewis.



WAVES VIENNA

25.–27. 9. 2019, Vídeň (Rakousko)

www.wavesvienna.com

Waves Vienna je důležitým hudebním showcase festivalem a konferencí v regionu centrální Evropy. Nabízí možnost představit hudební umělce mezinárodním agenturám a navázat spolupráci s profesionály ze sousedních zemí. SoundCzech spolupracuje s Waves Vienna, Austrian Music Export, Českým centrem a ambasádou ve Vídni, aby zajistil efektivní představení české hudební scény v Rakousku.

Konference Waves Vienna se SoundCzech účastnil již potřetí. Opět proběhla networkingová recepce české delegace, která byla letos početná (Petra Bradock, Aneta Lammrová, Josef Munzberger, Hana Podhorská, Tomáš Krejčířík, Martin Čupka, David Nguyen, Brenda Dobrovicsová, Václav Klíma). Recepce se účastnilo okolo 60 lidí. Během konference byl Márton Náray hostem panelové diskuze o výzkumu trhu.

KONCERTY: Podpořené byly projekty Aiko, VIAH a I Love You Honey Bunny.



AIKO

26. 9. 2019, Open air stage

Hodnocení akce zpěvačkou Aiko:

V průběhu Waves Vienna jsem měla schůzku s Wiesław Haniakem, zástupcem Independent digital, mluvili jsme o možnostech spolupráce v rámci distribuce hudby, propagace hudby on-line a umístění do zásadních Spotify playlistů. Také jsem se účastnila speed meetingu Focus zemí, vyměnila kontakty s manažery Talentcoach a Pacemswe, obě tyto společnosti se zabývají managementem umělců. Také jsem byla součástí listening session, kde jsem dostala zpětnou vazbu na svou hudbu od profesionálů – velmi kladnou, a vyměnila kontakty s Monikou, bookerkou pro Pohoda festival. Účastnila jsem se většiny recepcí a aktivně networkovala.

VIAH

26. 9. 2019, Hakuma Stage

Hodnocení akce kapelou VIAH:

Máme rozjednané koncertování na Slovensku, díky získaným kontaktům ze Slnko Records labelu, z Flaam festivalu, showcaseového Sharpe festivalu a ze slovenské kapely The Tolstoys, se kterou jsme si domluvili „exchange“ koncerty, jelikož je zajímavá možnost koncertování po České republice. Ozvali se nám mj. z polské digitální agentury Digital Independent (s nimiž jsme se během festivalu stihly sejit), že by nám mohli pomoci s digitální distribucí, z německého labelu Planet Roc Records, že by měli zájem nás zastupovat. Pozitivní ohlasy jsme dostali od členů týmu Waves Vienna, ze Sofar Sounds Vienna nám psali, že by o nás měli zájem.

I LOVE YOU HONEY BUNNY

26. 9. 2019, Aula

Hodnocení akce manažerem kapely:

V rámci festivalu Waves Vienna se nám podařilo rozjednat množství spoluprací. Získali jsme booking agentury ve Švédsku a v Rakousku. Podařilo se nám také rozjednat hraní na showcasových festivalech Sound City, MENT a Bush. V neposlední řadě jsme získali kvalitní digitální distribuční agenturu pro připravované vydání naší nové hudby.

MAMA PARIS

16.–18. 10. 2019, Paříž (Francie)

www.mamafestival.com

MaMa Paris je jedna z největších hudebních akcí v Paříži. 10 klubů hostí showcase festival, kde se každoročně představí mix francouzských a mezinárodních hudebních umělců již etablovaných na mezinárodním trhu, ale i nováčků, kteří mají možnost vystoupit před velkým počtem zahraničních hudebních profesionálů. Pro SoundCzech byla prezentace na této akci důležitá k navázání kontaktů a rozšíření možnosti prezentace českých hudebních umělců na francouzském hudebním trhu, na který není snadné se dostat.

Kancelář SoundCzech na tuto akci podpořila 4 delegáty (Michal Smrčina, Dominika Kruchňová, Petr Blažek, Nina Marinová). V rámci programu konference proběhla česká recepce, kde měli delegáti možnost seznámit se s francouzskými hudebními profesionály. Ředitel Náray měl opět několik schůzek – se společností BMAT, Groover – PR platformou, Warm – monitoring evropských rádií.

