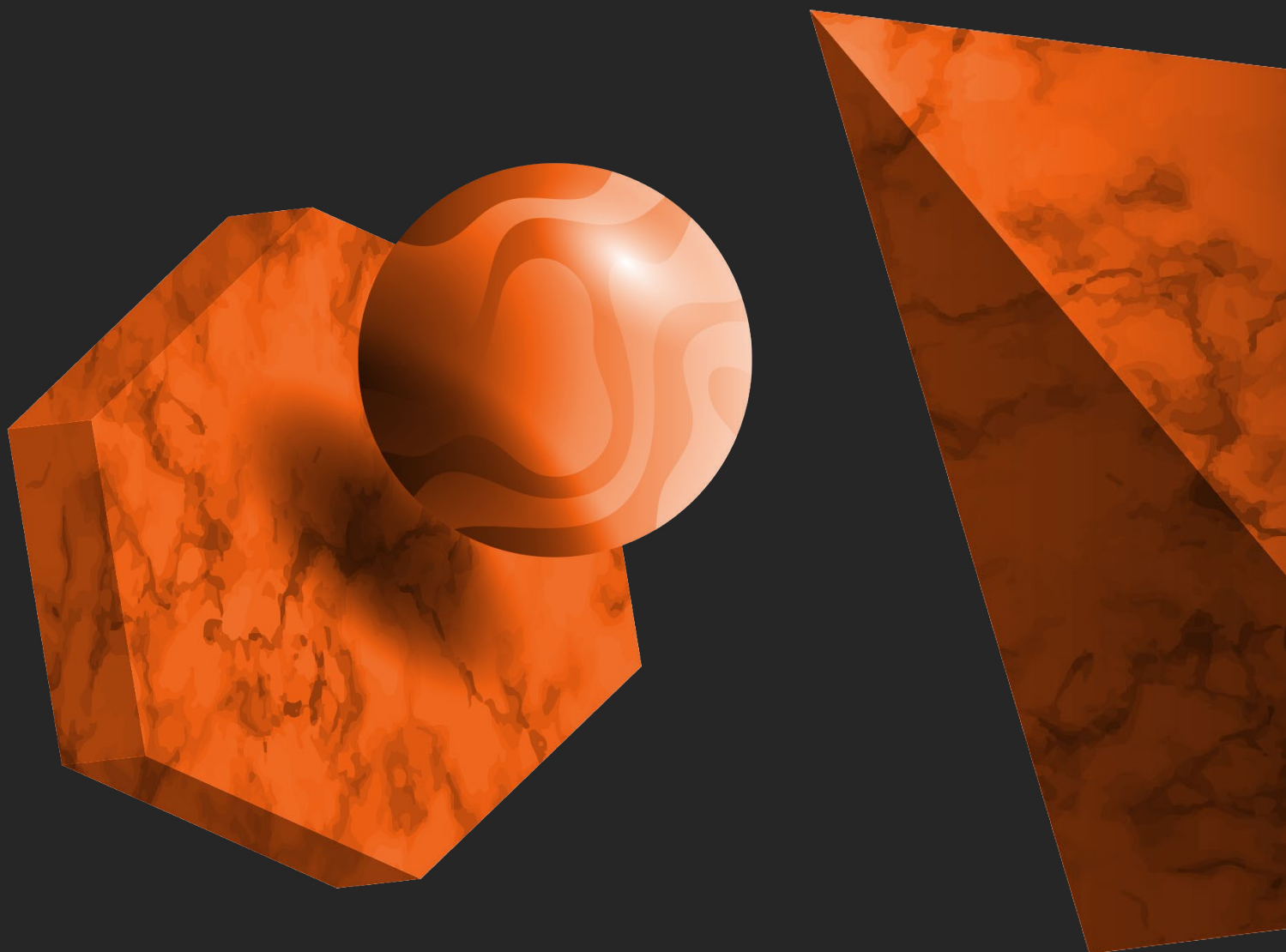




Sound —  
— Czech

Výroční zpráva  
za rok 2022



# SOUNDCZECH V ČÍSLECH

Hudební kancelář SoundCzech v roce 2022 podpořila:

**36**

hudebních profesionálů  
v účasti na programech  
Links OUT a ProVisit ve  
Švédsku, Kanadě, Polsku  
a Nizozemsku (v rámci  
Národního plánu obnovy)

**119**

hudebních profesionálů  
v účasti na zahraničních  
hudebních showcase  
festivalech a konferencích  
(fyzicky i online)

**6**

live sessions videí  
(Promo: Video)

**22**

konzertů hudebních  
umělců na zahraničních  
konferencích a showcasech

**8**

projektů propagace  
v zahraničí  
(International PR)

**12**

hudebních projektů  
spolupráce se zahraničním  
umělcem (Connect: Create)

**10**

vzdělávacích projektů  
(Skills)

**30**

zahraničních turné  
a výměnných koncertů  
(OnRoad a Connect)

**44**

online konzultací českých  
umělců s hudebními  
profesionály (Mentoring)

# PREZENTACE ČESKÉHO UMĚNÍ V ZAHRANIČÍ

## Účast na mezinárodních hudebních akcích

### EUROSONIC NOORDERSLAG

(Groningen, Nizozemí) 19. – 22. 1. 2022

[www.esns.nl](http://www.esns.nl)

Eurosonic je největší evropská hudební platforma v nizozemském Groningenu. Patří mezi nejprestižnější a největší události zaměřené na nezávislou živou hudební scénu v Evropě. Tento showcase festival je zaměřen na představení nových talentovaných kapel žánrů indie, rock, pop a elektronika. Stejně jako o rok dříve i ročník 2022 byl pouze online. Podpořili jsme online účast 11 hudebních profesionálů a prezentaci 2 českých hudebních umělců (Giudi a Lambda).

