

Výroční zpráva  
SoundCzech 2020

# SOUNDCZECH V ČÍSLECH

**Proexportní hudební kancelář SoundCzech v roce 2020 podpořila:**

- 1 českou konferenci (Links In)
- 5 vzdělávacích projektů (Skills)
- 7 mezinárodních turné a 3 zahraniční koncerty (On Road)
- 18 videoklipů a propagačních videí kapel (Promo: Video)
- 9 live session videí (Promo: Video, kompletní produkce v režii SoundCzechu)
- 37 hudebních profesionálů v účasti na zahraničních hudebních showcase festivalech a konferencích (fyzicky i online)
- 48 online konzultací českých umělců s hudebními profesionály (Mentoring)
- 6 online konzultací českých umělců s německou PR agenturou Backseat (Mentoring)



# PREZENTACE ČESKÉHO UMĚNÍ V ZAHRANIČÍ

## Účast na mezinárodních hudebních akcích

**EUROSONIC NOORDERSLAG (Groningen, Nizozemsko) 15. – 18. 1. 2020**

[www.esns.nl](http://www.esns.nl)

Eurosonic Noorderslag je největší a nejstarší evropskou hudební přehlídkou a konferencí, která každým rokem představuje vybranou evropskou hudební scénu. Přehlídka zahrnuje na 350 koncertů, bohatý konferenční program, návštěvnost kolem 40 000 diváků, včetně 4 000 hudebních profesionálů z celého světa.

Šlo o jednu z posledních zahraničních akcí s osobních účastí. SoundCzech navázal na úspěšnou loňskou prezentaci, která byla zaměřena na českou a slovenskou hudební scénu. Proexportní kancelář podpořila 10 hudebních profesionálů, kteří přijeli do Groningenu prezentovat českou hudební scénu. V rámci showcase festivalu se představily 3 kapely – vítězka exportní soutěže Czeching Viah a organizátory vybrané projekty Bratři a Teepee. Uskutečnila se již tradiční CEEntral Party (networking mezinárodních hudebních profesionálů), na které vystoupila ještě jednou česká kapela Teepee.