KONCERTY: Podpořený byl hudebník Lazer Viking.



LAZER VIKING

18. 10. 2019, Le Carmen

Hodnocení akce manažerem Lazer Vikinga:

Přestože byl klub velmi solidně zaplněn, jen minimum návštěvníků bylo z řad hudebních profesionálů, proto jsme neměli šanci řešit další potenciální spolupráci v regionu. Pozitivem je ale reakce publika, která je ve Francii dlouhodobě velmi pozitivní, proto koncert také navštívili fanoušci, kteří byli na jednom z předchozích vystoupení ve Francii. Další den jsme nezávisle na tomto vystoupení ve Francii absolvovali schůzku, na které se řešil potenciální support na EU tour kapely Crocodiles, jejíž členové žijí částečně v Paříži.

Hodnocení akce podpořenými profesionály:

Petr Blažek: Návštěvu konference MaMA Paris považuji za důležitou, protože česká hudba a české kapely ve Francii obecně moc prostoru nemají a je potřeba na tento trh nějakým způsobem proniknout. Díky delegaci SoundCzech a jejím delegátům byla tuzemská scéna na konferenci poměrně zastoupená a jediný vystupující Lazer Viking předvedl kvalitní show před plným sálem. Bylo vidět, že propagaci tohoto koncertu bylo věnováno úsilí, a výsledek byl velmi pozitivní. Já osobně jsem navštívil několik panelů a koncertů, vzdělal jsem se ohledně nových technologií a platforem, které pomáhají umělcům a jejich manažerům v jejich práci. Dále jsem se seznámil s několika novými profesionály a také jsem potkal několik těch, které už znám z jiných konferencí. Potkal jsem několik kolegů z asociace IMMF, dále ředitele Eurosonic Noorderslag Ruuda Berendse, majitele agentury Tamizdat jménem Mathew Covey, kteří zajišťují v USA víza pro příjíždějící umělce a další.

Nina Marinová: Za možnost zúčastnit se MaMA Convention jsem opravdu ráda. MaMA festival se liší od ostatních showcase festivalů zejména svým výrazným frankofonním zaměřením. Mnoho zahraničních delegátů, se kterými jsem se znala z jiných showcase, komentovalo, že francouzská scéna je hodně uzavřená. Myslím, že právě proto je vhodné navštívit festival jako je MaMA, který je otevřený mezinárodní spolupráci.

WOMEX

3.–27. 10. 2019, Tampere (Finsko)