„Rozhodně cenné nové informace a inspirativní success stories.“ – Radek Vašíček (Great Vizier Entertainment, ex-Spotify)

### SHARPE

(Bratislava, Slovensko), 22. 4. – 23. 4. 2022

[www.sharpe.sk/](http://www.sharpe.sk/)

SHARPE je event zaměřený na kulturu a hudbu, který se koná v Bratislavě na Slovensku. Přestože patří spíše k menším akcím, stihl si vydobýt silné postavení v regionu. SHARPE je zkratka pro “Showcasing of Hottest Acts and Relevant Perspectives from Europe” a je zaměřená na prezentaci nových a zajímavých umělců a hudebníků ze všech žánrů a zemí v Evropě. SoundCzech podpořil účast šesti českých hudebních profesionálů a vystoupení českých umělců Amelie Siba, Oliver Torr, Sýček, NIVVA.

„Jeden z nejlepších showcase festivalů, ať už z pohledu dramaturgie, prostor či probíraných témat a účastníků.“ – Anna Mašatová (AM Promotions)

### JAZZAHEAD

(Brémy, Německo), 28. 4. – 1. 5. 2022

[www.jazzahead.de/](http://www.jazzahead.de/)

Festival jazzahead! je největším veletrhem, showcase festivalem, konferencí, přehlídkou a místem pro setkávání mezinárodní jazzové scény v Brémách. Tato hudební událost se stala Mekkou pro globální networking v oblasti jazzu. Hudební kancelář SoundCzech přispěla na online účast třem hudebním profesionálům.

„Prezentace mých kapel, projektů a záměrů na největší evropské jazzové konferenci byl klíčový moment pro můj profesní rozvoj, především propagace vydavatelství Ma Records mezi profesionály přinese velké množství příležitostí k publikaci recenzí či exportu českých progresivních jazzových kapel.“ – Vojtěch Drnek

# PREZENTACE ČESKÉHO UMĚNÍ V ZAHRANIČÍ

## TALLINN MUSIC WEEK

(Tallinn, Estonsko), 4. 5. – 8. 5. 2022

[www.tmw.ee/](http://www.tmw.ee/)

Tallinn Music Week je mezinárodní hudební konference a showcase festival, který se koná každoročně v estonském hlavním městě Tallinnu. Festival se zaměřuje na nezávislou hudbu a nováčky v oboru ve svém regionu, funguje jako spojnice hudebních trhů východní Evropy a Skandinávie. SoundCzech podpořil účast šesti českých hudebních profesionálů a koncerty třech českých umělců: Lambda, Amelie Siba a Omnion.

„TMW byl pro mne velmi přínosnou zkušeností, ať už díky nově navázaným kontaktům, díky kterým jsem získala nové příležitosti v pomoci v rozvoji některých českých hudebníků. Zároveň šlo o mou první zkušenost s showcase festivalem této velikosti, která je pro mě do budoucna velmi cenná.“ – Barbora Luczy (manažerka Amelie Siby)

## THE GREAT ESCAPE

(Brighton, Velká Británie), 11. 5. – 14. 5. 2022

[www.greatescapefestival.com/](http://www.greatescapefestival.com/)

The Great Escape patří k předním konferencím ve Velké Británii, každoročně se odehrává v Brightonu v Anglii. Festival je vstupní branou na britský hudební trh. The Great Escape ve třech dnech nabízí na 500 vystoupení všech žánrů po celém Brightonu. SoundCzech podpořil účast šesti českých hudebních profesionálů a vystoupení dvou tuzemských umělců: Karin Ann a Bratři. SoundCzech se také podílel na CEEntral Party, oficiální recepci, kterou společně organizují zástupci hudebních scén střední Evropy.

„Konference se účastníme pravidelně, mimo IFF se pro naše aktivity jedná o nejdůležitější event. Bylo přínosné se po koronavirové pauze znovu osobně setkat se spolupracujícími agenty a zúčastnit se recepcí jejich agentur.“ – David Urban (D Smack U)

## CLASSICAL:NEXT

(Hannover, Německo), 17. 5. – 20. 5. 2022

[www.classicalnext.com/](http://www.classicalnext.com/)

Classical:NEXT je mezinárodní platforma pro podporu klasické hudby a souvisejících žánrů, která se koná v německém Hannoveru každoročně od roku 2012. Tento event je místem setkání mnoha profesionálů z celého světa, včetně hudebníků, skladatelů, manažerů, hudebních vydavatelů, novinářů a dalších. Na Classical:NEXT se konají koncerty, výstavy, workshopy, přednášky a diskuse, které se týkají různých aspektů klasické hudby, jako je například inovace, digitální technologie, vzdělávání, kulturní rozmanitost a další témata. SoundCzech byl na Classical:NEXT vůbec poprvé.





