

Zásady výběrového řízení IDU v programu International PR (RČH) na podporu propagace aktuálně aktivního hudebního umělce/skupiny (koncertu, turné, alba, nahrávek, videa apod.) v zahraničí. Účelem podpory je zvýšit konkurenceschopnost českých hudebních umělců a rozšířit povědomí o současné hudební tvorbě v České republice v rámci oslav Roku české hudby 2024.

Na základě pověření Ministerstva kultury vyhláší Institut umění – Divadelní ústav (dále jen IDU) jako zadavatel výběrové řízení na podporu komplexní mediální kampaně za účelem propagace českých hudebních umělců v zahraničí v roce 2024 v termínu od 1. 1. do 15. 12. 2024.

O finanční podporu mohou žádat pouze fyzické či právnické osoby.

Finanční příspěvek je určen výhradně na náklady spojené s komplexní mediální kampaní českého hudebního umělce, aktuální tvorby, plánovaného koncertního vystoupení či turné, a to do výše 50.000 Kč. Částka bude vycházet z náročnosti vynaložených nákladů, komplexnosti a potenciálního dopadu mediální kampaně.

Výzva je určena pro mezinárodně aktivní hudební umělce/kapely v oblasti alternativní hudby a sólisty/komorní soubory v oblasti klasické soudobé hudby, kteří mají zájem propagovat svou tvorbu (nahrávky, single, album) či koncertní vystoupení/turné v zahraničí. Mělo by se jednat o propagaci aktuální tvorby nebo aktuálně plánovaného koncertního vystoupení či turné v zahraničí. Musí se jednat o komplexní mediální kampaň, na kterou nebyly využity žádné jiné dotační prostředky MK.

Se žadateli, kteří dodrží podmínky výběrového řízení a jejich žádosti budou vybrány k realizaci s podporou IDU, budou uzavřeny příkazní smlouvy, které mimo jiné upraví podmínky, výši smluvní ceny, formu zpracování závěrečné zprávy a způsob vyúčtování. Podpora bude vyplacena až po realizaci předmětu smlouvy a řádném odevzdání všech požadovaných podkladů. Finanční prostředky na tuto agendu jsou stanoveny Ministerstvem kultury ČR jako účelově vázané prostředky. Tyto prostředky podléhají ročnímu zúčtování a finančnímu vypořádání se státním rozpočtem. IDU jako zadavatel se zavazuje postupovat v rámci výběrového řízení transparentně, nediskriminačně a dodržet zásadu rovného zacházení.

1. Základní podmínky

- a) Žadatel musí předložit **dlouhodobý strategický plán, komplexní mediální plán včetně uvedení, jakým způsobem a kdo bude kampaň realizovat, předpokládaný záměr a dopad zahraniční kampaně, rozpočet na realizaci mediální kampaně, případně nahrávku či video záznam živého vystoupení, kterého se bude mediální kampaň týkat.**
- b) Žadatel může být v této výzvě podpořen v roce 2024 pouze jednou.
- c) **Žadatel se zavazuje k propagaci organizací SoundCzech, IDU (ATI) a projektu Rok české hudby (Year of Czech Music) umístěním loga na propagačních materiálech spojených s podpořeným projektem, web, sociální sítě, tištěné propagační materiály apod.).**
- d) Žadatel se zavazuje k dodání propagačních materiálů: biografie v rozsahu přibližně 1 000 znaků, fotografie v tiskové kvalitě, on-line propagačních materiálů ve formě linků, videa apod.
- e) Žadatel se v případě udělení podpory zavazuje k zaslání **podepsané smlouvy do 30 dnů** (rozhoduje datum odeslání) od obdržení návrhu smlouvy na pověřenou osobu *Kristínu Valachovou: valachova@soundczech.cz*, v předmětu vyznačte program **„SoundCzech – International PR (RČH)“**.
- f) Žadatel se v případě udělení podpory zavazuje odevzdat finální verzi mediální kampaně a **krátkou hodnoticí zprávu** uvedenou v systému <http://mis.idu.cz> do **15. prosince 2024.**

Zpráva bude obsahovat: informace o průběhu realizace předmětu smlouvy, minimálně 10 mediální výstupů vztahujících se k mediální kampani ve formě linku či naskenovaného dokumentu, fotodokumentaci a rozpis vynaložených nákladů.

- g) Žadatel se zavazuje k poskytnutí dokumentace koncertních vystoupení, na která byla podpořena mediální kampaň (fotografie, krátké video ad.).
- h) Finanční podpora bude vyplacena na základě smlouvy se žadatelem, a to po odevzdání hodnotící zprávy.
- i) Žadatel může žádat i v dalších podpůrných programech proexportní kanceláře SoundCzech vypsanych ku příležitosti oslav Roku české hudby, a to například v programu OnRoad o příspěvek na cestovní náklady spojené s koncertním vystoupením/turné v zahraničí nebo v programu Create či Connect Create na podporu vzniku studiových nahrávek.

2. Kritéria, která musí žadatel splnit:

- a) Žadatel musí být mezinárodně aktivním hudebním umělcem/kapelou
- b) Žadatel musí mít k dispozici uveřejněné studiové nahrávky či vydané CD/vinyl
- c) Žadatel musí mít k dispozici svou prezentaci a aktivně prezentovat svou tvorbu (mediální výstupy, webové stránky, Facebook, hudební platformy apod.)

3. Žádost posuzuje hodnotící komise, která je složená z expertů na oblast alternativní hudby. Kritéria hodnocení a výběru:

- a) Kvalita odevzdaných (nahrávek či videozáznamů) s aktuální tvorbou
- b) Realistický rozpočet navržené mediální kampaně
- c) Předpokládaný dopad mediální kampaně – rozsah a přínos cílené propagace
- d) Dosavadní zkušenosti a úspěchy v zahraničí

4. Postup při přijetí žádostí a vyhodnocení výběrového řízení

- a) Přijetí žádosti
 - Žádosti jsou přijímány prostřednictvím elektronického formuláře výzvy SoundCzech – International PR (RČH) na adrese <http://mis.idu.cz> a evidovány koordinátorkou Kristínou Valachovou. **Žádost je nutné podat do 31. 1. 2024**
 - Žádosti není nutné posílat tištěnou formou
 - Žádosti budou posouzeny hodnotící komisí proexportní kanceláře SoundCzech jmenované výhradně pro výběrová řízení v programu International PR vypsaná k oslavám Roku české hudby 2024 v termínu od **1. 2. do 29. 2. 2024**
- b) Vyhodnocení a výběr
 - Proexportní kancelář SoundCzech předkládá své závěry k výběru prostřednictvím vedoucího ke schválení ředitelce IDU.
 - Rozhodnutí ředitelky IDU je konečné a není proti němu odvolání
 - Konečné výsledky budou zveřejněny na webových stránkách SoundCzech a IDU vždy nejpozději do 30 dnů po uzávěrce žádostí
 - S úspěšnými žadateli bude uzavřena příkazní smlouva podle občanského zákoníku

Bližší informace na: <https://www.soundczech.cz/cs/vyzvy>.

kontaktní osoba – Kristína Valachová (valachova@soundczech.cz, tel: 725165899)

V Praze dne 14. 12. 2023

.....
Pavla Petrová, ředitelka IDU