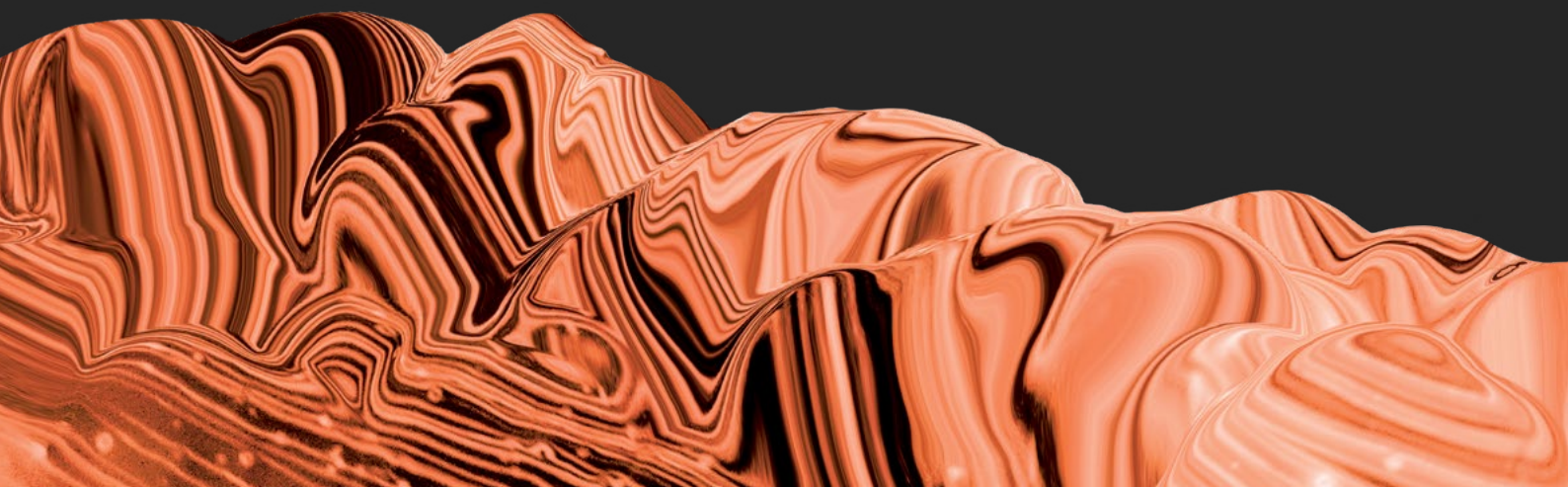


Sound — — Czech

Výroční zpráva
za rok **2021**



SOUNDCZECH V ČÍSLECH

Hudební kancelář SoundCzech v roce 2021 podpořila:

105

hudebních profesionálů
v účasti na zahraničních
hudebních showcase
festivalech a konferencích
(fyzicky i online)

6

online konzultací českých
umělců s německou PR
agenturou Backseat
(Mentoring)

14

hudebních umělců a jejich
koncerty na showcasech

32

online konzultací českých
umělců s hudebními
profesionály (Mentoring)

5

mezinárodních konferencí
konaných na území České
republiky (Links In)

12

videoklipů a propagačních
videí kapel (Promo: Video)

10

vzdělávacích projektů
(Skills)

PREZENTACE ČESKÉHO UMĚNÍ V ZAHRANIČÍ

Účast na mezinárodních hudebních akcích

EUROSONIC NOORDERSLAG

Groningen, Nizozemí) 18. – 23. 1. 2021

www.esns.nl

Eurosonic je největší evropská hudební platforma v nizozemském Groningenu. Patří mezi nejprestižnější a největší události zaměřené na nezávislou živou hudební scénu v Evropě. Tento showcase festival je zaměřen na představení nových talentovaných kapel žánrů indie, rock, pop a elektronika. V roce 2021 byl organizován pouze digitálně. Podpořili jsme online účast 40 hudebních profesionálů a prezentaci 2 českých hudebních umělců (Bratři a Tea Sofia).