# PREZENTACE ČESKÉHO UMĚNÍ V ZAHRANIČÍ

## MENT

(Lublaň, Slovinsko), 8. – 10. 6. 2022

[www.ment.si/](http://www.ment.si/)

MENT je jedním z předních mezinárodních hudebních festivalů v rámci střední a východní Evropy. Za necelou dekádu existence si získal výsadní postavení v regionu. Pyšní se oceněním „Best Small and Best Indoor Festival in Europe“. Ročník 2022 poprvé od začátku pandemie nebyl online, tentokrát v nezvyklém termínu v červnu. SoundCzech podpořil účast devíti hudebních profesionálů a vystoupení umělců Toyota Vangelis, sinks, Ursula Sereghy a HRTL. Česká recepce organizovaná SoundCzechem patřila podle ohlasů k tomu nejlepšímu, co program nabízel.

„Účast na panelech pro mě byla obohacující díky rozhledu fungování ostatních agentů/promotérů, kolektivní snaha o evaluaci covidových dopadů, jak s tím naložit a případně jak pracovat a spolupracovat s umělci, případně jak fungovat lépe v dané situaci.“ – Tereza Odehnalová (NAA)

## WAVES VIENNA

(Vídeň, Rakousko) 8. 9. – 10. 9. 2022

[www.wavesvienna.com/](http://www.wavesvienna.com/)

Waves Vienna je důležitým hudebním showcase festivalem a konferencí v regionu centrální Evropy. Nabízí možnost představit hudební umělce mezinárodním agenturám a navázat spolupráci s profesionály ze sousedních zemí. SoundCzech podpořil účast sedmi hudebních profesionálů a koncerty dvou českých interpretů (Toyota Vangelis, Karolína Beranová). Současně zorganizoval českou recepci.

„Rozhodně se rozrostla má síť profesních kontaktů a až budu plánovat pro Floexe rozsáhlejší turné, tyto kontakty mi mohou být nápomocny.“ – Magdalena Samková (manažerka Floexe)

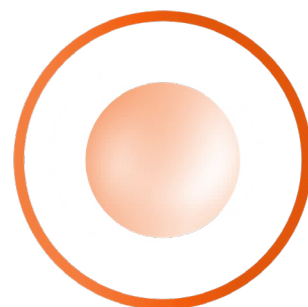
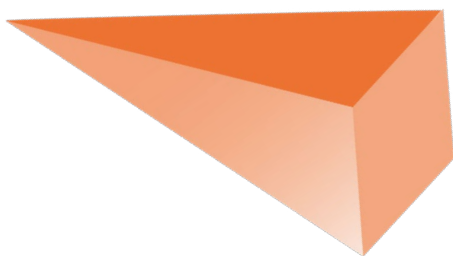
## REEPERBAHN

(Hamburk, Německo) 21. 9. – 24. 9. 2022

[www.reeperbahnfestival.com/](http://www.reeperbahnfestival.com/)

Reeperbahn je druhou největší evropskou událostí hned po festivalu Eurosonic Noorderslag s účastí tisíce evropských a mezinárodních hudebních profesionálů. Festival se chlubí titulem největšího klubového festivalu v Evropě. Hostí 600 koncertů a konferencí pro hudební profesionály aktivní v hudebním a kreativním digitálním průmyslu. SoundCzech podpořil účast deseti hudebních profesionálů a koncert českého interpreta (Bratři). Také se podílel už tradičně na CEEnter Party, recepci, kterou organizuje s dalšími zeměmi CEE regionu.

„Účast byla významná pro současné i budoucí aktivity Platformy na poli hájení nezávislých vydavatelů a umělců v oblasti kolektivní správy i posilování jejich konkurenceschopnosti mezi nadnárodními společnostmi (tzv. majors).“ – Matěj Burda (Platforma CZ)



# PREZENTACE ČESKÉHO UMĚNÍ V ZAHRANIČÍ

## WOMEX

(Porto, Portugalsko) 19. 10. – 23. 10. 2022

[www.womex.com/](http://www.womex.com/)

WOMEX je největší putovní mezinárodní hudební festival „world music“. Tento mezinárodní hudební veletrh s dlouholetou tradicí patří stále mezi nejnavštěvovanější. Právě zde se setkávají hudební profesionálové a zainteresované subjekty z celosvětové hudební scény „world music“. SoundCzech už tradičně zajistil na festivalu český stánek jako zázemí a meeting point pro hudební profesionály a zorganizoval recepci.

## BUSH

(Budapešť, Maďarsko), 19. 10. – 21. 10. 2022

[www.budapestshowcasehub.com/](http://www.budapestshowcasehub.com/)

Budapest Showcase Hub je festival zaměřený na popkulturu, který je v Maďarsku naprosto ojedinělý. Hlavním cílem této konference je progresivní prohlubování hudební scény východní Evropy a posilování regionálního hudebního trhu. SoundCzech podpořil účast dvou hudebních profesionálů a vystoupení třech hudebních umělců (Viah, Teepee, Amelie Siba).

„Tento showcase považuji za jeden z nejpřínosnějších za uplynulé roky. Množství navázaných kontaktů a upevnění již navázaných bylo velmi vysoké. Podařilo se mi navázat vztah nejen s bookery z ciziny, posílila jsem vztahy i mezi CZ a SK delegáty.“ – Julie Dudová (manažerka Viah)

## MOST WANTED MUSIC CONFERENCE

(Berlín, Německo) 8. 11. – 10. 11. 2022

[www.mwm-berlin.de/](http://www.mwm-berlin.de/)

Cílem této menší berlínské konference je budovat hudební trh především v rámci střední Evropy a kreativní průmysl budoucnosti. SoundCzech podpořil účast šesti hudebních profesionálů.