www.womex.com

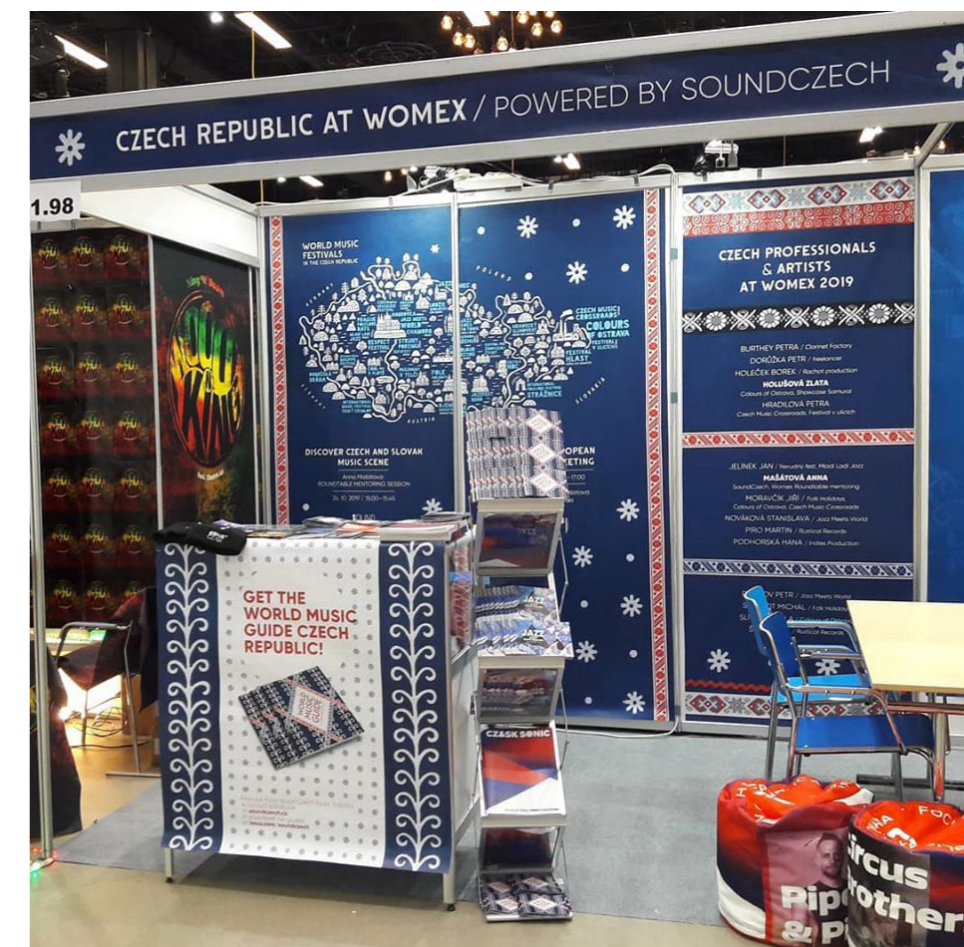
WOMEX je největší putovní mezinárodní hudební festival žánru „world music“. Tento mezinárodní hudební veletrh s dlouholetou tradicí patří stále mezi nejnavštěvovanější. Právě zde se setkávají hudební profesionálové a zainteresované subjekty z celosvětové hudební scény „world music“. SoundCzech tradičně zřizuje na festivalu český stánek jako zázemí a meeting point pro hudební profesionály, organizuje recepce, reprezentuje českou hudební scénu a přispívá českým hudebním umělcům, které si organizátoři vyberou do programu showcase festivalu. Celý vizuál stánku, komunikace se zahraničními delegáty a samotná brožura byly letos účastníky festivalu velice kladně hodnoceny.

SoundCzech letos zastupovala Anna Mašátová koordinující český stánek, na kterém mohli delegáti WOMEX získat brožury World Music Guide Czech Republic, Jazz Guide Czech Republic a CZ/SK Sonic. Právě aktuálního World Music Guide CR se rozdalo několik stovek kusů, velký úspěch také zaznamenaly další brožury a grafické ztvárnění stánku. Ten sloužil nejen jako informační centrum české world music scény, ale také místo schůzek českých delegátů (Colours of Ostrava, Folkové prázdniny, Indies production, Jazz Meets World, Nerudný fest a další). Česká hudební scéna a aktivity SoundCzechu byly také prezentovány formou mentoringu ve čtvrtek a v pátek, a kde na diskuzním panelu s maďarskými, polskými a slovenskými kolegy působila i Anna Mašátová.

Vzhledem k tomu, že se Womex vrací po několika letech v příštím roce do Budapešti, se s kolegy ze sousedních zemí probíraly možnosti koordinace budoucích aktivit, např. společný lounge, propojení stánků apod.

Brožura je k dispozici zde:

www.issuu.com/soundczech/docs/world_music_guide_czech_republic



BUSH

13.–15. 11. 2019, Budapešť (Maďarsko)
www.budapestshowcasehub.com

BUSH je významnou hudební akcí se zaměřením na region východní Evropy. V rámci akce je showcase festival a konferenční část s řadou přednášek s aktuálními tématy z hudebního průmyslu. Letošní ročník se odehrával ve slavné vile Fészek Artist`s Club.

Delegace tentokrát nebyla tak početná, podpoření byli Brenda Dobrovicsová, která mluvila v panelu The unseeable challenges of a festival organiser o organizaci hudebních festivalů, a David Nguyen, který byl pozván do speed-meetingů pro návštěvníky konference a také zastupoval zájmy své kapely I Love You Honey Bunny.

KONCERTY: Podpořené byly kapely Bratři, Manon Meurt a Market.



