

## Zásady výběrového řízení IDU na podporu výroby kvalitního propagačního videa z živého vystoupení realizovaném na území České republiky v roce 2020 – program SoundCzech – Promo

Na základě pověření Ministerstva kultury vyhlašuje Institut umění – Divadelní ústav (dále jen IDU) jako zadavatel výběrové řízení na podporu propagace českých hudebních umělců v zahraničí v roce 2020 v termínu od 19. 10. 2020 do 15. 12. 2020.

**Předmětem výzvy je výroba propagačního videa z živého vystoupení (neveřejného koncertu). Výdaje na výrobu propagačního videa budou zcela pokryté IDU. Natáčení bude probíhat v režii IDU ve vnitřních prostorech během předem sjednaného termínu, konečné video bude obsahovat maximálně 4 vybrané skladby.**

**V programu bude podpořeno maximálně 10 umělců/hudebních skupin.**

Cílem programu je zvýšit profesionalitu a konkurenceschopnost českého hudebního trhu a jeho uplatnitelnost na trhu mezinárodním. Program podporuje výrobu kvalitního propagačního videa z živého vystoupení. Se žadateli, kteří dodrží podmínky výběrového řízení a jejich žádosti budou vybrány k realizaci s podporou IDU, budou uzavřeny příkazní smlouvy. IDU jako zadavatel se zavazuje postupovat v rámci výběrového řízení transparentně, nediskriminačně a dodržet zásadu rovného zacházení.

### 1. Základní podmínky

- Hudební umělec musí mít vypracovaný popis záměru použití videa pro zahraniční propagaci.
- Hudební umělec/skupina může být v tomto programu v roce 2020 podpořen/a pouze jednou.
- Hudební umělec/skupina se zavazuje k propagaci organizace **SoundCzech a IDU/ATI** na propagačních materiálech vztahujících se ke zveřejnění videa (web, sociální sítě, tištěné propagační materiály).
- Hudební umělec/skupina se v případě udělení podpory zavazuje k dodání propagačních materiálů: biografie v rozsahu přibližně 1 000 znaků v českém a anglickém jazyce, fotografie v tiskové kvalitě, on-line propagačních materiálů ve formě linků, videa apod.
- Hudební umělec/skupina se v případě udělení podpory zavazuje k zaslání **podepsaného originálu smlouvy ve 2 kopiích do 30 dnů** (rozhoduje datum odeslání) od obdržení návrhu smlouvy na pověřenou osobu: *Michaelu Beránkovou, Institut umění – Divadelní ústav, Celetná 17, 110 00 Praha 1, na obálku zřetelně vyznačte program „SoundCzech – Promo“ a zároveň elektronicky na e-mailovou adresu: [berankova@soundczech.cz](mailto:berankova@soundczech.cz).*
- Hudební umělec/skupina se v případě udělení podpory zavazuje vypracovat **krátkou hodnotící zprávu dle struktury stanovené SoundCzech** obsahující: všechny mediální výstupy vztahující se k použití videa ve formě linku či naskenovaného dokumentu, na e-mailovou adresu: [berankova@soundczech.cz](mailto:berankova@soundczech.cz)

### 2. Kritéria, která musí žadající hudební umělci/skupiny splnit:

- minimálně jedno vydané album
- minimálně 30 odehraných koncertů (prokazatelně)
- aktivní propagaci (mediální výstupy, webové stránky, sociální sítě ad.)
- prokazatelná koncertní činnost v zahraničí a další spolupráce, plánované aktivity v zahraničí do budoucna
- nemá žádné kvalitní promo video z živého vystoupení vyrobené za poslední dva roky
- časová flexibilita při sjednávání termínu

### 3. Kritéria výběru

- Žádosti posuzuje Dramaturgická rada SoundCzech, která je složená z hudebních profesionálů aktivních na českém i zahraničním hudebním trhu.

- b) Kritéria hodnocení a výběru:
- dosavadní zkušenosti a úspěchy v ČR i zahraniční a s tím spojené propagace
  - plánované aktivity v zahraničí
  - plán propagace a využití videa

#### 4. Postup při přijetí žádosti a vyhodnocení výběrového řízení

##### a) Přijetí žádosti

- Žádosti jsou přijímány formou vyplněného formuláře na adrese:  
[https://docs.google.com/forms/d/1aP2U7E5HtfO-JhQ5Us\\_KKN\\_vMuYJ5f7ASI3j5ceimMI/edit](https://docs.google.com/forms/d/1aP2U7E5HtfO-JhQ5Us_KKN_vMuYJ5f7ASI3j5ceimMI/edit)  
**(Příhláška do výběrového řízení IDU na výrobu videa v roce 2020 v programu SoundCzech - Promo)** zveřejněného u konkrétní výzvy na [www.soundczech.cz](http://www.soundczech.cz) v sekci VÝZVY a evidovány koordinátorkou výběrových řízení Michaelou Beránkovou.
- Žádost je nutné podat **do 4. 10. 2020**
- Do výběrového řízení jsou zařazeny pouze úplné žádosti obsahující všechny povinné přílohy.
- Žádosti budou posouzeny Dramaturgickou radou SoundCzech jmenovanou pro období 2020 - 2022 v termínu od 5. - 11. 10. 2020.

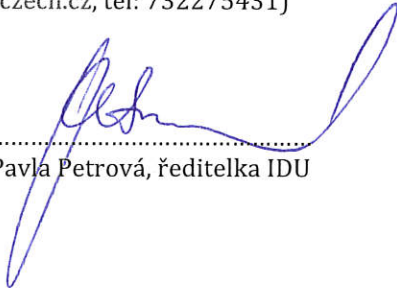
##### b) Vyhodnocení a výběr

- Dramaturgická rada SoundCzech předkládá své závěry k výběru prostřednictvím vedoucího SoundCzech ke schválení ředitelce IDU;
- rozhodnutí ředitelky IDU je konečné a není proti němu odvolání;
- konečné výsledky budou zveřejněny na webových stránkách SoundCzech a IDU vždy nejpozději do 30 dnů po uzavěření žádosti;
- s úspěšnými žadateli bude uzavřena příkazní smlouva podle občanského zákoníku.

Bližší informace na: <https://www.soundczech.cz/cs/vyzvy>

kontaktní osoba – Michaela Beránková (berankova@soundczech.cz, tel: 732275431)

V Praze dne 10. 9. 2020



.....  
Pavla Petrová, ředitelka IDU