„Festival byl zaměřen na nové technologie a řada panelů byla velmi zajímavá, hlavně pro orientaci toho jak by měl člověk uvažovat o budoucnosti v hudebním průmyslu. I z toho důvodu se zdají navázané kontakty hlavně potenciálem do budoucnosti.“ – Přemysl Štěpánek (Indies)

## FIFTY LAB

(Brusel, Belgie) 16. 11. – 18. 11. 2022

[www.fiftylab.eu/](http://www.fiftylab.eu/)

Od roku 2019 si Fifty Lab klade za cíl představit nejslibnější hudební talenty během tří dnů na ikonických místech v srdci Bruselu. Díky doporučení některých z nejvlivnějších belgických a mezinárodních hudebních dramaturgů (Primavera Sound, Down the Rabbit Hole, Montreux Jazz Festival, Pukkelpop, Couleur Café) diváci objevují další hudební lásky všech žánrů a národností. V roce 2021 se návštěva Fifty Lab setkala s mimořádným úspěchem.

„Má druhá návštěva této akce potvrdila, že se jedná o velmi dobře kurátorovaný showcasový festival s vynikajícím produkčním provedením. Umělci zde vystupující se představují často o rok dříve než i na jiných klíčových festivalech a francouzsko-belgické zaměření je obohacující, i když ne vždy jednoznačně určené pro hypotetické české publikum. Průběh akce je bezchybný.“ – David Čajčík (Heartnoize, Roxy)

# PREZENTACE ČESKÉHO UMĚNÍ V ZAHRANIČÍ

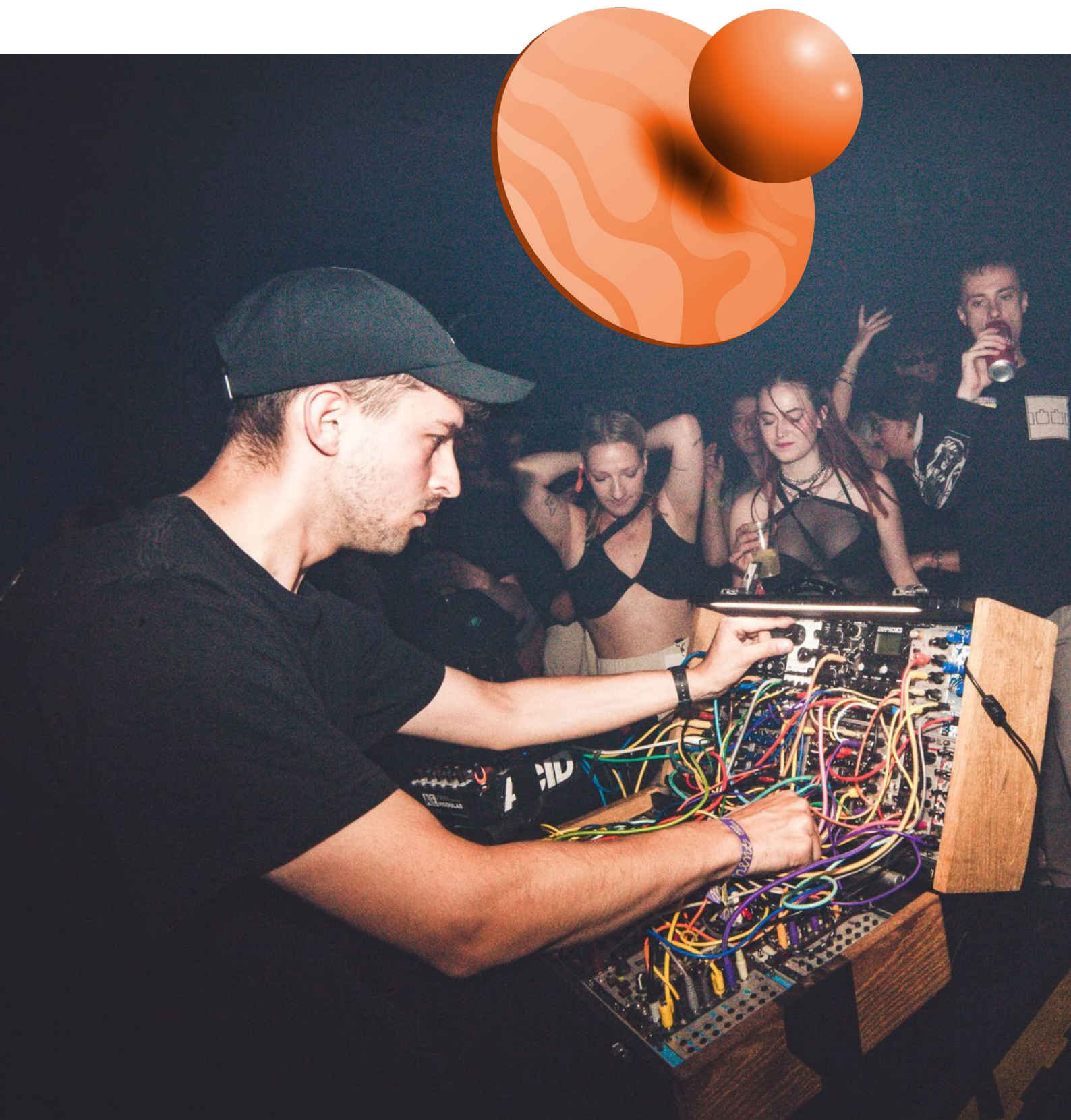
## PIN

(Skopje, Makedonie), 24. 11. – 26. 11. 2022

[www.pinconference.mk/](http://www.pinconference.mk/)

První a jediná mezinárodní hudební konference v Makedonii. SoundCzech podpořil vystoupení dvou českých hudebních umělců (TooT Ensemble a Aikro) a účast dvou hudebních profesionálů.