ILMC

(Londýn, Velká Británie), 3. – 5. 3. 2021

www.ilmc.com

Britská ILMC patří mezi přední mezinárodní konference s třicetiletou tradicí. Každoročně se na konferenci sjíždějí mezinárodní hudební profesionálové (organizátoři turné, festivalů a zástupci živého zábavního průmyslu). SoundCzech podpořil online účast 15 hudebních profesionálů a showcase 5 českých kapel (HRTL, Lambda, Lazer Viking, Please The Trees, teepee).

JAZZAHEAD

(Brémy, Německo), 29. 4. – 2. 5. 2021

www.jazzahead.de

Festival jazzahead! je veletrhem, showcase festivalem, konferencí, přehlídkou a místem pro setkávání mezinárodní jazzové scény v Brémách. Tato hudební událost se stala Mekkou pro globální networking v oblasti jazzu. Proexportní kancelář SoundCzech přispěla na online účast 10 vybraným českým jazzovým profesionálům a podpořila prezentaci české hudební umělkyně Kristiny Bárta.

MENT

(Lublaň, Slovinsko), 9. – 11. 6. 2021

www.ment.si

MENT je jedním z předních mezinárodních hudebních festivalů v regionu střední a východní Evropy. Pyšní se oceněním „Best Small and Best Indoor Festival in Europe“. Konferenční část se v roce 2021 konala digitálně. Fyzicky proběhl pouze showcase hudebních umělců, kde SoundCzech podpořil vystoupení Amelie Siba.

SHARPE

(Bratislava, Slovensko), 3. – 4. 9. 2021

www.sharpe.sk

Konference SHARPE je jednou z nejvýznamnějších událostí hudebního trhu na Slovensku. SoundCzech podpořil účast 4 českých hudebních umělců (HRTL, Margo, sinks, Tea Sofia) a 5 hudebních profesionálů.

PREZENTACE ČESKÉHO UMĚNÍ V ZAHRANIČÍ

WAVES VIENNA

(Vídeň, Rakousko) 9. – 12. 9. 2021

www.wavesvienna.com/

Waves Vienna je důležitým hudebním showcase festivalem a konferencí v regionu centrální Evropy. Nabízí možnost představit hudební umělce mezinárodním agenturám a navázat spolupráci s profesionály ze sousedních zemí. SoundCzech organizoval recepci, na níž se zahraničním hudebním profesionálům představily 2 české kapely (sinks, Giudi). Podpořena byla také účast 11 hudebních profesionálů, 5 z nich se představilo v rámci panelových diskusí. Jeden z panelů byl věnován výhradně městu Brnu.

REEPERBAHN

(Hamburk, Německo) 22. – 25. 9. 2021

www.reeperbahnfestival.com/

Reeperbahn je druhou největší evropskou událostí hned po festivalu Eurosonic Noorderslag s účastí tisíce evropských a mezinárodních hudebních profesionálů. Festival se chlubí titulem největšího klubového festivalu v Evropě. Hostí 600 koncertů a konferencí pro hudební profesionály aktivní v hudebním a kreativním digitálním průmyslu. Proexportní kancelář SoundCzech představila v rámci CEEntral párty, kterou spoluorganizuje s dalšími zeměmi CEE regionu, českou kapelu vlah a podpořila účast 3 hudebních profesionálů.

MAMA PARIS

(Paříž, Francie) 13. – 15. 10. 2021

<http://www.mama-musicandconvention.com>

MaMa Paris je jedna z největších hudebních akcí v Paříži. 10 klubů hostí showcase festival, kde se každoročně představí mix francouzských a mezinárodních hudebních umělců již etablovaných na mezinárodním trhu, ale i nováčků, kteří mají možnost vystoupit před velkým počtem zahraničních hudebních profesionálů. Pro SoundCzech je prezentace na této akci zásadní k navázání důležitých kontaktů a rozšíření možnosti prezentace českých hudebních umělců na francouzském hudebním trhu. SoundCzech podpořil účast 2 hudebních profesionálů.

WOMEX

(Porto, Portugalsko) 27. – 31. 10. 2021

www.womex.com/

WOMEX je největší putovní mezinárodní hudební festival „world music“. Tento mezinárodní hudební veletrh s dlouholetou tradicí patří stále mezi nejnavštěvovanější. Právě zde se setkávají hudební profesionálové a zainteresované subjekty z celosvětové hudební scény „world music“. SoundCzech tradičně zajistil na festivalu český stánek jako zázemí a meeting point pro hudební profesionály a zorganizoval recepci.