BRATŘI

14. 11. 2019, LARM

Hodnocení akce kapelou:

Reakce byly velmi dobré a pozitivní. Přišla za námi booking agentka celého BuSH, které se naše vystoupení velmi líbilo, i z reakce diváků usuzujeme, že se naše vystoupení povedlo. Bohužel počet delegátů byl nízký, což jsme zaznamenali i na dopolední konferenci, na které jsme se byli podívat s naším booking agentem Přemyslem Štěpánkem z PR Stage.

MANON MEURT

14. 11. 2019, Robot

Hodnocení akce manažerkou Manon Meurt Tatianou Lehocou:

Medzi návštěvníky koncertu sme si všimli aj niekoľkých delegátov, napríklad organizátorov festivalu MENT alebo Duncana Smitha zo Sony Playstation, ktorému sa podľa jeho slov koncert veľmi páčil. Plánujeme s ním nadviazať ďalšiu komunikáciu, ale ako sám vrazil, niekedy môže trvať aj 6 mesiacov, kým nájde pre hudbu konkrétnej kapely vhodný projekt. Rozprávali sme sa tiež s promotérkou z Lublany, ktorá by nám chcela budúci rok zorganizovať koncert. Rozprávali sme sa o apríli 2019. Komunikovali sme tiež s ukrajinským organizátorom, ktorý prejavil záujem o spoluprácu na viacerých koncertoch na Ukrajine na jar 2019. Po koncerte za nami prišiel aj fotograf z Londýna, ktorý sa pýtal na anglické turné, ktoré by sme radi zorganizovali budúci rok na jeseň.



MARKET

14. 11. 2019, Szimpla Kert

Hodnocení akce kapelou:

Pozitivní ohlasy od zástupců showcasu a z Czech Center v Budapešti. Získání kontaktů na kluby a bookingové agentury z Rumunska, Ukrajiny, Maďarska, Srbska, Slovinska a Ruska pro účely potenciálního evropského turné v roce 2020 a do budoucna.

PIN MUSIC CONFERENCE

28.–30. 11. 2019, Skopje (Makedonie)

www.pinconference.mk

Showcase festival PIN ve Skopji je první akce tohoto druhu v Makedonii. Účast na této akci přináší možnosti navázání kontaktů s hudebními profesionály v regionu balkánských zemí. Konference se konala již po šesté a stává se z ní významný meeting–point jihovýchodní Evropy. Svědčí o tom i to, že je zapojená do projektů INES a HEMI.

V rámci konference se konala česká recepce finančně zajištěná českým velvyslanectvím ve Skopii. Akce měla ohlas, dorazilo okolo 50 lidí. Pan velvyslanec měl projev, distribuovaly se propagační materiály SoundCzech a následně zahrála zpěvačka Bára Zmeková. S organizátory konference i velvyslanectvím budeme spolupracovat i v budoucnu, rádi bychom na tuto konferenci vyslali početnější českou delegaci.

KONCERTY: Podpoření byli Bára Zmeková a kapela Ette Enaka.

BÁRA ZMEKOVÁ

28. 11. 2019, Dancing Hall

Koncert proběhl bezprostředně po české recepci, a i když se konal v první den konference, sál byl z půlky zaplněný. Bára odehrála dobrý koncert a následně se i se svým manažerem snažili během konference navázat nové kontakty. Byli propojeni například s organizátorem festivalu v Srbsku Markem Micicem.

ETTE ENAKA

29. 11. 2019, Dancing Hall

Ette Enaka odehráli kvalitní koncert pro téměř plnou halu, mezi posluchači byli jak profesionálové, tak běžní návštěvníci festivalu.



ELECTRONICA: VISION OF SOUND

29. 11. 2019, Londýn (Velká Británie)

www.london.czechcentres.cz/programme/travel-events/electronica-vision-of-sound/

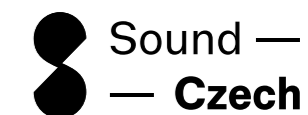
K 30. výročí sametové revoluce uspořádaly České centrum, Maďarské kulturní centrum a Polský kulturní institut ve spolupráci se SoundCzech akcí s názvem Electronica: Vision of Sound, která se konala v londýnském klubu Rich Mix. Cílem bylo přivést na tuto akci hudební profesionály a hudebníky ze zemí V4 a propojit je s místními profesionály z hudebního průmyslu. Výběr interpretů byl zaměřený na elektronickou hudbu využívající vizuální efekty. Představili se Mius (Maďarsko), NOON (Polsko) a Stroon and Kubriel (Slovensko), z České republiky zahrál Floex & Tom Hodge. Akce proběhla úspěšně, na recepci dorazilo velké množství místních a téměř všichni zůstali i první koncert v řadě, který patřil právě českému interpretovi.