„Na konferenci jsem se potkal s několika známými promotéry, se kterými jsem navázal kontakt již dříve, diskutovali jsme možnost účasti některých našich umělců na jejich akcích a festivalech. Bylo zde také mnoho profesionálů z Balkánu, což byla efektivní příležitost k navázání nových kontaktů.“ – Dušan Svíba (Earth Music)





# ZAHRANIČNÍ AKCE V RÁMCI NÁRODNÍHO PLÁNU OBNOVY:

## ProVisit – POLSKO

(Varšava, Polsko) – 11. 10. – 14. 10. 2022

Cílem výzvy SoundCzech – ProVisit v Polsku bylo efektivní propojení českých hudebních umělců a hudebních profesionálů s polskou hudební scénou. Jako SoundCzech jsme zajistili prohlídku nejznámějších varšavských klubů, program obecně se odvíjel od konkrétních potřeb všech šesti účastníků. Celý pobyt byl zorganizován ve spolupráci s následujícími partnery: České centrum ve Varšavě, Polish Music Export, Pro Action agency. Program vznikl díky podpoře v rámci Národního plánu obnovy.

„ProVisit Polsko hodnotím celkově velmi pozitivně. Myslím, že podobný typ akcí je v určitém ohledu ještě přínosnější než showcase festivaly. Doufám, že Sound Czech bude tyto aktivity dále rozvíjet. Poznal jsem nejen řadu inspirativních lidí, ale také lépe pochopil fungování polského hudebního trhu. Vzhledem k tomu, že se jedná o našeho přímého souseda, je naprosto klíčové českou a polskou scénu dlouhodobě propojovat.“ – Martin Šolc (Supraphon, I Love You Honey Bunny)

„Intenzivní akce, ve které jsme se potkali s řadou polských profesionálů. Přímý efekt zatím není, ale pro navázání kontaktů pro jeden z nejbližších a zároveň atraktivních trhů to posloužilo skvěle.“ – Přemysl Štěpánek (Indies)

## ProVisit – ŠVÉDSKO

(Stockholm a Norrköping, Švédsko) – 5. 12. – 9. 12. 2022

Cílem výzvy SoundCzech – ProVisit bylo efektivní propojení českých umělců a profesionálů s kolegy ve Švédsku. Třídenní intenzivní program zahrnoval návštěvu švédského kolektivního správce STIM, turné po klubech ve Stockholmu (Debaser, Fasching atd.) i Norrköpingu, ale i návštěvu centrály Spotify. Akce se odehrála ve spolupráci s následujícími partnery: České centrum ve Stockholmu, Musikcentrum Sweden, Norrköpping City. Mezi účastníky byli zástupci koncertních agentur, festivalů, ale i hudební producenti a umělci. Program vznikl díky podpoře v rámci Národního plánu obnovy.

„Pro mě jako profesionála činného v oblasti songwritingu byla především jednání na půdě STIM velmi inspirativní a měli jsme možnost reálně mluvit s lidmi, kteří se starají o švédský hudební zázrak, tedy jejich úspěšný hudební export a vedoucí roli v oblasti technologických inovací v hudbě.“ – Jan Vávra (hudební skladatel, producent, Songwriting Camp)

„Vše probíhalo dle předpokládaného programu a jeho každý bod byl zajímavý a přínosný, zejména návštěvy hudebních prostor a setkání s místními profesionály z různých hudebních odvětví.“ – Matěj Chalupa (Rock for People)

## LinksOUT – M FOR MONTREAL/MONDIAL MONTREAL

(Montreal, Kanada) – 14. – 19. 11. 2022

M for Montreal je menší konference se showcasem zaměřená na rockové a popové žánry, která je respektovanou akcí na kanadském hudebním trhu. Montreal spolupracuje s Quebec region music exportní kanceláří. To znamená, že účast českých hudebních umělců je příležitost pro networking v regionu. Mundial Montreal je pro souběžná akce zaměřená na setkání profesionálů mezinárodního hudebního průmyslu napojených na world music. SoundCzech podpořil díky podpoře Národního plánu obnovy celkem 10 hudebních profesionálů. Na samotném eventu zahrál speciály sety český hudební umělec badfocus.

