

VÝROČNÍ ZPRÁVA ZA ROK 2023



SOUNDCZECH V ČÍSLECH

Hudební kancelář SoundCzech v roce 2023 podpořila:

17

koncertů hudebních umělců na zahraničních konferencích a showcasech (LinksOUT)

81

hudebních profesionálů na mezinárodních hudebních showcase festivalech/konferencích (LinksOUT)

19

hudebních profesionálů podpořených v programu ProVisit

1

vzdělávací workshop

31

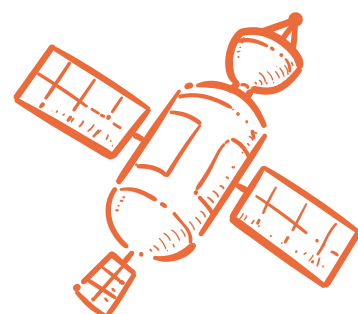
podpořených zahraničních turné (OnRoad)

9

podpořených projektů výměnných koncertů (Connect)

48

online konzultací pro 16 hudebních umělců (Mentoring)



PREZENTACE ČESKÉHO UMĚNÍ V ZAHRANIČÍ

Účast na mezinárodních hudebních akcích



EUROSONIC NOORDERSLAG

(Groningen, Nizozemí) 18. – 21. 1. 2023

www.esns.nl/

Eurosonic je největší evropská hudební platforma v nizozemském Groningenu. Patří mezi nejprestižnější a největší události zaměřené na nezávislou živou hudební scénu v Evropě. Tento showcase festival je zaměřen na představení nových talentovaných kapel žánrů indie, rock, pop a elektronika. Podpořili jsme online účast 10 hudebních profesionálů a prezentaci 3 českých hudebních umělců (Hentai Corporation, Aiko, Amelie Siba).

„Díky tomu, že jde nejprestižnější a největší setkání podobného typu v Evropě s nabitým programem, efektivita pobytu na této akci v Groningenu je velká včetně přínosu pro profesionální rozvoj.“ – Jiří Sedlák (mj. PR pro Colours of Ostrava)

MENT

(Lublaň, Slovinsko), 29. 3. – 1. 4. 2023

www.ment.si/

MENT je jedním z předních mezinárodních hudebních festivalů v rámci střední a východní Evropy. Za necelou dekádu existence si získal výsadní postavení v regionu. Pyšní se oceněním „Best Small and Best Indoor Festival in Europe“. SoundCzech podpořil účast 10 hudebních profesionálů a vystoupení hned 7 umělců: DJ ORY, DLKTek, Floex Ensemble, DJ Lednicka, Ranjevš & Obasz, DJ Toss, Nivva.

„Jako pro dramaturga měl pro mne MENT velký přínos, jelikož jejich showcase je opravdu skvěle poskládán a měla jsem možnost za 3 dny zhlédnout nespočet kapel.“
– Veronika Friedlová (Nerudný Fest)

SHARPE

(Bratislava, Slovensko), 20. 4. – 22. 4. 2023

www.sharpe.sk/

SHARPE je event zaměřený na kulturu a hudbu, který se koná v Bratislavě na Slovensku. Přestože patří spíše k menším akcím, stihl si vydobýt silné postavení v regionu. SHARPE je zkratka pro “Showcasing of Hottest Acts and Relevant Perspectives from Europe” a je zaměřená na prezentaci nových a zajímavých umělců a hudebníků ze všech žánrů a zemí v Evropě. SoundCzech podpořil účast 10 českých hudebních profesionálů a vystoupení českých umělců Amelie Siba, Oliver Torr, Sýček, NIVVA.

„Jeden z nejlepších showcase festivalů, ať už z pohledu dramaturgie, prostor či probíraných témat a účastníků.“ – Anna Mašatová (AM Promotions)



JAZZAHEAD

(Brémy, Německo), 24. 4. – 27. 4. 2023

www.jazzahead.de/

Festival jazzahead! je největším veletrhem, showcase festivalem, konferencí, přehlídkou a místem pro setkávání mezinárodní jazzové scény v Brémách. Tato hudební událost se stala Mečkou pro globální networking v oblasti jazzu. Hudební kancelář SoundCzech přispěla na online účast 6 hudebním profesionálům.