Hodnocení akce podpořenými profesionály:

Petra Ludvíková: Na akci Electronica – Vision of Sound, kterou pořádalo České centrum v Londýně, vystoupily 4 hudební formace – ze Slovenska, Maďarska, Polska a především Floex + Tom Hodge. Ten hrál jako první, což se ukázalo jako dobrý tah, protože lidi byli ještě víc soustředění a „natěšení“ na koncert. Hodinu před začátkem koncertů proběhla ještě recepce, kde se potkávali a seznamovali lidi z hudební scény. Přínosem pro mě bylo i setkání se zástupci Českého centra, se kterými jsme mimo jiné probrali možnosti podpory domácí hudby v Londýně prostřednictvím projektu Liveurope.

Přemysl Štěpánek: Večer v londýnském klubu Rich Mix složený ze 4 účinkujících kapel ze 4 států. Zástupce české scény FLOEX měl největší návštěvnost. Kvalitativně byl z mého pohledu na nejvyšší úrovni. Vybraný prostor byl adekvátní a návštěvnost slušná. V rámci večera jsem se setkal jak se zástupci londýnského hudebního průmyslu. Došlo k navázání dvou zcela nových kontaktů a zároveň obnovení možných spoluprací v oblasti koncertování. Pro získávání většího množství nových kontaktů nebyl prostor.





HODNOCENÍ TUZEMSKÝCH AKCÍ

PROGRAM SOUNDCZECH–LINKS IN
(účast na showcase festivalech v ČR)

CZECH MUSIC CROSSROADS

15.–16. 7. 2019, Ostrava (Česká republika)

www.crossroadsmusic.cz

Czech Music Crossroads je mezinárodní konference a showcasový festival. Mezinárodní platforma za účasti České republiky, Maďarska, Polska a Slovenska. Před odborníky a hosty z celého světa se na koncertech představují hudebníci z jednotlivých zemí, prezentující kvalitní a přesahovou hudbu ze scény world music, folku, jazzu a nové akustické hudby. Nejlepší skupině odborníci udělují Cenu Czech Music Crossroads.

Součástí akce jsou panelové diskuse, workshopy a speed dating. Czech Music Crossroads slouží jako odrazový můstek pro hudebníky, kteří zde svoji hudbu nabízejí exkluzivnímu a pečlivě vybranému publiku mezinárodních profesionálů. Showcasový program není přehlídkou začínajících talentů, nýbrž prezentací umělců, kteří mají šanci uspět na mezinárodním hudebním trhu. Konference je zaměřena na hudební export a zahrnuje debaty věnující se aktuálním hudebně–společenským tématům. Odborníci z celého světa také prostřednictvím interaktivních workshopů školí hudebníky – společně s showcasovými účinkujícími z partnerských zemí – jak se prosadit v mezinárodní konkurenci a poskytují jim praktické rady pro jejich hudební kariéry. V roli lektorů se účastní zahraniční producenti, publicisté a specialisté z oblasti distribuce, kteří mají dlouholeté zkušenosti s šířením českých nahrávek na mezinárodním trhu. Dalším bodem je speed dating, model běžný na mezinárodních akcích. Zahraniční odborníci/festivaloví organizátoři poskytují přihlášeným zájemcům z řad místních umělců či manažerů osobní konzultaci zaměřenou na strategii a umělecký růst. Czech Music Crossroads je otevřený pro hudebníky, promotéry, festivalové organizátory, hudební publicisty a širokou veřejnost.

Proexportní kancelář SoundCzech podpořila účast 26 hudebních profesionálů. Zástupci SoundCzech se účastnili panelové diskuze s názvem SoundCzech – Czech Export Office and Music Managers Forum CR.