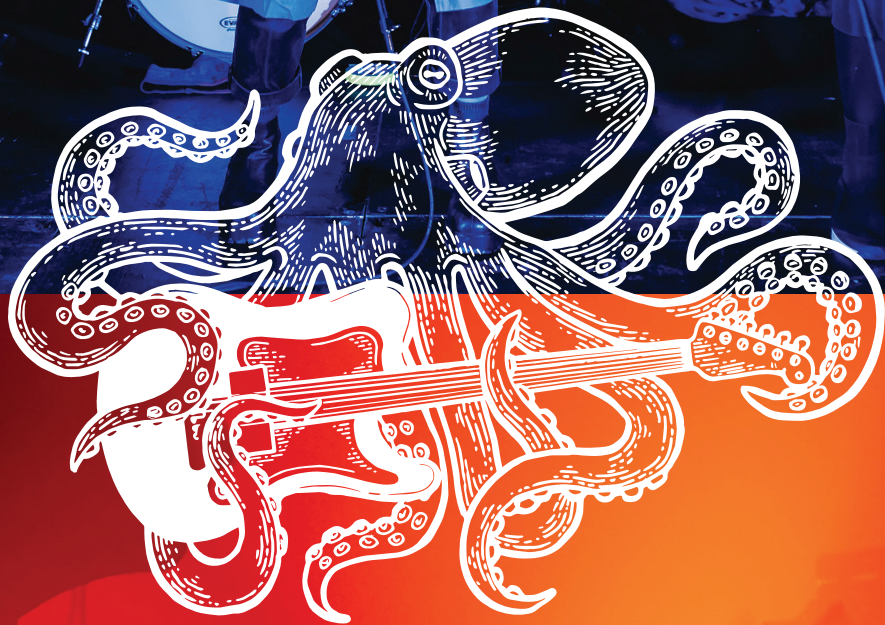
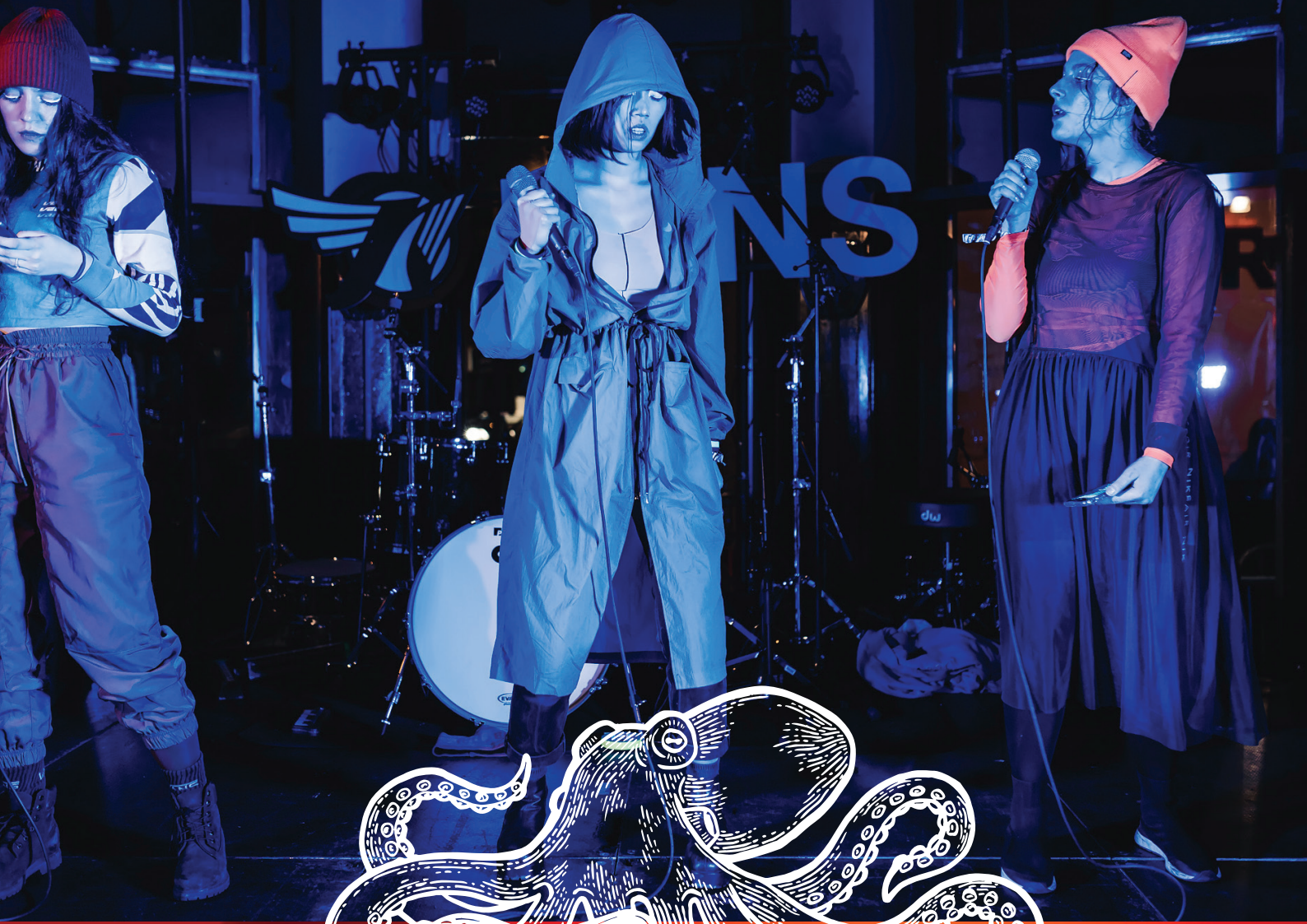
## **Výběr hodnocení účasti hudebních umělců a profesionálů:**

### **Hodnocení vystoupení Viah**

Akce Eurosonic mě velmi překvapila a nadchla, co se týče organizace a postaráním se jak o interprety, tak o lidi "za oponou". Svou účast bych zhodnotila jako více než uspokojivou. Podařilo se mi navázat nové kontakty s managery a agenty ze Skotska, Berlína, Budapešti, L.A. Domluvila jsem okolo třech koncertů plus jeden exportní zájezd s kapelou Belau. Na lidi okolo sebe se mi podařilo udělat dobrý dojem a byly mi nabídnuty stáže skrz Evropu a Státy. Zároveň jsem dostala vřelé pozvání od pořadatele music EXPO v Californii, abych rozhodně dorazila. Byla jsem přijata mezi špičku a velmi mi to pomohlo v uvědomění si mé budoucnosti. Mnohokrát Vám děkuji, že mi toto bylo umožněno. Do budoucna bych se chtěla zúčastnit podobných akcí a rozšiřovat svou network, jak jen to půjde. Ráda bych také nabídky na stáže proměnila v realitu, tím získala nové zkušenosti. Stojí to za to. Pro export české hudby a českých interpretů je nezbytné se těchto akcí zúčastnit alespoň skrze manažera, který je na místě přítomný. Poznala jsem, že na těchto akcích je opravdu nejdůležitější práce právě nás – managerů, agentů, bookerů atd. Pokud tedy nelze vyslat kapelu celou, je určitě dobré cestou grantů a finanční podpory vyslat na podobné akce managery jednotlivých kapel, kteří jsou schopní a dokážou zavést konverzaci s kýmkoli a tím rozšířit network nejen sobě, ale i kapelám, které zastupují a celkově české scéně, který má rozhodně co nabídnout. Má to smysl!