„Prezentace mých kapel, projektů a záměrů na největší evropské jazzové konferenci byl klíčový moment pro můj profesní rozvoj, především propagace vydavatelství Ma Records mezi profesionály přinese velké množství příležitostí k publikaci recenzí či exportu českých progresivních jazzových kapel.“ – Vojtěch Drnek

FIFTY LAB

(Brusel, Belgie) 14. 11. – 18. 11. 2023

www.fiftylab.eu/

Od roku 2019 si Fifty Lab klade za cíl představit nejslibnější hudební talenty během tří dnů na ikonických místech v srdci Bruselu. Díky doporučení některých z nejvlivnějších belgických a mezinárodních hudebních dramaturgů (Primavera Sound, Down the Rabbit Hole, Montreux Jazz Festival, Pukkelpop, Couleur Café) diváci objevují další hudební lásky všech žánrů a národností. SoundCzech podpořil účast 6 hudebních profesionálů.

„Velmi dobře kurátorovaný showcasový festivalů s vynikajícím produkčním provedením. Umělci zde vystupující se představují často o rok dříve než i na jiných klíčových festivalech (...). Průběh akce je bezchybný.“ – David Čajčík (Heartnoize, Roxy)

MOST WANTED MUSIC CONFERENCE

(Berlín, Německo) 14. 11. – 16. 11. 2023

www.mwm-berlin.de/

Cílem této menší berlínské konference je budovat hudební trh především v rámci střední Evropy a kreativní průmysl budoucnosti. SoundCzech podpořil účast 8 hudebních profesionálů.

„Festival byl zaměřen na nové technologie a řada panelů byla velmi zajímavá, hlavně pro orientaci toho jak by měl člověk uvažovat o budoucnosti v hudebním průmyslu. I z toho důvodu se zdají navázané kontakty hlavně potenciálem do budoucnosti.“ – Přemysl Štěpánek (Indies)

PIN

(Skopje, Makedonie), 30. 11. – 2. 12. 2023

www.pinconference.mk/

První a jediná mezinárodní hudební konference v Makedonii. SoundCzech podpořil účast 5 hudebních profesionálů.

„Na konferenci jsem se potkal s několika známými promotéry, se kterými jsem navázal kontakt již dříve, diskutovali jsme možnost účasti některých našich umělců na jejich akcích a festivalech. Bylo zde také mnoho profesionálů z Balkánu, což byla efektivní příležitost k navázání nových kontaktů.“ – Dušan Svíba (Earth Music)

Zahraniční akce v rámci Národního plánu obnovy

(výzva MK-NPO – Status umělce a umělkyně, Mobilita I.):

LinksOUT – SXSW

(Austin, Texas, USA) – 10. 3. – 19. 3. 2023 – 10 podpořených profesionálů

South by Southwest je jedna z největších akcí hudebního a kreativního průmyslu. Česká účast na této akci byla výsledkem spolupráce CzechInvestu, Velvyslanectví České republiky a SoundCzechu. Cílem této spolupráce je posílit českou přítomnost v USA v oblasti hudebních technologií, hudebního byznysu a dalších kreativních odvětví.

„Pro pozitivní myšlení, víru v dosažení globálního úspěchu a získání mnoha kontaktů na zajímavé osobnosti z celého světa byla tato konference naprosto perfektní.“

– Michal Novák (Bandzone.cz)

LinksOUT – MUSEXPO

(Burbank, Kalifornie, USA) – 19. 3. – 22. 3. 2023 – 10 podpořených profesionálů

Desítka českých hudebních promotérů, skladatelů a vydavatelů se zúčastnila jedné z nejdůležitějších globálních akcí na podporu mezinárodních kontaktů v oblasti hudby, veletrhu MUSEXPO 2023 www.musexpo.net. Celosvětová konference a přehlídka hudebního byznysu, která se koná každoročně od roku 2001, je čtyřdenní maratón konferencí, prezentací a koncertů za účasti mezinárodní hudební komunity a také šéfů amerického hudebního průmyslu.