NOUVELLE PRAGUE

7.–8. 11. 2019, Praha (Česká republika)

www.nouvelleprague.com

Nouvelle Prague je mezinárodní showcase festival v České republice spojený s odbornou hudební konferencí zaměřenou na aktuální témata živé hudební produkce. Dvoudenní hudební indoor festival je určen jak pro odbornou, tak i širokou veřejnost. Cílem Nouvelle Prague je vytvořit unikátní platformu pro propojení aktivit hudebníků s profesionály hudebního průmyslu, podpořit networking, sdílení zkušeností mezi profesionály z celého světa i představení nových talentů z domova i ze zámorí. Neméně důležitou rolí této akce je také každoroční ocenění výjimečných počinů v oblasti živé hudební produkce v České republice Cenami Nouvelle Prague. Nouvelle Prague si za svoji krátkou existenci dokázal vybudovat vynikající reputaci i v zahraničí. V hlasování více než 3000 delegátů největšího britského showcasového festivalu The Great Escape zvítězil a odnesl si ocenění „Best New Showcase festival 2014“, následující rok pak získal prvenství v kategorii „Best Delegates Bar 2015“. Proexportní kancelář SoundCzech tento rok podpořila účast 24 českých hudebních profesionálů, výběr byl zaměřený na mladé profesionály do 30 let. Dramaturgická rada SoundCzechu se podílela na výběru českých hudebních umělců zařazených do programu showcase festivalu.

Letos se konference přesunula do prostorů DOX+ a navýšila kapacitu návštěvníků.





HODNOCENÍ VZDĚLÁVACÍCH AKCÍ

PROGRAM SOUNDCZECH–SKILLS

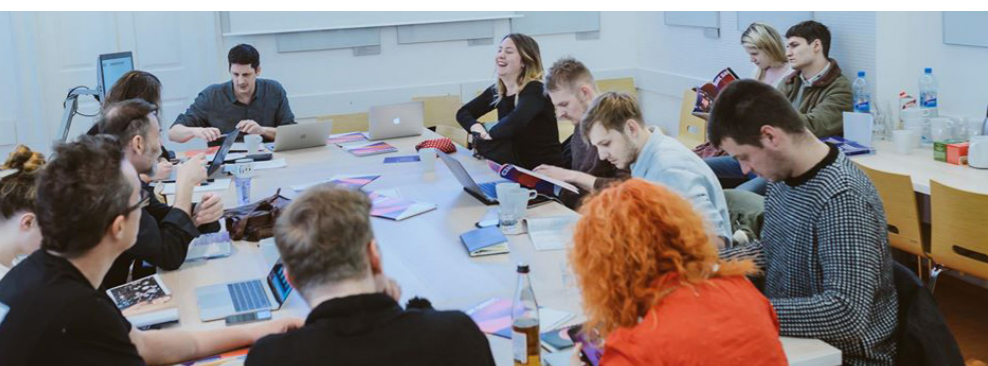
(workshopy pro hudební profesionály a umělce)

Workshopy

7.–8. 1. 2019

Pro profesionály a kapely účastníci se ESNS 2019

První workshop v roce 2019 patřil přípravám na Eurosonic Noorderslag 2019, kdy probíhal focus na Českou republiku a Slovensko. Workshop byl dvoudenní – 7. 1. se v budově Institutu umění konala schůzka se zástupci kapel, které měly vystupovat na festivalu. Hlavním tématem bylo, jak se na akci nejlépe připravit a co nejlépe využít její potenciál. Právě nepřipravenost umělců po manažerské stránce je často příčinou neúspěchu. Druhý den akce probíhala v Klubu FAMU a byla pro všechny profesionály, kteří se na ESNS chystali. Cílem bylo, aby se všichni seznámili a česká výprava byla sjednocená, zároveň byly i předány základní informace, například o možnosti využití CZ/SK Lounge a další. Byl představený časopis CZ/SK Sonic a program českých aktivit na ESNS.