### **Hodnocení vystoupení Teepee v rámci námi spoluorganizované akce CEEntral party:**

Zúčastnili jsme se největšího evropského showcasu Eurosonic Nordeerslaag. Díky CEEntral party jsme mohli odehrát před oficiálním koncertem ještě jeden v rámci recepce střeoevropských zemí Ceentral Party. Tímto koncertem jsme mohli pozvat lidi na oficiální večerní akci, avšak pro mnoho profesionálů byl tento koncert dobrý i vzhledem k nabitému večernímu programu, kdy poté mohli jít i na jiné vystupující umělce. Na obou koncertech kapela hrála stejný setlist a měla vlastního zvukaře. Oba koncerty měly velmi dobré ohlasy a dobré zastoupení profesionálů z několika zemí, na druhém koncertě byl v jednu chvíli dokonce entrance stop (i vzhledem k tomu, že klub měl kapacitu 150 lidí). Na druhé koncertě jsme dostali neformální pozvání na showcasy v Itálii a Portugalsku, taktéž byl koncert zmíněn několika médii nebo samotnými novináři. Za doprovodu labelu zde byli také zástupci několika bookingových agentur.



## **Hodnocení pravidelného účastníka ESNS Petra Blažka:**

Vzhledem k pravidelným návštěvám konference Eurosonic, ale i jiných konferencí, mám možnost sledovat vývoj prezentace české hudební scény kanceláří SoundCzech a jimi pořádaných CEEntral party a musím konstatovat, že v tomto směru se vše velmi výrazně posunulo. CEEntral party bývají pravidelně plné předních hudebních profesionálů z celého světa a přinášejí stále více možností spolupráce a navazování nových kontaktů. Propagace profesionálů a zúčastněných kapel je na velmi vysoké úrovni díky agentuře Factory 92.

## **MENT (Ljubljana, Slovinsko) 5. – 7. 2. 2020**

**[www.ment.si](http://www.ment.si)**

MENT je přední mezinárodní hudební festival v regionu střední a východní Evropy. Pyšní se oceněním „Best Small and Best Indoor Festival in Europe“. V rámci šestého ročníku festivalu se v naplněných prostorech 14 různých lokací představilo 81 hudebních umělců.

Českou republiku reprezentovaly skupiny Bratři, Market a Never Sol. Zúčastnilo se také devět hudebních profesionálů, které proexportní kancelář SoundCzech podpořila. V rámci panelových diskusí se představili Anna Mašátová (manažerka, novinářka), Michal Pařízek, (Full Moon Magazine), Filip Košťálek (Colours of Ostrava) a ředitel SoundCzech Márton Náray v panelu “Here comes HEMI”. SoundCzech zorganizoval pro delegáty recepci “Czech In Time”, kde vystoupili Bratři, kteří během dvacetiminutového setu upoutali pozornost pozvaných hudebních profesionálů a sklidili zasloužené ovace.

## **Výběr hodnocení účasti hudebních umělců a profesionálů:**

### **Hodnocení vystoupení Market**

Koncert proběhl v klubové sekci Orto Baru s návštěvností cca 80-100 posluchačů. Jak příprava, tak vystoupení samotné proběhlo skvěle díky ochotě pořadatelů, kvalitnímu zvukaři a celkově povedené performance. Největším přínosem byla nabídka na vystoupení v rámci SEI Festivalu 2020 na jihu Itálie. V současné době vyjednáváme podmínky vystoupení a podle všech indikací naše účast proběhne. V rámci CS/SK networkingu jsme také otevřeli možnost společného turné spolu s 52 Hertz Whale.

### **Hodnocení vystoupení Bratři**

První koncert na recepci organizované proexportní kanceláří SoundCzech (dvacetiminutový set) byl příjemný a zaplněný. Druhý koncert v klubu KUD Channel Zero byl plný lidí. Reakce byly velmi pozitivní. Bratři byli vybráni mezi 6 nejlepších koncertů na Mentu. Řeší se účast na dvou festivalech v létě (Maďarsko a Slovinsko).

### **Hodnocení Michaely Tučkové**

Svoji účast na festivalu Ment hodnotím jako velice úspěšnou a přínosnou. V první řadě se nám podařilo (mj také díky speed meetingu) na vystoupení českého dua Bratři pozvat mnoho zahraničních hudebních profesionálů, kteří si jejich showcasové vystoupení se zaujetím poslechli. Díky tomu jsme následně – nebo již předtím – absolvovali zhruba 15 schůzek, kde jsme hned v několika případech zvládli domluvit koncerty pro Bratry či nějakou další formu spolupráce. Mezi úspěšně nakročené spolupráce patří např. FLAAM Festival (Martin Zaujec), Kunigunda Festival (Maruša Skornišek), spolupráce s Davidem Mancinim (Musicastrada festival) či Xavierem Collinem (WTPL Music).

## **Hodnocení účasti Davida Šrámka**

V první řadě bych opravdu rád poděkoval SoundCzechu za zprostředkování podpory a umožnění networkingu v mezinárodním prostředí. V rámci akce jsem měl možnost navštívit asi 15 různých koncertů, bylo pro mě velmi přínosné sledovat, jaké jsou aktuální trendy a rozdílné cesty, jak si umělci hledají cestu ke svému publiku. Na základě konference mám rozjednané kontakty a možnosti na následující země: Polsko, Slovensko, Francie, Rakousko, Norsko. Se zástupci těchto zemí jsme si předali kontakty a nastínili možnosti případné spolupráce, například možnost výměnných koncertů. Kromě panelových diskusí jsem také využil možnosti speedmeetingů, což je za mě geniální formát rychlého a efektivního navazování kontaktů, a také jsem samozřejmě přišel podpořit českou výpravu při recepci.