LinksOUT – INDIE WEEK

(New York, New York, USA) – 12. 6. – 15. 6. 2023 – 10 podpořených profesionálů

IndieWeek je skvělou příležitostí pro hudební vydavatele, pro setkání s potenciálními partnery, distributory, synchronizačními agenturami a zástupci médií, naskytne se tak skvělá příležitost rozšířit svou síť a posílit své postavení na trhu. A2IM IndieWeek lze doporučit jako užitečnou platformu pro všechny, kteří se zajímají o rozvoj nezávislé hudební scény a chtějí dosáhnout úspěchu v oboru.

„Konference Indie Week spolu s doprovodnými programy je jednou z těch nejlepších světových akcí pro setkání hudebních profesionálů. (...) Informace získané v rámci konference hodláme využítovat při poradenství v oblasti digitální distribuce“ – Matěj Burda (Plaforma)

ProVisit – NĚMECKO

(Berlín) – 29. 8. – 1. 9. 2023 – 10 podpořených profesionálů

Cílem výzvy SoundCzech – ProVisit v Německu bylo efektivní propojení českých hudebních umělců a hudebních profesionálů s berlínskou hudební scénou. Program obecně se odvíjel od konkrétních potřeb účastníků. Program vznikl díky podpoře v rámci Národního plánu obnovy.

ProVisit - NĚMECKO

(Hamburk) – 10. 10. – 13. 10. 2023 – 10 podpořených profesionálů

Cílem výzvy SoundCzech – ProVisit bylo efektivní propojení českých umělců a profesionálů s hudební scénou v Hamburku. Třídenní intenzivní program zahrnoval návštěvu klubů a seznámení se s tamními hudebními profesionály. Program vznikl díky podpoře v rámci Národního plánu obnovy.

LinksOUT – M FOR MONTRÉAL/MONDIAL MONTRÉAL

(Montréal, Kanada) – 14. 11. – 18. 11. 2023 – 10 podpořených profesionálů

M for Montreal je menší konference se showcasem zaměřená na rockové a popové žánry, která je respektovanou akcí na kanadském hudebním trhu. Montreal spolupracuje spolupracuje s Quebec region music exportní kanceláří. To znamená, že účast českých hudebních umělců je příležitost pro networking v regionu. Mundial Montreal je pro souběžná akce zaměřená na setkání profesionálů mezinárodního hudebního průmyslu napojených na world music. SoundCzech podpořil díky podpoře Národního plánu obnovy celkem 10 hudebních profesionálů.

LinksOUT – ALL ABOUT MUSIC

(Bombaj, Indie) 6. 9. – 10. 9. 2023 – 10 podpořených profesionálů

Účast na přední indické hudební konferenci patří mezi highlighty roku 2023. Česká delegace byla vůbec první evropskou na All About Music. Hudební umělci badfocus a Lenka Morávková s projektem Bohemian Cristal Instrument zahráli své koncerty.

„Přínosem jistě byla možnost seznámit se s fungováním a atmosférou indického hudebního businessu, která se zdá velmi otevřená mezinárodní spolupráci.“ – Lenka Morávková



ZAHRANIČNÍ AKCE VE SPOLUPRÁCI S ČESKÝMI CENTRY:

ELECTRONICA: VISIONS OF SOUND IV.

(Londýn, Velká Británie) 1. 12. 2023

Nová generace umělců současné elektronické hudby ze střední Evropy již potřetí představila v londýnském klubu Rich Mix svou tvorbu s unikátním vizuálním doprovodem. Českou hudební scénu reprezentoval Omniom. SoundCzech přispěl finančně a podílel se na koordinaci a produkci celé akce ve spolupráci s Českým centrem v Londýně.