## ZAHRANIČNÍ AKCE V RÁMCI NÁRODNÍHO PLÁNU OBNOVY:

„Rozhodně je velmi podnětné, ne-li zásadní vidět hudební průmysl z jiného než Evropského úhlu. Ze severoamerického prostoru můžeme těžit know-how i kontakty, které zatím v EU nejsou využívány/ objeveny.“ – Filip Košťálek (Colours of Ostrava)

„Akce pro mě osobně byla výraznou motivací pro hlubší rozvoj hudebního managementu a pokračování v budování hudební kariéry. Zejména panely a setkávání se se zúčastněnými profesionály pro mne bylo nejvíc přínosné.“ – Miroslav Patočka (manažer badfocuse)

### LinksOUT – LE GUESS WHO?

(Utrecht, Nizozemsko) – 10. – 13. 11. 2022

Le Guess Who? je unikátní hudební festival, který od roku 2007 představuje různé hudební žánry: od avantgardy, jazzu, hip hopu, elektroniky, experientalu, noise rocku, indie rocku až po world music a další. Není to klasický showcase, ale přesto každoročně přitahuje velký zástup hudebních profesionálů z celé Evropy. Celkem byla podpořena desítky českých hudebních profesionálů. Program LinksOUT zaměřený na Le Guess Who? vznikl v rámci Národního plánu obnovy.

„Primární důvod mé každoroční návštěvy Le Guess Who je načerpání dramaturgické inspirace, kterou pak využívám na různých platformách (primárně Heartnoize a Jednota). V minulosti jsem na základě koncertů na LGW? zbookoval do Prahy a Česka hned několik umělců. Sekundární důvod je navázání kontaktů na akci, která si není klasickým showcasem/konferencí, ale díky své kvalitě je navštěvována mnohými profesionály z oboru. Rovněž je také inspirující pozorovat produkci takto náročného festivalu i zapojení různých netradičních prostorů.“ – David Čajčík (Heartnoize, Roxy)

## ZAHRANIČNÍ AKCE VE SPOLUPRÁCI S ČESKÝMI CENTRY:

### ELECTRONICA: VISIONS OF SOUND IV.

(Londýn, Velká Británie) 26. 11. 2022

Nová generace umělců současné elektronické hudby ze střední Evropy již potřetí představila v londýnském klubu Rich Mix svou tvorbu s unikátním vizuálním doprovodem. Českou hudební scénu reprezentoval badfocus, který na poslední chvíli zastoupil vypadlé Zabelov Group. I přesto že VJka připravila vizuální doprovod na poslední chvíli, show badfocuse zaznamenala velmi pozitivní reakce. SoundCzech přispěl finančně a podílel se na koordinaci a produkci celé akce ve spolupráci s Českým centrem v Londýně.

(sledovanost přes 20.000)

<https://richmix.org.uk/events/electronica-vision-of-sound-iv/>



# KONFERENCE A PREZENTACE V ČR

## RECONNECT BRNO

(Brno) 29. 9. – 1. 10. 2022

Do Brna se po roce opět vrátila konference ReConnect, kterou SoundCzech organizuje společně s Brněnskou Asociací Klubové Hudby (BACH) a Music Managers Forum Czech Republic. Každá organizace měla na starost jeden den konference, která se tentokrát odehrávala primárně na Flédě. Vůbec poprvé byla součástí akce také klubová noc BATCH, která se odehrávala ve 13 brněnských klubech. Celkem se zúčastnilo asi 40 delegátů ze 16 zemí světa. Akce přilákala zhruba stovku návštěvníků. I díky klubové noci měl celý event velký zásah nejen v regionálních médiích.

## SHOWCASE MLADÝCH ČESKÝCH INTERPRETŮ

(Praha) 22. – 24. 9. 2022

Showcase mladých českých interpretů byl první akcí, kterou se SoundCzech pustil do podpory klasické hudby. Smyslem Showcasu je podpořit mladé talenty ze světa klasické hudby a pomoci jim na prahu jejich kariéry. Odbornou porotou vybraní hudebníci vystoupili v rámci festivalu Dvořákova Praha a také v prostorách HAMU. Garantem celé akce byl světoznámý hornista a dirigent Radek Baborák.

První večer, který se odehrál 22. září v Rudolfinu v rámci Dvořákovy Prahy, se setkal se značným úspěchem. Na místě bylo kolem 350-400 účastníků. Další dva dny se pak Showcase mladých českých interpretů přesunul do prostor HAMU. Zde přilákal zhruba několik desítek návštěvníků.

Showcasem ale spolupráce SoundCzechu s finalisty neskončila. SoundCzech se prostřednictvím dalších aktivit stará vybraným umělcům například o zajištění profesionálů presskitu pro média.





# VZDĚLÁVACÍ AKCE

## Vzdělávací akce organizované SoundCzech

### Workshopy

SoundCzech v průběhu roku organizuje několik workshopů, obvykle v intervalu jeden workshop za čtvrtletí. V roce 2022 byly celkem čtyři. Po covidem vynucené pauze se všechny workshopy opět odehrávaly osobně na různých místech po Praze.