## **WAVES VIENNA (Viedeň, Rakousko) 10. – 12. 9. 2020**

**[www.wavesvienna.com](http://www.wavesvienna.com)**

Rakouský trh je českému velmi blízký, proto i digitální forma účasti na této akci byla přínosná. SoundCzech podpořil registrace 3 hudebním profesionálům, kteří se zúčastnili akce osobně, online byla zpřístupněna mnoha dalším a navíc proběhl speedmeeting pro 9 českých účastníků. V programu showcase festivalu byla prezentována 3 videa českých kapel Market, Noisy Pots a Viah.

## **Výběr hodnocení účasti hudebních profesionálů:**

### **Hodnocení účasti Simony Katzerové**

Akce byla přínosná z hlediska bližšího porozumění zahraničního trhu, zúčastnila jsem se cca 10 přednášek na téma budoucnosti muziky v Evropě, získala jsem tipy a doporučení na další směřování v hudbě, probrali jsme dopad internetu (live streams, sociální sítě, youtube, spotify) na kulturu. Akce mi pomohla zformulovat další nápady a inspirace pro moje působení na scéně.

### **Hodnocení účasti Zuzany Macháčkové**

Pro české kapely a umělce je určitě každá možnost prezentace na mezinárodním showcase vítaná, stejně jako účast na konference pro české odborníky. Můžeme jen doufat, že příští rok bude showcase fungovat plnohodnotně, aby se snáze navazovaly kontakty s lidmi, kteří hrají úlohu v tom, jestli se kapela dostane k zajímavé příležitosti vystupovat v zahraničí. Pro mě byla účast na Waves Vienna přínosná zejména kvůli možnosti zorientovat se v tématech, která se řeší v hudebním průmyslu na mezinárodní úrovni. A musím říct, že si o to více cením, pokud se podaří podobně odborný program zorganizovat i u nás, což se dlouhodobě daří v podstatě jen organizátorům Nouvelle Prague. V porovnání s Waves mám za to, že se u nás odborná diskuze vede na velmi vysoké úrovni a jakákoliv spolupráce by určitě byla na místě.



### **Hodnocení účasti Lenky Morávkové**

Zúčastnila jsem se většiny „lectures“, speed datingu, meetingu s delegáty a navázala nové kontakty i s lokálními hudebníky. Můj nový single pro projekt My Name Is Ann byl vybrán do „listening session“, takže jsem měla možnost poslechnout si zpětnou vazbu lidí z hudebního průmyslu a poté i dalších účastníků konference. Waves Vienna mi i přes malou účast kvůli Covid opatřením přišla jako velmi příjemný a efektivně strávený čas v užším kruhu lidí z hudebního průmyslu.

### **REEPERBAHN (Hamburk, Německo) 16. – 19. 9. 2020**

**[www.reeperbahnfestival.com](http://www.reeperbahnfestival.com)**

Reeperbahn je druhou největší evropskou událostí hned po festivalu Eurosonic Noorderslag s účastí tisíce evropských a mezinárodních hudebních profesionálů. V roce 2020 se konala vzhledem k pandemii pouze v digitální formě. Podpořili jsme 3 české hudební profesionály volnou akreditací.

### **WOMEX (Budapešť, Maďarsko) 21. – 25. 10. 2020**

**[www.womex.com](http://www.womex.com)**

WOMEX je největší putovní mezinárodní hudební festival žánru „world music“. Tento mezinárodní hudební veletrh s dlouholetou tradicí patří stále mezi nejnavštěvovanější. Právě zde se setkávají hudební profesionálové a zainteresované subjekty z celosvětové hudební scény „world music“. SoundCzech reprezentoval ČR pouze online. Podpořil virtuální stánek a registrace pro 5 hudebních profesionálů. V rámci showcase bylo prezentováno video Báry Zmekové.

### **MOST WANTED MUSIC CONFERENCE (Berlín, Německo) 3. – 5. 11. 2020**

**[www.mwm-berlin.de](http://www.mwm-berlin.de)**

Cílem této konference je budovat hudební trh a kreativní průmysl budoucnosti. Berlínská hudební konference proběhla online, SoundCzech podpořil prezentaci propagačních videí 2 českých hudebních umělců (SoundCzech podpořil výrobu videa Lazer Viking a video Never Sol SoundCzech produkoval).