(sledovanost přes 20.000)

<https://richmix.org.uk/events/electronica-vision-of-sound-iv/>



KONFERENCE A PREZENTACE V ČR

RECONNECT BRNO

(Brno) 5. – 7. 10. 2023

V Brně se už potřetí odehrála mezinárodní hudební konference ReConnect, kterou SoundCzech organizuje společně s Brněnskou Asociací Klubové Hudby (BACH) a Music Managers Forum Czech Republic. Letos se program odehrával výhradně na Flédě, tzv. Listening session byla v posledním dnu v Kabinetu Múz. Už podruhé byla konference součástí klubové noci BATCH, která se odehrávala ve 13 brněnských klubech. Celkem se zúčastnilo asi 40 delegátů ze 16 zemí světa. Akce přilákala zhruba stovku návštěvníků. I díky klubové noci měl celý event velký zásah nejen v regionálních médiích.

KONFERENCE A PREZENTACE V ČR

Workshopy

SoundCzech v průběhu roku 2023 uspořádal jeden workshop. Po covidem vynucené pauze se všechny workshopy opět odehrávají osobně v budově IDU v ulici Nekázanka 16.

Sociální sítě pro venues a hudebníky: Jak na úspěšný content? (26. 4. 2023)

Žijeme v době, kdy lidé konzumují obrovské množství obsahu. Jak se odlišit a tvořit content, který zaujme fanoušky a zvýší prodeje vstupenek? A kam vlastně postovat, když Facebook je prý mrtvý? Připojte se na workshop, ve kterém se zaměříme na sociální sítě v hudební sféře. (Zúčastnilo se 20 hudebních profesionálů, následný záznam má téměř 300 zhlédnutí),

Mentoring Sessions IV.

(podpora neformálního vzdělávání prostřednictvím mentoringu)

Soundczech už počtvrté zorganizoval mentoring sessions s předními českými i zahraničními profesionály na profesní a aktuální témata. Cílem programu je poskytnout hudebním umělcům individuální konzultace na konkrétní téma, které umělci (nebo jejich zástupci) řeší. Takto úzce zacílený mentoring umožňuje muzikantům/hudebním profesionálům konzultovat svůj projekt s profesionály z různých oborů. V roce 2023 byli mezi mentory například Veronika Douglas (Universal) nebo Alexandr Smutný (Soundsgate) nebo Matwe Kaščák (Nová Cvernovka) (Celkem se uskutečnilo 24 konzultací)

<https://www.soundczech.cz/cs/vyzvy/3534-program-mentoring-iv>

SPOLUPRÁCE MEZINÁRODNÍCH NETWORKŮ A PROJEKTŮ



MEZINÁRODNÍ PROJEKTY:

EMEE

SoundCzech je členem EMEE, což je evropská networkingová asociace sdružující hudební exportní kanceláře a exportní instituce. EMEE má 29 členů po celé Evropě <https://www.europeanmusic.eu>. Její členové sdílí příklady dobré praxe, důležitá témata týkající se mezinárodního hudebního průmyslu, společně vedou akce a projekty, připravují společné prezentace a lobují za efektivní podporu hudebního průmyslu.

Asociace EMEE se stala partnerem EU programu - Music Moves Europe Program. V roce 2019 EMEE například řídila výzkum "European Music Export" obsahující návrhy na podpůrné programy. Následně na konci roku 2020 EMEE byla přizvána do výběrového řízení s názvem European Music Export Strategy (EMX) se záměrem implementovat pilotní akce budoucího podpůrného programu "European music export program". Žádost byla podána společně s konsorciem vedeným MICA – music austria / Austrian Music Export, IDU / SoundCzech, Music Export Poland, KEA European Affairs, Music Finland a PRS Foundation.

ETEP

(European Talent Exchange Program)

SoundCzech je členem této sítě. ETEP je program Kreativní Evropy podporující "talent exchange program", který ve spolupráci s evropskými exportními kanceláři a festivaly zvyšuje cirkulaci nových hudebních umělců. Zároveň se prostřednictvím této sítě podílí SoundCzech na výběru českých umělců do programu festivalu ESNS.