BUSH

(Budapešť, Maďarsko), 20. – 22. 10. 2021

www.budapestshowcasehub.com

Budapest Showcase Hub je festival zaměřený na pop kulturu, který je v Maďarsku naprosto ojedinělý. Hlavním cílem této konference je progresivní prohlubování hudební scény východní Evropy a posilování regionálního hudebního trhu. Proexportní kancelář SoundCzech podpořila vystoupení hudebního umělce badfocus a účast 4 hudebních profesionálů.



PREZENTACE ČESKÉHO UMĚNÍ V ZAHRANIČÍ

MOST WANTED MUSIC CONFERENCE

(Berlín, Německo) 26. – 28. 10. 2021

www.mwm-berlin.de

Cílem této menší berlínské konference je budovat hudební trh především v rámci střední Evropy a kreativní průmysl budoucnosti. SoundCzech podpořil účast zpěvačky Terra na konferenci.

FIFTY LAB

(Brusel, Belgie) 16. – 19. 11. 2021

www.fiftylab.eu

SoundCzech ve spolupráci s Českým centrem v Bruselu podpořil v rámci pilotního programu Pro-Visit účast 11 hudebních profesionálů, kteří se účastnili recepce s prezentací belgického hudebního trhu od významných hudebních profesionálů a byla jim zajištěna akreditace na festival, kde proběhl mezinárodní networking.

LINECHECK

(Milán, Itálie) 23. – 25. 11. 2021

www.linecheck.it

Účast SoundCzechu na italské konferenci Linecheck byla pro českou hudební kancelář premiérou. SoundCzech na této akci podpořil vystoupení kapely Ba:zel, která zahajovala jeden z večerů showcasové části konference. I přesto měla kapela plný sál.

PIN

(Skopje, Makedonie), 25. – 27. 11. 2021

www.pinconference.mk

První a jediná mezinárodní hudební konference a showcase festival v Makedonii. Proexportní kancelář SoundCzech podpořila vystoupení 2 českých hudebních umělců (Thom Artway, MMNK) a účast 3 hudebních profesionálů.



ZAHRANIČNÍ AKCE VE SPOLUPRÁCI S ČESKÝMI CENTRY:

ELECTRONICA: VISIONS OF SOUND III.

(Londýn, Velká Británie) 26. 11. 2021

Nová generace umělců současné elektronické hudby ze střední Evropy již potřetí představila v londýnském klubu Rich Mix svou tvorbu s unikátním vizuálním doprovodem. Českou hudební scénu reprezentoval badfocus, který na poslední chvíli zastoupil vypadlé Zabelov Group. I přesto že VJka připravila vizuální doprovod na poslední chvíli, show badfocusu zaznamenala velmi pozitivní reakce. SoundCzech přispěl finančně a podílel se na koordinaci a produkci celé akce ve spolupráci s Českým centrem v Londýně.

(sledovanost přes 20.000)

<https://richmix.org.uk/events/electronica-vision-of-sound-iii/>

MEZINÁRODNÍ PROPAGAČNÍ KAMPANĚ:

Propagační kampaň ve spolupráci s německou PR agenturou Backseat

(zaměřená na oblast GSA – Německo, Švýcarsko, Rakousko)

Vzhledem k omezeným možnostem živých vystoupení a prezentace české hudební tvorby v zahraničí SoundCzech pokračoval i v roce 2021 ve spolupráci s PR agenturou BackSeat. V médiích vyšla řada článků, byly rozeslány 3 newslettery na mezinárodní hudební profesionály a nechyběla ani praktická část – Mentoring. Došlo tak k propojení českých umělců s profesionály z Německa za účelem získání zpětné vazby a doporučení pro další kariérní směřování a navázání dlouhodobé spolupráce.

RADIO PLUGGING kampaň

(zaměřená na evropský hudební trh)

10 vybraných skladeb českého hudebního repertoáru bylo nasazeno do evropských rádiových stanic. V rámci spolupráce na Radio Pluggingu došlo také na workshop v květnu 2021.

(Vybraným skladbám se dostalo na 1500 odvysílání.)



