

Zásady výběrového řízení IDU v programu Innovative Music Export (RČH) na podporu inovativních exportních hudebních projektů s obsahem tématu oslav Roku české hudby 2024.

Na základě pověření Ministerstva kultury vyhláší Institut umění – Divadelní ústav (dále jen IDU) jako zadavatel výběrové řízení na podporu inovativních exportních projektů v oblasti hudby a jejich prezentaci v zahraničí v termínu od 1. 1. do 15. 12. 2024.

Výzva je určena pro mezinárodně aktivní organizátory akcí zaměřených na export českých hudebních umělců a repertoáru, networking hudebních profesionálů, kteří plánují inovativní projekty v zahraničí, a na které nebyly využity žádné jiné dotační prostředky MK. Cílem programu je napomáhat zvýšení mobility a prezentace českých hudebních umělců, české hudební tvorby či prezentace českých inovativních projektů na mezinárodní scéně.

O finanční podporu mohou žádat pouze fyzické či právnické osoby.

Finanční příspěvek je určen výhradně na náklady spojené s realizací projektu v zahraničí, a to do výše 100.000 Kč.

Přidělená částka bude vycházet z finanční náročnosti projektu a exportního dopadu.

Se žadateli, kteří dodrží podmínky výběrového řízení a jejich žádosti budou vybrány k realizaci s podporou IDU, budou uzavřeny příkazní smlouvy, které mimo jiné upraví podmínky, výši smluvní ceny, formu zpracování závěrečné zprávy a způsob vyúčtování. Podpora bude vyplacena až po realizaci předmětu smlouvy a řádném odevzdání všech požadovaných podkladů. Finanční prostředky na tuto agendu jsou stanoveny Ministerstvem kultury ČR jako účelově vázané prostředky. Tyto prostředky podléhají ročnímu zúčtování a finančnímu vypořádání se státním rozpočtem. IDU jako zadavatel se zavazuje postupovat v rámci výběrového řízení transparentně, nediskriminačně a dodržet zásadu rovného zacházení.

1. Základní podmínky

- a) Žadatel musí předložit vypracovaný **dlouhodobý strategický plán, popis projektu včetně propojení s tématem Rok české hudby, plán exportního záměru, mediální plán a dopad prezentace v zahraničí, rozpočet na realizaci projektu.**
- b) Žadatel může být v této výzvě podpořen v roce 2024 pouze jednou.
- c) **Žadatel se zavazuje k propagaci organizací SoundCzech, IDU (ATI) a projektu Rok české hudby (Year of Czech Music) umístěním loga na propagačních materiálech spojených s podpořeným projektem, web, sociální sítě, tištěné propagační materiály apod.)**
- d) Žadatel se zavazuje k dodání propagačních materiálů: biografie či popisu projektu v rozsahu přibližně 1 000 znaků, fotografie v tiskové kvalitě, on-line propagačních materiálů ve formě linků, videa apod.
- e) Žadatel se v případě udělení podpory zavazuje k zaslání **podepsané smlouvy do 30 dnů** (rozhoduje datum odeslání) od obdržení návrhu smlouvy na pověřenou osobu *Kristínu Valachovou: valachova@soundczech.cz*, v předmětu vyznačte program **„SoundCzech – Innovative Music Export (RČH)“**.
- f) Žadatel se v případě udělení podpory zavazuje **odevdat krátkou hodnotící zprávu** uvedenou v systému <http://mis.idu.cz> **do 15. prosince 2024**. Zpráva bude obsahovat: informace o průběhu realizace předmětu smlouvy, mediální výstupy vztahující se k projektu ve formě linku či naskenovaného dokumentu, fotodokumentaci a rozpis vynaložených nákladů.
- g) Žadatel se zavazuje k poskytnutí dokumentace realizovaného projektu a jeho prezentace v zahraničí (fotografie, krátké video ad.).

- h) Finanční podpora bude vyplacena na základě smlouvy s žadatelem, a to po odevzdání hodnotící zprávy.
- i) Žadatel může žádat i v dalších podpůrných programech proexportní kanceláře SoundCzech vypsanych ku příležitosti oslav Roku české hudby, a to například v programu International PR na podporu propagace v zahraničí.

2. Kritéria, která musí žadatel splnit:

- a) Projekt musí být inovativní
- b) Projekt musí mít jasný exportní záměr
- c) Projekt musí mít zaměření na oslavu Roku české hudby
- d) Žadatel musí mít profesní historii a aktivně prezentovat své projekty (mediální výstupy, webové stránky, Facebook, hudební platformy apod.)

3. Žádost posuzuje hodnotící komise, která je složená z expertů se zkušenostmi v zahraničí. Kritéria hodnocení a výběru:

- a) Kvalita a relevantnost projektu
- b) Dosavadní profesní zkušenosti s prezentací v zahraničí
- c) Realistický rozpočet
- d) Dopad realizace projektu v zahraničí
- e) Mediální plán a přínos cílené propagace

4. Postup při přijetí žádostí a vyhodnocení výběrového řízení

- a) Přijetí žádosti
 - Žádosti jsou přijímány prostřednictvím elektronického formuláře výzvy SoundCzech – Innovative Music Export (RČH) na adrese <http://mis.idu.cz> a evidovány koordinátorkou Kristínou Valachovou. **Žádost je nutné podat do 31. 1. 2024**
 - Žádosti není nutné posílat tištěnou formou
 - Žádosti budou posouzeny hodnotící komisí proexportní kanceláře SoundCzech jmenované výhradně pro výběrová řízení v programu Innovative Music Export (RČH) vypsaná k oslavám Roku české hudby 2024 v termínu od **1. 2. do 29. 2. 2024**
- b) Vyhodnocení a výběr
 - Proexportní kancelář SoundCzech předkládá své závěry k výběru prostřednictvím vedoucího ke schválení ředitelce IDU
 - Rozhodnutí ředitelky IDU je konečné a není proti němu odvolání
 - Konečné výsledky budou zveřejněny na webových stránkách SoundCzech a IDU vždy nejpozději do 30 dnů po uzavěření žádostí
 - S úspěšnými žadateli bude uzavřena příkazní smlouva podle občanského zákoníku

Bližší informace na: <https://www.soundczech.cz/cs/vyzvy>.

kontaktní osoba – Kristína Valachová (valachova@soundczech.cz, tel: 725165899)

V Praze dne 14. 12. 2023

.....
Pavla Petrová, ředitelka IDU