SPOLUPRÁCE V RÁMCI EVROPSKÝCH PROJEKTŮ (KREATIVNÍ EVROPA)

HEMI

The Hub for the Exchange of Music Innovation (HEMI) je evropská iniciativa, která má za cíl podporovat umělce a profesionály z regionů střední a jihovýchodní Evropy. HEMI je projekt 10 organizací napříč střední a jihovýchodní Evropou financovaný programem Kreativní Evropa na 4 roky (2020-23). Zahrnuje soukromé i veřejné subjekty, asociace, festivaly, exportní kanceláře, vzdělávací akademii a konference. Společným cílem je vytvoření "Music Hub", která bude plnit tyto funkce:

- 1) Podpora vzdělávání v oblasti hudebního managementu CSEE regionu
- 2) Vývoj inovativních business modelů
- 3) Produkce hudebních akcí
- 4) Podpora hudebních start-upů



K dosažení těchto bodů vyvinul projekt 3 základní programy pro různé cílové skupiny:

HEMI Music Awards:

program pro umělce poskytující individuální konzultace s profesionály napříč Evropou, účast na zahraničních festivalech, networking a kvalitní promo materiály. Vítěz získá možnost odehrát tour po evropských festivalech, včetně např. partnerského Exit Festivalu.

HEMI Incubator:

podporuje hudební projekty v kategoriích start-upů, již fungujících firem a poskytovatelů služeb.

HEMI Sphere:

informační platforma poskytující důležité hudební novinky CSEE regionu, ale i vzdělávací obsah (přednášky, workshopy).

HEMI Music Awards 2023

V roce 2023 se odehrál už třetí ročník HEMI Music Awards. Celkem se z devíti zemí, které jsou v projektu HEMI zapojené, přihlásilo na 300 hudebních projektů.

Český umělec badfocus se stal vítězem ročníku 2023 a prvním tuzemským umělcem, který v těchto cenách takto uspěl.



INFORMAČNÍ SERVIS A PLATFORMY

Web

Hudební kancelář SoundCzech je zaměřena na podporu české hudební scény lokálně i globálně. V průběhu roku na svých webových stránkách publikovala zprávy o své činnosti, například o aktuálních výzvách a projektech, vlastních online eventech a workshopech a také o výjezdech na zahraniční konference. SoundCzech také kontinuálně aktualizuje databázi kontaktů, informuje o novinkách na mezinárodním hudebním trhu a zveřejňuje přehled nových možností podpory pro hudební sektor.

Newsletter

SoundCzech v roce 2023 odeslal 16 newsletterů se zaměřením na české, ale i zahraniční odběratele (účastníky showcasů a konferencí aj.) směřovaných na více než 22 tisíc adres. Open rate newsletteru dosahuje 53 procent – 30 procent odběratelů otevírá newsletter pokaždé, 23 procent odběratelů několikrát do roka, obvykle nejčastěji kvůli výzvam. SoundCzech má nyní v databázi aktuálně 6500 převážně zahraničních kontaktů, hlavní newsletter směřuje na více než 2000 primárně českých adres.

Sociální sítě

SoundCzech také využívá účet na Facebooku (během roku 2023 počet sledujících překročil 3400), Instagramu (účet během roku 2023 přerostl 1800 followerů), účet na platformě ISSUU (on-line zpřístupněná brožura World Music Guide Czech Republic) i kanál YouTube (aktuálně více než 300 odběratelů, nejsledovanější video má přes 6800 zhlédnutí).

Adresář na webu

Web SoundCzechu rozšiřuje průběžně svůj adresář, sekce umělci se rozrostla na cca 240 interpretů. Pro další rozvoj webu a kanálu YouTube začal SoundCzech ve větší míře využívat služby Google Analytics a Google Ads. Návštěvnost webu je 1800 – 1900 lidí měsíčně. Celková návštěvnost za rok 2023 překonala 22 tisíc návštěv.

Mediální partneři

SoundCzech má dlouhodobě uzavřenou spolupráci s několika mediálními partnery, a to především magazínem Full Moon a hudebním webem Frontman.cz (který provozuje obchod s hudebninami Kytary.cz) na propagaci svých aktivit.





SPOLUPRÁCE V RÁMCI EVROPSKÝCH PROJEKTŮ (KREATIVNÍ EVROPA)

HEMI

The Hub for the Exchange of Music Innovation (HEMI) je evropská iniciativa, která má za cíl podporovat umělce a profesionály z regionů střední a jihovýchodní Evropy. HEMI je projekt 10 organizací napříč střední a jihovýchodní Evropou financovaný programem Kreativní Evropa na 4 roky (2020-23). Zahrnuje soukromé i veřejné subjekty, asociace, festivaly, exportní kanceláře, vzdělávací akademii a konference.