### Hudební PR v kostce

(27. 1. 2022)

Jak komunikovat svůj hudební projekt, co hudební publicisté očekávají a jakým způsobem připravit a realizovat úspěšnou PR kampaň. Takové bylo téma workshopu, který vedl Zdeněk Neusar, nezávislý PR konzultant a šéfredaktor magazínu Frontman.cz. Jak PR manažer stál za celou řadou úspěšných kampaní hudebníků jako Midi Lidi, Zrní, Bratři Orffové, Ventolin, Katarzia atd. (Zúčastnilo se 35 hudebních profesionálů)

### Music & merch & branding

(20. dubna 2022)

Workshop vedený v angličtině se zaměřoval na to, jak si má umělec vybudovat vztah se svými fanoušky prostřednictvím merche a branding. Workshop vedly dvě zkušené hudební profesionálky Tersha Willis a Dijana Lakuš. (Zúčastnilo se 5 hudebních profesionálů)

Headline do hloubky a cesta k licencování tvorby (26. května 2022)

Jak na hudební produkci a synchronizaci? O tipy a triky se podělil Tomáš Konůpka, známý především z projektu Android Asteroid, ale také jako bubeník 7krát3 nebo Mydy. Na jaře 2022 obohatil svou kariéru o svou zkušenost z konference MUSEXPO v Kalifornii. (Zúčastnilo se 10 hudebních profesionálů)

### Spotify Workshop – Jak propagovat hudbu v roce 2022

(14. září 2022)

Udává se, že každý den vyjde kolem 60 tisíc nových písniček. Přesto 80 procent umělců nemá na Spotify více jak 50 posluchačů měsíčně. Jak uspět se svou hudbou v této nabitě konkurenci a proměnit streamy ve fanoušky, kteří dorazí na koncert? Workshop vedl marketingový expert Miloš Blaháček. (Zúčastnilo se 25 hudebních profesionálů)

### Mentoring Sessions III.

(podpora neformálního vzdělávání prostřednictvím mentoringu)

Soundczech už potřetí zorganizoval mentoring sessions s předními českými i zahraničními profesionály na profesní a aktuální témata. Cílem programu je poskytnout hudebním umělcům individuální konzultace na konkrétní téma, které umělci (nebo jejich zástupci) řeší. Takto úzce zacílený mentoring umožňuje muzikantům/hudebním profesionálům konzultovat svůj projekt s profesionály z různých oborů. V roce 2022 byli mezi mentory například David Urban (D Smack U), Veronika Douglas (Universal) nebo Alexandr Smutný (Soundsgate). (Celkem se uskutečnilo 44 konzultací)

<https://www.soundczech.cz/cs/vyzvy/3446-program-mentoring-iii>

# VZDĚLÁVACÍ AKCE

## Vzdělávací akce organizované SoundCzech

### SC podpořil v rámci výzvy SoundCzech - Skills 10 vzdělávacích projektů:

Prague Guitar Forum (Guitaromanie, z.s.)

Creative Skill In The Digital Age (Institut moderní hudby)

Produkční fórum (Kreativní institut, z.ú.)

Wombat Workshops (Mr. Wombat, z.s.)

Cyklus vzdělávacích workshopů pro hudební manažery i umělce (MMF Czech Republic)

Student Fest – Den pro kapely a kurzy realizace festivalů (Nerudný fest.cz, z.s.)

SoundCamp Bílina

Depo v letu Artist Academy (Plzeň 2015, z.ú.)

Songwriting Day (Song Empire, s.r.o.)

Songwriting Camp CZ (Songwriting CZ, z.s.)

## SPOLUPRÁCE MEZINÁRODNÍCH NETWORKŮ A PROJEKTŮ

Mezinárodní projekty:

### EMEE

Soundczech je členem EMEE, což je evropská networkingová asociace sdružující hudební exportní kanceláře a exportní instituce. EMEE má 29 členů po celé Evropě <https://www.europe-anmusic.eu>. Její členové sdílí příklady dobré praxe, důležitá témata týkající se mezinárodního hudebního průmyslu, společně vedou akce a projekty, připravují společné prezentace a lobují za efektivní podporu hudebního průmyslu.

Asociace EMEE se stala partnerem EU programu - Music Moves Europe Program. V roce 2019 EMEE například řídila výzkum "European Music Export" obsahující návrhy na podpůrné programy. Následně na konci roku 2020 EMEE byla přizvána do výběrového řízení s názvem European Music Export Strategy (EMX) se záměrem implementovat pilotní akce budoucího podpůrného programu "European music export program". Žádost byla podána společně s konsorciem vedeným MICA – music austria / Austrian Music Export , IDU / SoundCzech, Music Export Poland, KEA European Affairs, Music Finland a PRS Foundation.

### ETEP

(European Talent Exchange Program)

SoundCzech je členem této sítě. ETEP je program Kreativní Evropy podporující "talent exchange program", který ve spolupráci s evropskými exportními kanceláři a festivaly zvyšuje cirkulaci nových hudebních umělců. Zároveň se prostřednictvím této sítě podílí SoundCzech na výběru českých umělců do programu festivalu ESNS.

# SPOLUPRÁCE V RÁMCI EVROPSKÝCH PROJEKTŮ (KREATIVNÍ EVROPA)

## HEMI

The Hub for the Exchange of Music Innovation (HEMI) je evropská iniciativa, která má za cíl podporovat umělce a profesionály z regionů střední a jihovýchodní Evropy. HEMI je projekt 10 organizací napříč střední a jihovýchodní Evropou financovaný programem Kreativní Evropa na 4 roky (2020-23). Zahrnuje soukromé i veřejné subjekty, asociace, festivaly, exportní kanceláře, vzdělávací akademii a konference.