KONFERENCE A PREZENTACE V ČR

RECONNECT BRNO

(Brno) 15. – 17. 9. 2021

Jak bude vypadat restart hudební scény po pandemii, to bylo ústřední téma konference, kterou organizoval SoundCzech společně s Brněnskou Asociací Klubové Hudby (BACH) a Music Managers Forum Czech Republic. Každá organizace si organizovala jeden den z konference. Úvodní den byl na Flédě, pak se akce přesunula do Kabinetu Múz a Jedné Básně. Celkem se zúčastnilo asi 40 delegátů ze 16 zemí světa. Akce přilákala necelých 90 návštěvníků.

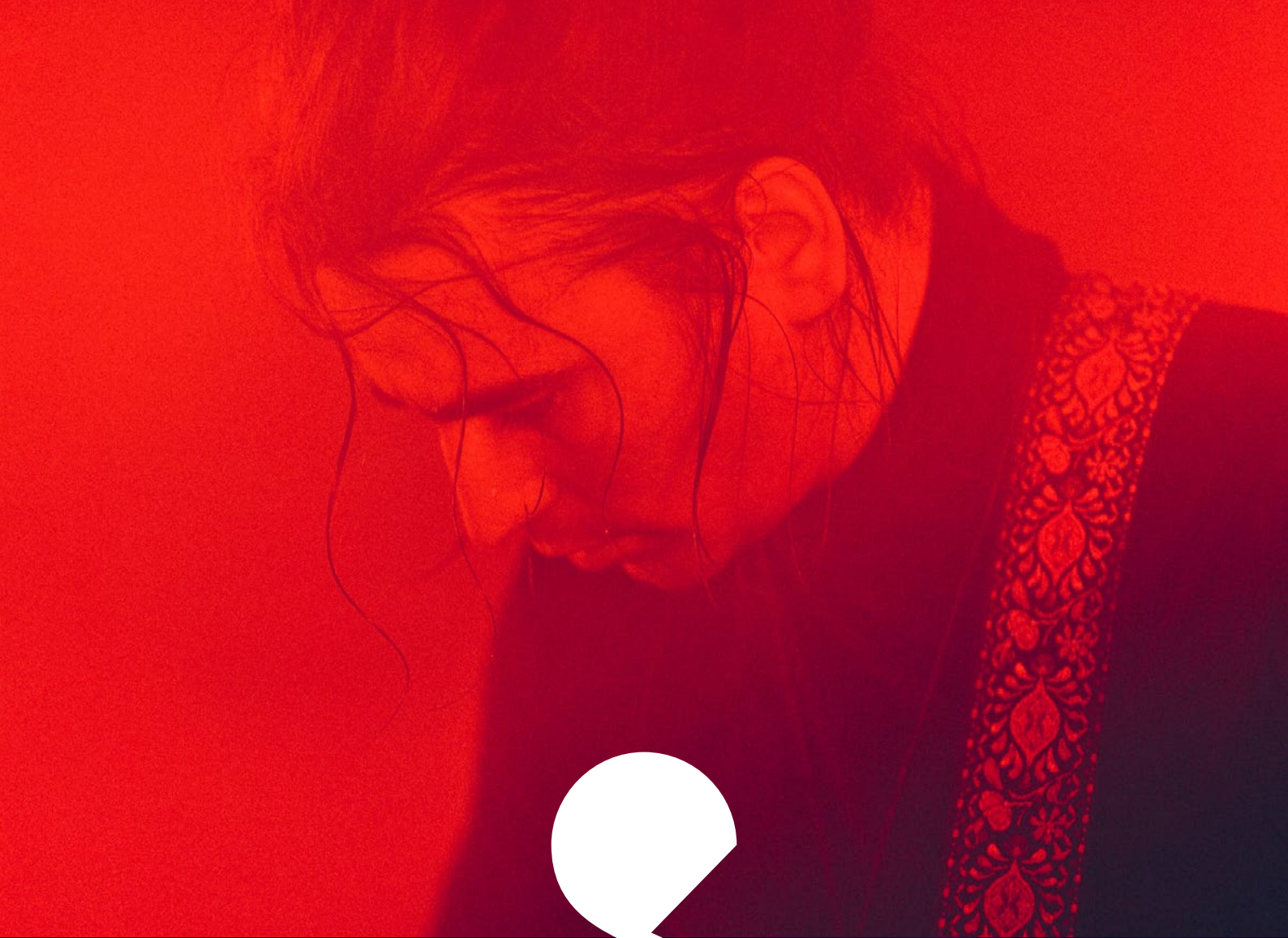
NOUVELLE PRAGUE

(Praha) 22. – 23. 10. 2021

SoundCzech podpořil tuto mezinárodní hudební konferenci, která byla po online pauze v roce 2020 opět v DOXu. Ústředním tématem byl hudební trh po pandemii covidu.