Společným cílem je vytvoření "Music Hub", která bude plnit tyto funkce:

- 1) Podpora vzdělávání v oblasti hudebního managementu CSEE regionu
- 2) Vývoj inovativních business modelů
- 3) Produkce hudebních akcí
- 4) Podpora hudebních start-upů

K dosažení těchto bodů vyvinul projekt 3 základní programy pro různé cílové skupiny:

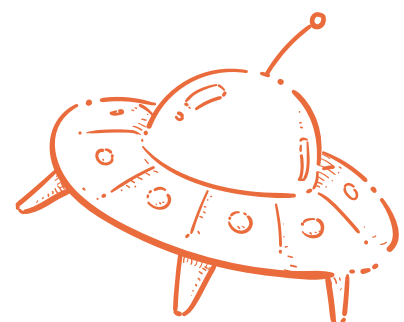
HEMI Music Awards: program pro umělce poskytující individuální konzultace s profesionály napříč Evropou, účast na zahraničních festivalech, networking a kvalitní promo materiály. Vítěz získá možnost odehrát tour po evropských festivalech, včetně např. partnerského Exit Festivalu. OPEN CALL na rok 2021 byl již uzavřen, výsledky budou známé v květnu.

HEMI Incubator: podporuje hudební projekty v kategoriích start-upů, již fungujících firem a poskytovatelů služeb. OPEN CALL se připravuje a bude otevřený v první půlce roku 2021.

HEMI Sphere: informační platforma poskytující důležité hudební novinky CSEE regionu, ale i vzdělávací obsah (přednášky, workshopy).

HEMI Music Awards 2023

V roce 2023 se odehrál už třetí ročník HEMI Music Awards. Celkem se z devíti zemí, které jsou do projektu HEMI zapojené, se do hudebních cen přihlásilo na 300 projektů. V roce 2023 zvítězil umělec badfocus a stal se prvním českým umělcem, který v těchto cenách zvítězil.



INFORMAČNÍ SERVIS A PLATFORMY

Web www.soundczech.cz

Hudební kancelář SoundCzech je zaměřena na podporu české hudební scény lokálně i globálně. V průběhu roku na svých webových stránkách publikovala zprávy o své činnosti, například o aktuálních výzvách a projektech, vlastních online eventech a workshopech a také o výjezdech na zahraniční konference.

Newsletter

SoundCzech v roce 2022 odeslal 21 newsletterů se zaměřením na české, ale i zahraniční odběratele (účastníky showcasů a konferencí aj.). SoundCzech má nyní v databázi aktuálně 6500 kontaktů, hlavní newsletter směřuje na více než 1800 adres.

Sociální sítě

SoundCzech také využívá účet na Facebooku (během roku 2022 se počet fanoušků zvýšil 2650 na 2900), Instagramu (účet během roku 2022 vyrostl o více než dalších zhruba 200 followerů a překonal hranici 1500 followerů), účet na platformě ISSUU (on-line zpřístupněná brožura World Music Guide Czech Republic) i kanál YouTube (aktuálně téměř 300 odběratelů, nejsledovanější video má přes 5600 zhlédnutí).

Adresář na webu

Web SoundCzechu rozšiřuje průběžně svůj adresář, sekce umělci se rozrostla na cca 240 interpretů. Pro další rozvoj webu a kanálu YouTube začal SoundCzech ve větší míře využívat služby Google Analytics a Google Ads. Návštěvnost webu je je 1800 – 1900 lidí měsíčně, po otevření výzev na jaře 2022 se návštěvnost vyšplhala na více než 4000 návštěv měsíčně. Celková návštěvnost za rok 2022 překonala 22 tisíc návštěv.

Mediální partneři

SoundCzech má dlouhodobě uzavřenou spolupráci s několika mediálními partnery, a to především magazínem Full Moon a hudebním we