Společným cílem je vytvoření "Music Hub", která bude plnit tyto funkce:

- 1) Podpora vzdělávání v oblasti hudebního managementu CSEE regionu
- 2) Vývoj inovativních business modelů
- 3) Produkce hudebních akcí
- 4) Podpora hudebních start-upů

K dosažení těchto bodů vyvinul projekt 3 základní programy pro různé cílové skupiny:

HEMI Music Awards: program pro umělce poskytující individuální konzultace s profesionály napříč Evropou, účast na zahraničních festivalech, networking a kvalitní promo materiály. Vítěz získá možnost odehrát tour po evropských festivalech, včetně např. partnerského Exit Festivalu. OPEN CALL na rok 2021 byl již uzavřen, výsledky budou známé v květnu.

HEMI Incubator: podporuje hudební projekty v kategoriích start-upů, již fungujících firem a poskytovatelů služeb. OPEN CALL se připravuje a bude otevřený v první půlce roku 2021.

HEMI Sphere: informační platforma poskytující důležité hudební novinky CSEE regionu, ale i vzdělávací obsah (přednášky, workshopy).

## HEMI Music Awards 2022

V roce 2022 se odehrál už druhý ročník HEMI Music Awards. Celkem se z devíti zemí, které jsou v projektu HEMI zapojené, přihlásilo na 300 stovky hudebních projektů. Do užších nominací se dostalo 27 z nich, z toho tři české: Bratři, Aiko a Giudi. Do finálové devítky se pak už nedostal žádný český zástupce.

## HEMI Incubator 2022

HEMI Music Hub spustil v roce 2022 svůj byznysový inkubátor a akcelerátor. Cílem tzv. HEMI Incubator je podpořit zajímavé podnikatelské nápady z hudební oblasti. Zájemcům nabízí dva základní tréninkové programy:

- 1) tři měsíce trvající akcelerační program, který se zabývá nápadem/projektem, co by dokázal změnit služby v hudebním sektoru
- 2) šest měsíců trvající program určený podnikatelům, kteří v hudebním sektoru teprve začínají kariéru, ale mají nápady na udržitelný rozvoj hudebního sektoru.

HEMI

# INFORMAČNÍ SERVIS A PLATFORMY

## Web [www.soundczech.cz](http://www.soundczech.cz)

Hudební kancelář SoundCzech je zaměřena na podporu české hudební scény lokálně i globálně. V průběhu roku na svých webových stránkách publikovala zprávy o své činnosti, například o aktuálních výzvách a projektech, vlastních online eventech a workshopech a také o výjezdech na zahraniční konference.

## Newsletter

SoundCzech v roce 2022 odeslal 21 newsletterů se zaměřením na české, ale i zahraniční odběratele (účastníky showcasů a konferencí aj.). SoundCzech má nyní v databázi aktuálně 6500 kontaktů, hlavní newsletter směřuje na více než 1800 adres.

## Sociální sítě

SoundCzech také využívá účet na Facebooku (během roku 2022 se počet fanoušků zvýšil 2650 na 2900), Instagramu (účet během roku 2022 vyrostl o více než dalších zhruba 200 followerů a překonal hranici 1500 followerů), účet na platformě ISSUU (on-line zpřístupněná brožura World Music Guide Czech Republic) i kanál YouTube (aktuálně téměř 300 odběratelů, nejsledovanější video má přes 5600 zhlédnutí).

## Adresář na webu

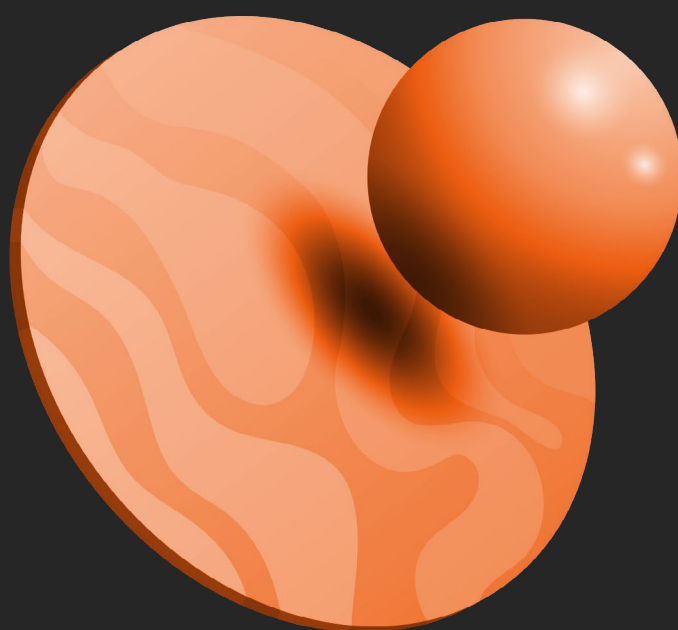
Web SoundCzechu rozšiřuje průběžně svůj adresář, sekce umělci se rozrostla na cca 240 interpretů. Pro další rozvoj webu a kanálu YouTube začal SoundCzech ve větší míře využívat služby Google Analytics a Google Ads. Návštěvnost webu je 1800 – 1900 lidí měsíčně, po otevření výzev na jaře 2022 se návštěvnost vyšplhala na více než 4000 návštěv měsíčně. Celková návštěvnost za rok 2022 překonala 22 tisíc návštěv.


## Mediální partneři

SoundCzech má dlouhodobě uzavřenou spolupráci s několika mediálními partnery, a to především magazínem Full Moon a hudebním webem Frontman.cz (který provozuje obchod







 Sound —  
— Czech