## **Zahraniční akce ve spolupráci s Českými centry:**

### **DEN HUDBY (Praha) 21. 6. 2020**

Jde o mezinárodní akci, do které se aktivně zapojil i SoundCzech. V pražském klubu Cross živě vystoupilo pět českých kapel vybraných na showcasové festivaly: HRTL, Never Sol, Kristina Barta, Sinks, Teepee. Živá vystoupení doplnila další předtočená propagační videa 4 českých hudebních umělců (Bratři, Market, kterým SoundCzech videa produkoval, a videa dodaná hudebními umělci I Love You Honey Bunny a Noisy Pots). Navíc byl premiérově uveden videoklip „Altered mind of 20-20“. Koncert byl streamovaný do partnerských zemí projektu Music Day a prostřednictvím Českých center do zahraničí. (sledovanost přes 25 000)



## **ELECTRONICA: VISION OF SOUND II. (Londýn, Velká Británie) 28. 11. 2020**

[www.richimix.org.uk/events/electronica-vision-of-sound-ii/](http://www.richimix.org.uk/events/electronica-vision-of-sound-ii/)

Nová generace umělců současné elektronické hudby ze střední Evropy již podruhé představila v londýnském klubu Rich Mix svou tvorbu s unikátním vizuálním doprovodem. Českou hudební scénu reprezentovali Bratři. Na jejich vizuálně zajímavé vystoupení byly velmi pozitivní reakce. Celá akce proběhla ve spolupráci s Českým centrem v Londýně, SoundCzech přispěl finančně a podílel se na koordinaci a produkci celé akce.

(sledovanost přes 20 000)

## **Mezinárodní propagační kampaně:**

### **Propagační kampaň ve spolupráci s německou PR agenturou Backseat (zaměřená na oblast GSA – Německo, Švýcarsko, Rakousko)**

Jde o dlouhodobou spolupráci, která bude pokračovat i v dalších letech. V rámci kampaně probíhaly konzultace ohledně efektivní komunikace na hudebním trhu GSA, vývoje a realizace nových konceptů včetně práce s místními médii. Kromě rozeslání newsletteru na rozsáhlou databázi kontaktů GSA regionu a propagace v médiích proběhla i praktická část – Mentoring. Došlo tak k propojení českých umělců s profesionály z Německa za účelem získání zpětné vazby a doporučení pro další kariérní směřování a navázání dlouhodobé spolupráce.

### **Propagační kampaň ve spolupráci s předním britským hudebním magazínem IQ Magazine (zaměřená na mezinárodní hudební trh)**

V rámci kampaně byl publikován rozsáhlý článek o české hudební scéně v tištěné i online verzi časopisu, byl vytvořen a propagován IQ Spotify playlist vybraných českých umělců, dostali jsme reklamní prostor v časopise i online, odvysílal se IQ Focus panel o české scéně a streamoval se IQ Artist Showcase především 3 vybraných koncertů českých umělců (Bratři, Noisy Pots, Market). Stream byl sdílen především s hudebními profesionály.

(Kampaň vidělo více než 1 000 hudebních profesionálů, live stream měl přes 2 300 zhlédnutí, celá spolupráce byla propagovaná prostřednictvím newsletteru a sociálních sítí, dosah inzercí na webu IQ po celou dobu spolupráce překonal hranici 480 tisíc lidí)

### **RADIO PLUGGING kampaň (zaměřená na evropský hudební trh)**

Deset vybraných skladeb českého hudebního repertoáru bylo nasazeno do evropských rádiových stanic. Kampaň bude pokračovat i příštím roce.

(Vybraným skladbám se dostalo na 1000 odvysílání)

### **ROADLESS NATION (zaměřená na mezinárodní hudební trh)**

<https://www.roadnation.com>

Nastavili jsme spolupráci s americkým projektem Roadless Nation, v rámci spolupráce proběhlo odvysílání prvních třech videí (produkovaných SoundCzech) a rozhovory s Lambda, Olaf Olafsonn and the Big Bad Trip, BraAgas. Stream byl veřejný a velice úspěšný.

(průměrná sledovanost: 7 132, unikátní návštěvníci: 260 108, živé vysílání: 313 597)



# KONFERENCE A PREZENTACE V ČR

**NOUVELLE PRAGUE (Praha) 7. – 8. 11. 2020**

**[www.nouvelleprague.com](http://www.nouvelleprague.com)**

SoundCzech podpořil tuto mezinárodního hudební konferenci, která měla v roce 2020 pouze digitální formu a byla více zaměřena na český hudební trh a aktuální témata v nové době poznamenané pandemií Covid-19.