<https://nouvelleprague.com/>





VZDĚLÁVACÍ AKCE

Vzdělávací akce organizované SoundCzech

SANE-TIZER

(12. 2. 2021)

Jak zůstat aktivní v hudebním byznysu i v době pandemie? Čím se zaměstnat, čemu se věnovat a na co se zaměřit? Tohle byly hlavní témata workshopu Sane-tizer, který se zaměřoval na duševní zdraví v rámci kulturního průmyslu. O své zkušenosti za poslední rok se v rámci únorového workshopu podělili tři hosté ze zahraničí – Holger Jan Schmidt, který se zabývá udržitelným rozvojem evropských festivalů, booking agentka a manažerka Lina Ugrinovska a psycholožka Katja Ehrenberg.

(Zúčastnilo se 25 hudebních profesionálů)

RADIO PLUGGING

(25. 5. 2021)

Co je Radio Plugging? Jak funguje a v čem může pomoci při vydání nové skladby? Jak se lépe orientovat v nové výzvě Radio Plugging Campaign II?

(Zúčastnilo se asi 17 hudebních profesionálů)

SOUNDCLOUD INTRODUCTION

(26. 5. 2021)

Jak rozšiřovat řady příznivců vašeho hudebního projektu pomocí SoundCloudu a získat z toho nějaké finance? To vám odhalí Michael Pelczynski, který pro SoundCloud pracuje jako Head of Rights Administration and Strategy.

(Zúčastnilo se 40 hudebních profesionálů)

WORKSHOP ZAMĚŘENÝ NA NĚMECKÝ TRH

(31. 8. 2021)

Jak se prosadit na německém hudebním trhu? Která média jsou relevantní? Tipy a triky na workshopu s německou agenturou Backseat PR.

(Zúčastnilo se 37 hudebních profesionálů)

BREXIT INFO RELOADED ONLINE

(11. 11. 2021)

Webinář s lektorem Ianem Smithem (generální ředitel dvou klíčových mezinárodních hudebních agentur se sídlem ve Velké Británii a Rakousku). Obsah webináře upozorňoval na to, co je důležité vědět při organizaci turné po Spojeném království (pracovní povolení, víza, platby, daně atd.), a popsal situaci ve Spojeném království po Brexitu obecně.

(Zúčastnili se 2 hudební profesionálové)

Mentoring Sessions II.

(podpora neformálního vzdělávání prostřednictvím mentoringu)

Soundczech už podruhé zorganizoval online mentoring sessions s předními českými i zahraničními profesionály na profesní a aktuální témata. Cílem programu je poskytnout hudebním umělcům individuální konzultace na předem zvolené téma. Mentoring umožní muzikantům/hudebním profesionálům konzultovat svůj projekt s profesionály z různých oborů. Mentor si sám vybere, komu poskytne mentoring na základě dotazů specifikovaných žadateli v žádosti. Dotazy by měly směřovat do hloubky daných témat, všeobecné dotazy jsou určeny spíše pro workshopy. Druhé kolo mentoring sessions bylo tentokrát zaměřeno i na oblast klasické hudby a ve spolupráci s německou agenturou Backseat PR také na německý trh.

(Celkem se uskutečnilo 32 konzultací a 6 konzultací s německou agenturou Backseat)

<https://www.soundczech.cz/cs/vyzvy/3265-mentoring-se-zamerenim-na-nemecky-trh-ii>

<https://www.soundczech.cz/cs/vyzvy/3115-program-mentoring>

Výběr hodnocení mentoringu hudebních umělců:

Goofy Cow: Konzultace obě probíhaly suprově, Berry byl ochotný mi v čemkoliv poradit, chrlil ze sebe vše co ho napadlo ohledně daného tématu a přidával k tomu i tipy a ukázky z vlastní zkušenosti. Hodně mi to přiblížilo proces mixování experta což je vždy hodně prospěšné. Konkrétní výsledky budu používat při tvorbě nového alba kapely Goofy Cow které vyjde na konci roku a samozřejmě to budu využívat i nadále.