Workshopy

12.–13. 6. 2019

Česká centra

Ve dnech 12.–13. června se konaly workshopy SoundCzech ve spolupráci s Českými centry. Akce se první den uskutečnila v Brně v Kabinetu Múz a druhý den v Praze přímo v Galerii českých center, oba dny měly podobný program. Workshopy zahájila obecná prezentace o činnosti Českých center v podání Naděždy Lhotské. Následovaly prezentace jednotlivých center podle zemí, přítomná byla města Berlín (Martin Radoš), Budapešť (Lucie Orbok), Moskva (Hana Skládalová), Stockholm (Zuzana Kabelková), Varšava (Tatjana Langášková), Vídeň (Mojmír Jeřábek) a Paříž (Jan Boháč). Panelisté přiblížili aktivity jednotlivých center, jejich možnosti co se týče financování, zázemí, kontaktu s médii a jakým způsobem by mohli spolupracovat s hudebními umělci. Poté proběhla otevřená diskuze, účastníci mohli své dotazy konzultovat s jednotlivými panelisty i osobně po skončení oficiálního programu. Moderátorkou byla Anna Mašátová ze SoundCzechu.

Workshopy

7. 11. 2019

Czeching Skills

Další ze série workshopů proběhl ve spolupráci s Radiem Wave a hudebně exportním projektem Czeching. Konal se v předvečer konference Nouvelle Prague v prostorách DOX+. Tentokrát bylo téma Plány, představy a autorská práva v hudbě. Jaké máme představy o své roli jakožto hudebníci/ice, co považujeme za úspěch a jak plánujeme své kroky od nahrávání až po vydávání hudby, její distribuci a koncertování? I takové otázky padly na tomto workshopu. Programem provedla Marie Čtveráčková, hosty byli zpěvačka a vítězka Hlas Československa 2019 Annamária d'Almeida a Idea, šéf labelu Ty Nikdy, rapper a producent. V druhém panelu o autorských právech se představil Jakub Nový, zástupce SAI a manažer služby MusicJet.

ANNAMÁRIA D'ALMEIDA

Zpěvačka a skladatelka známá ze spolupráce s kapelou Android Asteroid, se kterými natáčela i ve slavném studiu Abbey Road. Letos se stala vítězkou česko-slovenské talentové soutěže The Voice. Zpívat začínala se slovenským folklorním souborem Limbora, poté studovala klasický zpěv na konzervatoři a jazyky na pedagogické fakultě. Dnes pravidelně vystupuje s kapelami The Brownies nebo Juice Freak. Spolupracovala například také na nahrávkách s Tonyou Graves.

IDEA

Své první demo vydal se zlínskou kapelou Dilema. Zúčastňoval se freestyle battlů a v roce 2005 začal spolupracovat s DJ Fattem pod názvem IdeaFatte. Rok na to založil Ty Nikdy Label, na kterém do dneška vydal více než 30 alb digitálně i fyzicky na CD nebo LP. Mezi vydanými byla dnes už známá jména české i slovenské hiphopové scény Rest, Boy Wonder, MC Gey, Paulie Garand, Matys nebo Prezident Lourajder. Za album Akta X, na kterém se minulý rok sešel celý kolektiv, získal label cenu Anděl v kategorii Rap. Ty Nikdy je známý také svým merchandisingem. Idea v současné době produkuje také rozhovorové podcasty Ideas. Letos vydal Idea své nové album Tempo.



Workshopy

7. 11. 2019

Czeching Skills



Workshop Hudební produkce a nahrávání se zaměřil na zaškolení studentů, hudebníků a mladých začínajících zvukařů v oboru zvukové techniky, akustiky a nahrávání. Aktivity probíhaly 15. a 16. listopadu 2019, nejprve v prostorách Slow café, druhý den ve studiích SONO Records. Workshopy se konaly pod vedením zkušených zvukových mistrů a hudebních producentů.

První den byl kurz, určený pro hudebníky, producenty, studenty a studiové techniky, představil úlohu hudebního producenta a jeho roli při tvorbě a při nahrávání. Jak může ovlivnit celkový výsledek nahrávky a proč je dobré se na hudebního producenta obrátit. Tématem byla i studiová technika, využití prostorové akustiky a komunikace při nahrávání. Jako lektori se představili Pavel Karlík a Milan Cimfe ze SONO Records a producent Petr Ostrouchov.