# VZDĚLÁVACÍ AKCE

Vzdělávací akce organizované SoundCzechem online

**Live Promo Video online workshop (5. – 6. 5. 2020)** – V rámci online workshopů byly předány praktické informace od předních českých hudebních profesionálů (Přemek Štěpánek, Dušan Svíba, Barbora Šubrtová) o tom, jak by mělo vypadat a jaké by mělo mít parametry propagační video z živého koncertu vhodné pro propagaci v zahraničí.  
(zúčastnilo se přes 100 hudebních umělců)

**Stream Yourself online workshop (7. 5. 2020)** – Jak na streaming? Cílem workshopu bylo najít to nejlepší řešení pro streamování koncertu pod vedením zvukaře a manažera Petra Blažka. Kromě teoretických možností a nápadů v praxi představil DIY streamování koncertu se skupinou Noisy Pots.  
(zúčastnilo se přes 40 hudebních umělců a profesionálů)

**Are you Label ready? (8. 5. 2020)** – Atraktivní workshop vedený úspěšnými hudebními umělci a hudebním vydavatelstvím PIAS. Byly předány zkušenosti ohledně vstupu na mezinárodní hudební trh a spolupráce s vydavatelstvími.  
(zúčastnilo se přes 50 hudebních umělců a profesionálů)

**Spotify Masterclass (3. 9. 2020)** – Tento workshop měl za cíl poskytnout labelům a hudebním umělcům potřebné informace pro vybudování posluchačské základny na svém Spotify profilu. Účastníci se dozvěděli, jak lépe prezentovat svoji hudbu a získat více posluchačů, jak fungují playlisty na Spotify a jak se do nich dostat.  
(zúčastnilo se přes 100 hudebních umělců)



# Mentoring Sessions

V reakci na situaci ohledně pandemie Covid-19 znemožňující osobní účast na vzdělávacích akcích SoundCzech přistoupil k novému formátu vzdělávání, začal organizovat online mentoring sessions s předními českými i zahraničními mentory.

Cílem programu je poskytnout hudebním umělcům a profesionálům individuální konzultace na předem zvolené téma. Mentoring umožní muzikantům a hudebním profesionálům konzultovat svůj projekt s profesionály z různých oborů. Mentor si sám vybere, komu poskytne mentoring na základě dotazů specifikovaných žadatelem v žádosti. Dotazy by měly být na konkrétní témata, všeobecné dotazy jsou určeny spíše pro workshopy.

Celkem se uskutečnilo 48 konzultací, každá konzultace trvala 2 hodiny. Tento formát byl hodnocen mentory i hudebními umělci a profesionály velice pozitivně. SoundCzech bude v tomto úspěšném programu pokračovat v dalších letech.

## Výběr hodnocení mentoringu hudebních umělců:

**Zooblasters:** Na první konzultaci jsme s Markem Bónou probrali náš současný stav a prezentaci, ptal se na naše plány a cíle a dal nám spoustu skvělých rad a doporučení. Na druhé konzultaci jsme zhodnotili věci, na kterých jsme jako kapela od první konzultace zapracovali, řešili jsme současnou situaci na hudební scéně a dále prohlubovali myšlenky a rady z první konzultace.

**Teepee:** V rámci první konzultace jsme si definovali, co od spolupráce očekáváme, co od sebe můžeme navzájem očekávat a co jsou naše priority, s nimiž by nám Lena Ingwersen mohla pomoci. V rámci druhé konzultace jsme rozvinuli především komunikační strategii včetně nového bia, plány týkající se syncu a Lena s námi také sdílela své doporučení konkrétních nástrojů pro strategické plánování.

**Acid Row:** Během obou konzultací s Giorgio Salmoiraghim jsme řešili záležitosti tour bookingu: konkrétně time management, kooperace s bookingovým agentem (na co si dát pozor), jak správně sestavit e-mail pro nabídky koncertů, přímo jsme konzultovali konkrétní dokumenty nezbytné pro booking činnost (tech. rider, press kit atd.), různé dealy (flat fee, fixed fee, door deal) a kdy jakou domlouvat.

**Moonshye:** Konzultace s Veronikou Douglas byly výborné! Především podpořily mou motivaci k práci, která nesouvisí přímo s hudbou, ale je nezbytná a v našem prostředí ji muzikanti většinou musí zvládnout na vlastní pěst – jako je prezentace, komunikace s médii, mgmt apod. Je pro mne těžké někdy si ujasnit, co je právě v tomto momentu potřeba udělat a jak. Nadhled zkušené profesionálky mi pomohl si tyto věci srovnat. Takže v tomto ohledu mi konzultace opravdu velmi pomohly. Ujasnila jsem si, jak chci postupovat, v jakém časovém odstupu, s čím je třeba počítat a v čem si nedělat iluze. Myslím, že jsme si opravdu sedly a konzultace byly velmi příjemné a osvěžující. Získala jsem mnoho přínosných informací, cenných komplexních rad, konstruktivních doporučení a určitě z nich budu čerpat ještě v budoucnu. Mentoring v tomto směru zafungoval perfektně. Dal mi víc, než jsem očekávala.