VZDĚLÁVACÍ AKCE PODPOŘENÉ SOUNDCZECH

SC podpořil v rámci výzvy SoundCzech - Skills 10 vzdělávacích projektů:

Synapse Knowledge 2021 (**MeetFactory**)

Collective Affairs (**Lunchmeat**)

Vzdělávací aktivity projektu Czech 2021 (**Radio Wave**)

Vinyla Academy (**Vinyla**)

SCORO FILM - konference a showcase festival

Wombat Workshops (**Mr. Wombat**)

Cyklus vzdělávacích workshopů pro hudební manažery a umělce (**MMF Czech Republic**)

Czech-French Songwriting Camp (**Song Empire**)

Mezinárodní kreativní workshopy s britskými producenty (**Institut moderní hudby**)

Songwriting Camp CZ (**Songwriting CZ**)

Počady Stop, Look & Listen (**Spolek pro oživení Paměti**)

SPOLUPRÁCE MEZINÁRODNÍCH NETWORKŮ A PROJEKTŮ

Mezinárodní projekty:



Soundczech je členem EMEE, což je evropská networkingová asociace sdružující hudební exportní kanceláře a exportní instituce. EMEE má 29 členů po celé Evropě <https://www.europeanmusic.eu>. Její členové sdílí příklady dobré praxe, důležitá témata týkající se mezinárodního hudebního průmyslu, společně vedou akce a projekty, připravují společné prezentace a lobují za efektivní podporu hudebního průmyslu.

Asociace EMEE se stala partnerem EU programu - Music Moves Europe Program. V roce 2019 EMEE například řídila výzkum "European Music Export" obsahující návrhy na podpůrné programy. Následně na konci roku 2020 EMEE byla přizvána do výběrového řízení s názvem European Music Export Strategy (EMX) se záměrem implementovat pilotní akce budoucího podpůrného programu "European music export program". Žádost byla podána společně s konsorciem vedeným MICA – music austria / Austrian Music Export , IDU / SoundCzech, Music Export Poland, KEA European Affairs, Music Finland a PRS Foundation.

ETEP (European Talent Exchange Program)

SoundCzech je členem této sítě. ETEP je program Kreativní Evropy podporující "talent exchange program", který ve spolupráci s evropskými exportními kanceláři a festivaly zvyšuje cirkulaci nových hudebních umělců. Zároveň se prostřednictvím této sítě podílí SoundCzech na výběru českých umělců do programu festivalu ESNS.

SPOLUPRÁCE V RÁMCI EVROPSKÝCH PROJEKTŮ (Kreativní Evropa)



HEMI V roce 2021 SoundCzech organizoval setkání zástupců partnerských zemí evropského projektu HEMI, kde se diskutovala modifikace původního programu, jehož realizace byla znemožněna pandemií. Došlo k realizaci projektu HMA (Hemi Music Awards) na podporu cirkulace hudebních umělců.