Pavel Karlík

Producent, zvukový režisér, skladatel, hudebník a spolujednatel a ředitel nahrávacího studia Sono Records. Dlouholetý producent a zvukový mistr skupin Lucie a Wanastovi vjegy, Divokej Bill, Pražský výběr, V. Mišík a ETC, Mig 21 a interpretů jako Marta Kubišová, Lenka Dusilová, Marta Topferová, Ivan Hlas, Ondřej Pivec, David Dorůžka, Jaromír Honzák a mnoho dalších. Mezi zahraniční klienty patří David Bowie, Nazareth, Glen Hansard, R. A. Rahman, Joss Stone, Linkin Park, Mike Stern, Julian Lennon nebo Philip Glass. Své zkušenosti se snímáním zvuku, mixem a masteringem získal během pobytu a práce v různých nahrávacích studiích v Londýně a během svého třicetiletého působení v nahrávacích studiích SONO.

Milan Cimfe

Producent předních českých rockových skupin, zvukový technik a spolujednatel nahrávacího studia Sono Records, kde natáčel s Davidem Bowiem, Markem Sternem, Living Colour nebo Napalm Death. Z českých interpretů pracoval např. se skupinami Kabát, Pražský výběr, Wahnout, 100 zvířat, Čechomor a Lenkou Dusilovou. Podílel se na oceněných nahrávkách mnoha afrických hudebníků pro významný německý label Glitterbeat a spolupracuje s jeho producentem Chrisem Eckmanem. S Chrisem Eckmanem a dalšími hudebníky vystupuje jako hráč na bicí v seskupení Dirt Music.

Petr Ostrouchov

Hudebník, skladatel, producent, vydavatel. Tvůrce hudby pro film Želary (nominace na Oscara) a dalších čtrnáct celovečerních filmů, šestkrát nominovaný za nejlepší filmovou hudbu v cenách Český lev. Zakladatel a majitel prestižního labelu Animal Music, zaměřeného na moderní jazz a alternativní hudbu, jehož tituly získávají české ocenění „Anděl“ pro nejlepší album v kategorii jazz nepřetržitě od založení labelu, tj. od roku 2007. Petr Ostrouchov je člen prezidia a výkonného výboru České filmové a televizní akademie, člen Evropské filmové akademie a člen umělecké rady hudebního festivalu Struny podzimu. Též je advokát, respektovaný specialista na autorské právo v oblasti hudby a filmu a lektor Akademie múzických umění v Praze. Jeho letošním významným producentským počinem je nové album Vladimíra Mišíka se skupinou Blue Shadows, nazvané „Jednou tě potkám“.

Panelové diskuze

7. 11. 2019, DOX+

Současnost a budoucnost české hudební scény
Kreativní průmysly a jejich specifika



V předvečer konference Nouvelle Prague se kromě workshopu Czeching Skills uskutečnily i dvě panelové diskuze týkající se hudebního průmyslu. Prvním panelem byla Současnost a budoucnost české hudební scény. Cílem panelu bylo otevřít širší diskusi nejen mezi hudebními profesionály a poukázat na problémy a výzvy hudebního odvětví. Jak by tato oblast měla být podporována a kým? Necháme se inspirovat filmovým průmyslem, jehož zástupci se dokázali spojit a který již má k dispozici propracovaný systém podpory. Hosty panelu byli Monika Klementová (SoundCzech), Helena Fraňková (Státní fond kinematografie), Marek Vohralík (FESTAS – festivalová asociace), Jiří Pilip (Ministerstvo kultury ČR) a Jakub Nový (Svaz autorů a interpretů).

Druhý panel nesl název Kreativní průmysly a jejich specifika. Hudební průmysl je součástí širšího rámce kulturních a kreativních průmyslů. S ostatními obory a odvětvími ho spojuje vysoká míra kreativity, která má velký potenciál pro sociální i ekonomický rozvoj. Jak je možné tento potenciál využít? Jaké nástroje podpory jednotlivá odvětví a obory potřebují? Je možné definovat společný zájem a prosadit ho? Leží zodpovědnost za jejich rozvoj pouze na Ministerstvu kultury ČR, resp. na odborech kultury měst a krajů? Hosty panelu byli Eva Žáková (IDU), Márton Náray (SoundCzech), Helena Fraňková (Státní fond kinematografie), Radek Špicar (Svaz průmyslu a dopravy ČR) a Štěpán Kubišta (Asociace nezávislých divadel, Jatka 78).

Panelové diskuze jsou k dispozici na YouTube:

www.youtube.com/watch?v=PeAEAEjmsyU

www.youtube.com/watch?v=GkWhAxMhtgs