# Vzdělávací akce podpořené SoundCzechem

SoundCzech podpořil v rámci výzvy Skills pět vzdělávacích projektů:

## **Kreativní zahraniční workshopy:**

Ve dnech 25 a 26. 1. 2020 se v Cross Clubu pořádal dvoudenní workshop pro kapelu Megaphone. Lektorem byl Jean-Pierre Mathieu (SAE, Londýn, Les Studio des Varietes, Paříž). Další plánované reálné fyzické workshopy byly již z důvodů pandemie odsouvány, až se postupně ztransformovaly do streamovaných verzí nebo do online osobních konzultací mezi umělci a lektorem. Streamované workshopy: Vibronics (20. 11. 2020), Rido (22. 11. 2020), John Inthemix (22. 11. 2020). Online proběhly workshopy s oblíbeným lektorem Jean-Pierre Mathieum (SAE, Londýn, Les Studio des Varietes, Paříž) byly pro umělce Megaphone (3. 12. 2020), El. Lady (4. 12. 2020) Aiko (4. 12. 2020) a The Silver Spoons (14. 12. 2020). Dne 14. 12. 2020 byl také workshop s Justinem Robertsonem, který patří mezi nejuznávanější britské producenty taneční hudby. Odpovídal na otázky ohledně producentských technik.

## **Mr. Wombat z.s.:**

V rámci projektu se uskutečnilo šest zvukařských workshopů v nahrávacím studiu Mr. Wombat a online na youtube kanálu studia z různými lektory. Tyto workshopy jsou natočeny a sestříhány k dalšímu využití.

## **Cyklus žánrových poslechových večerů:**

Do původního plánu cyklu poslechových večerů na jaře tohoto roku vstoupila pandemie. organizátoři přišli s novým konceptem Youtube pořadů Stop, Look & Listen, které začaly realizovat začátkem podzimu 2020. První pořad byl zveřejněný na začátku listopadu a byl věnovaný osobnosti českého kapelníka Karla Krautgartnera. Osobnost této zapomenuté ikony světového jazzu prezentoval mladý historik Heřman Štěrba. Druhé video o stylech a technice nejslavnějších světových bubeníků bylo zveřejněno 18. prosince. Jeho hostem byl producent a bubeník Adam Urban. Třetí video s moderátorem Rádia 1 a majitelem obchodu s deskami (Phono.cz) Martinem Mikulášem bylo věnovaný koledám v žánrech jazz, soul a funk.

## **Songwriting camp CZ:**

Songwriting camp propojil české a zahraniční producenty, skladatele, textaře a interprety na jednom místě. Jeho cílem bylo promíchání kreativního potenciálu českých a zahraničních tvůrců přímo při tvorbě písní. Autoři pracovali v malých týmech, které se každý den měnily a týmy měly jasný cíl – za den vytvořit píseň. Při jednotlivých jednodenních „sessions“ tak vzniklo celkem 16 skladeb, které by mohly mít šanci na úspěch na mezinárodním trhu nebo naopak českou hudební scénu obohacují o zahraniční perspektivu. Songwriting camp CZ byl také skvělou příležitostí pro networking domácích hudebníků tou nejpřirozenější cestou: prostřednictvím společné tvorby. Akce se zúčastnilo celkem 23 umělců, z toho 12 českých a 11 zahraničních.

## **Czeching Skills**

SoundCzech podpořil workshop Radia Wave pro hudební umělce na téma Jak si poradit na hudební scéně? Hlavními tématy eventu v září 2020 bylo koncertování, tedy booking a samotné vystupování, ale také vydávání hudby a rozvoj hudební kariéry. Akce se zúčastnilo přes 40 hudebních umělců.

# SPOLUPRÁCE MEZINÁRODNÍCH NETWORKŮ A PROJEKTŮ

## Mezinárodní projekty:

**EMEE** – SoundCzech je členem EMEE, což je evropská networkingová asociace sdružující hudební exportní kanceláře a exportní instituce. EMEE má 29 členů po celé Evropě. Její členové sdílí příklady dobré praxe, důležitá témata týkající se mezinárodního hudebního průmyslu, společně vedou akce a projekty, připravují společné prezentace a lobují za efektivní podporu hudebního průmyslu.

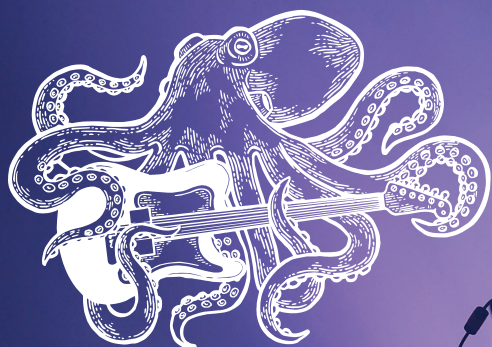
Asociace EMEE se stala partnerem EU programu – Music Moves Europe Program. V roce 2019 EMEE například řídila výzkum “European Music Export” obsahující návrhy na podpůrné programy. Následně na konci roku 2020 byla EMEE přizvána do výběrového řízení s názvem European Music Export Strategy (EMX) se záměrem zpracovat první projekty budoucího podpůrného programu “European music export program”. Žádost byla podána společně s konsorciem vedeným MICA, IDU / SoundCzech, Music Export Poland, KEA European Affairs, Music Finland a PRS Foundation.

**ETEP** (European Talent Exchange Program) SoundCzech je členem této sítě. ETEP je program Kreativní Evropy podporující “talent exchange program”, který ve spolupráci s evropskými exportními kanceláři a festivaly podporuje širší působení nových hudebních umělců. Zároveň se prostřednictvím této sítě podílí SoundCzech na výběru českých umělců do programu festivalu ESNS.