INFORMAČNÍ SERVIS A PLATFORMY

www.soundczech.cz

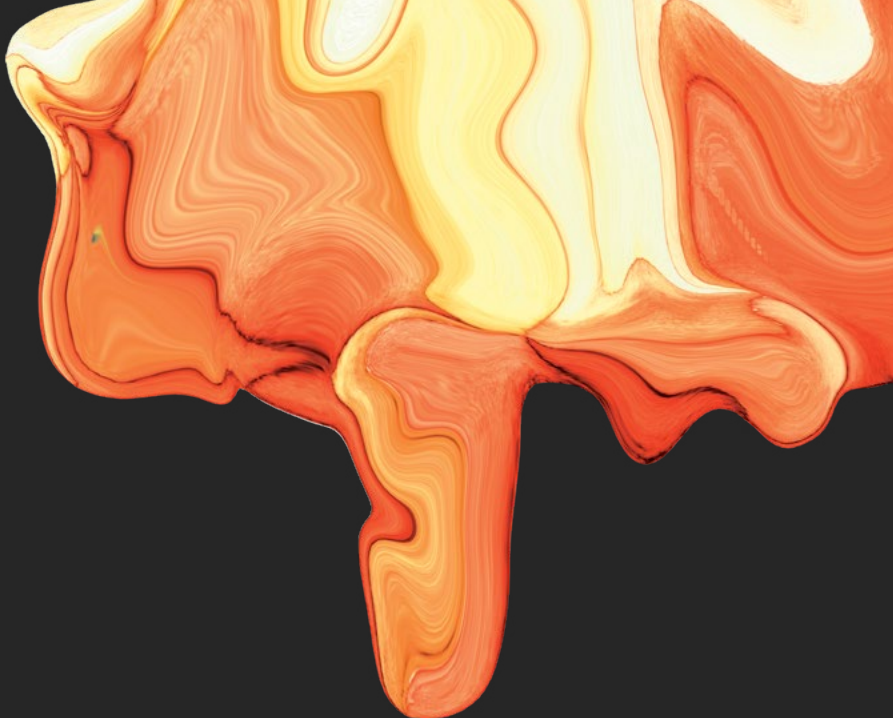
Hudební kancelář SoundCzech je zaměřena na podporu české hudební scény lokálně i globálně. V průběhu roku na svých webových stránkách publikovala zprávy o své činnosti, například o aktuálních výzvách a projektech, vlastních online eventech a workshopech a také o výjezdech na zahraniční konference. SoundCzech v roce 2021 odeslal 17 newsletterů se zaměřením na české, ale i zahraniční odběratele (účastníky showcasů a konferencí aj.). SoundCzech má nyní v databázi aktuálně 5600 kontaktů, hlavní newsletter směřuje na více než 1700 adres. SoundCzech také využívá účet na Facebooku (během roku 2021 se počet fanoušků zvýšil z 2077 na 2650, tedy zhruba o 30%), Instagramu (účet během roku 2021 vyrostl o více než dalších zhruba 300 followerů, aktuálně se blíží hranici 1300 followerů), účet na platformě ISSUU (on-line zpřístupněná brožura World Music Guide Czech Republic) i kanál YouTube (aktuálně přes 200 odběratelů, nejsledovanější video má 4000 zhlédnutí). Web SoundCzechu rozšiřuje průběžně svůj adresář, sekce umělci se rozrostla na cca 216 interpretů. Pro další rozvoj webu a kanálu YouTube začal SoundCzech ve větší míře využívat služby Google Analytics a Google Ads. Návštěvnost webu je je 1800 – 1900 lidí měsíčně, po otevření výzev na jaře 2021 se návštěvnost vyšplhala na více než 4000 návštěv měsíčně. Celková návštěvnost za rok 2021 překonala 22 tisíc návštěv.

SoundCzech vytvořil nové propagační brožury Metal Music Guide a Electronica Music Guide (viz dokumenty na tomto odkaze).

SoundCzech nastavil v nepřehledné době náhle ovlivněné pandemií covid-19 informační servis pro hudební sektor ohledně aktuálních vládních opatření (covid-19) pro organizátory koncertů a festivalů.

Vzhledem k situaci, která úplně neumožňovala živá vystoupení SoundCzech realizoval alternativní formy propagace. Podpořila umístění českého hudebního repertoáru v EU rádiových stanicích v rámci programu Radio Plugging, nastavila efektivní propagační kampaň v GSA regionu ve spolupráci s německou PR agenturou Backseat. Jedním z počínů bylo pokračování výzvu Promo/Video na podporu propagace českých umělců v zahraničí prostřednictvím online formátů. Vybraným hudebním umělcům bylo produkováno kvalitní propagační video v režii SoundCzechu. Video byla následně použita na mezinárodních showcase festivalech, které probíhaly digitální formou a dalších akcích, kde SoundCzech prezentoval českou hudební scénu. Hudební umělci videa sami dále využili v propagaci své tvorby. (Počet zhlédnutí některých videí na našem kanálu: Lanugo – 4000 zhlédnutí, Billow – 3300 zhlédnutí, Lambda – 3700 zhlédnutí, Lazer Viking – 3700 zhlédnutí)

Playlist videí: https://bit.ly/youtube_promovideo



Sound —
— Czech