## Spolupráce v rámci evropských projektů (Kreativní Evropa)

### CEEntral Party Digital (online) 28. 11. 2020

Tradiční meeting point hudebních kanceláří ze zemí střední a východní Evropy se mimořádně přesunul do digitálního prostředí. Mezinárodní konference se zúčastnilo 98 delegátů. V programu se o své zkušenosti podělilo 22 mezinárodně uznávaných osobností hudebního průmyslu ze 14 zemí. Proběhlo šest panelů, v jejich rámci byl představen CEE hudební trh a diskutovala se aktuální témata mezinárodního hudebního trhu. Hudebním umělcům i profesionálům byly nabídnuty čtyři workshopy: Brexit and its effects on the music industry and touring, Bandcamp inside out, Effective use of Music tech and a short overview on the music Value Chain, Be social cleverly a prostor pro networking. Panely a workshopy jsou nyní k dispozici na YouTube kanále SoundCzech pro další zhlédnutí.



# KOMUNIKAČNÍ PLATFORMY SOUNDCZECHU

Hudební kancelář SoundCzech je zaměřena na podporu české hudební scény lokálně i globálně. V průběhu roku na svých webových stránkách publikovala zprávy o své činnosti, například o aktuálních výzvách a projektech, vlastních online eventech a workshopech a také o výjezdech na zahraniční konference.

SoundCzech v roce 2020 odeslal 25 newsletterů se zaměřením na české odběratele, ale i zahraniční sledující (účastníky showcasů a konferencí aj.). SoundCzech má nyní v databázi téměř 5000 kontaktů, hlavní newsletter směřuje na více než 1 500 adres.

SoundCzech také využívá účet na Facebooku (během roku 2020 se počet fanoušků zvýšil z 1 387 na 2 077), Instagramu (účet během roku 2020 překonal hranici 1 000 followerů), účet na platformě ISSUU i kanál YouTube (aktuálně 138 odběratelů, nejsledovanější video má 2 700 zhlédnutí).

V roce 2020 SoundCzech aktualizoval svůj web, novou podobu získala sekce adresář, sekce umělci se rozrostla na cca 150 interpretů. Pro další rozvoj webu a kanálu YouTube začal SoundCzech ve větší míře využívat služby Google Analytics a Google Ads.

Z tištěných materiálů SoundCzech v roce 2020 vytvořil nové propagační brožury Metal Music Guide a Electronica Music Guide.

SoundCzech nastavil v nepřehledné době náhle ovlivněné pandemií Covid-19 informační servis pro hudební sektor ohledně aktuálních vládních opatření (Covid 19) pro organizátory koncertů a festivalů.

## REAKCE SOUNDCZECH NA PANDEMII COVID-19

### Podpora propagace v zahraničí

Vzhledem k situaci, která neumožňovala živá vystoupení a osobní účast na zahraničních akcích, hudební kancelář SoundCzech realizovala nové formy propagace. Podpořila umístění českého hudebního repertoáru v EU rádiových stanicích v rámci programu Radio Plugging, nastavila efektivní propagační kampaň v GSA regionu ve spolupráci s německou PR agenturou Backseat, vyjednala kampaň ve spolupráci s prestižním hudebním IQ magazínem, prezentovala české hudební umělce na US hudebním trhu v rámci projektu Roadless Nation.

SoundCzech také vyhlásil novou výzvu Promo: Video na podporu propagace českých umělců v zahraničí prostřednictvím online formátů. V prvním kole nového programu Promo: Video Dramaturgická rada SoundCzechu vybrala hudební umělce, kterým přispěla na výrobu propagačního videa z živého koncertu, v druhém kole vybraným hudebním umělcům bylo produkováno kvalitní propagační video v režii SoundCzechu, aby se zajistila požadovaná kvalita.

Videa byla následně použita na mezinárodních showcase festivalech, které probíhaly digitální formou a dalších akcích, kde SoundCzech prezentoval českou hudební scénu. Hudební umělci videa sami dále využili v propagaci své tvorby. Videa mají na našem kanále kolem dvou tisíc zhlédnutí. Jeden z umělců, který reuploadoval video na svém vlastním YouTube, má už 5 500 zhlédnutí.



# PODPORA ČESKÉ HUDEBNÍ SCÉNY LOKÁLNĚ

Hudební kancelář SoundCzech stojí za založením České obce hudební (platformy zastupující hudební sektor), podpořila výrobu videa popisujícího hudební sektor a spoluvytvářel analýzu: Dopady opatření v souvislosti s koronakrizí na hudební sektor.

Při příležitosti oslavy Dne hudby, která připadá na 21. června, uspořádala proexportní kancelář SoundCzech diskuzi na aktuální témata týkající se změny ve světě hudby mj. za účasti ministra kultury Lubomíra Zaorálka.





Sound —  
— Czech

