

PROGRAMY FINANČNÍ PODPORY SOUNDCZECH

Název	Kdo může žádat	Popis	Kritéria hodnocení žádostí
SoundCzech - Connect <i>(podpora výměnných koncertů)</i>	Zástupce hudebního umělce / skupiny, který/á splňuje základní podmínky: - minimálně jedno vydané album - minimálně 30 odehraných koncertů (prokazatelně) - aktivní propagace (mediální výstupy, webové stránky, Facebook, Spotify, Bandcamp apod.)	Podpora hudebních umělců v koncertování v zahraničí. Výměnou se rozumí to, že český umělec pozve zahraničního hudebního umělce na společný koncert v Česku – a naopak zahraniční hudební umělec pozve českého umělce na koncert ve své zemi. Mediální výstup společných koncertů je podmínkou podpory.	Hlavní kritéria: - plán výměnného projektu (s ohledem na další aktivity, plán propagace, důvod výběru daného zahraničního umělce apod.) - dosavadní zkušenosti a úspěchy hudebního umělce - předpokládaná návštěvnost koncertů
SoundCzech - LinksOUT <i>(podpora networkingu hudebních profesionálů)</i>	Hudební profesionálové (manažeři kapel, hudební umělci, pokud zastupují svou kapelu, promotéři, bookingové agentury, novináři, organizátoři hudebních festivalů, programoví manažeři hudebních klubů, nahrávací studia, labely, nezávislá hudební vydavatelství, apod.)	Podpora hudebních profesionálů v účasti na zahraničních showcase festivalech/konferencích, kde SoundCzech vyjedná a připraví podmínky pro české hudební profesionály k navázání kontaktů s mezinárodní hudební scénou.	Hlavní kritéria: - záměr účasti na zahraniční akci - dosavadní zkušenosti v oboru - relevance účasti na dané zahraniční akci - při podpoře zástupců médií je vyžadován mediální výstup z akce
Program SoundCzech – LinksIN <i>(podpora networkingu a vzdělávacích aktivit v rámci programu showcase festivalů/konferencí pořádaných na území ČR)</i>	Organizátor showcase festivalu/konference , kteří splňují základní podmínky: - akce se musí konat na území České republiky - prokazatelná dosavadní zkušenosti a úspěchy v této oblasti - aktivní propagace (mediální výstupy, webové stránky, sociální sítě ad.)	Program poskytuje finanční podporu na pořádání konferencí a showcase festivalů. Hlavním předmětem je účast zahraničních hudebních profesionálů na českých showcase festivalech/konferencích. Cílem je navázání spolupráce se zahraničními partnery stejně jako vzdělávání českých umělců.	Hlavní kritéria: - program, plán akce a směřování do budoucna - dosavadní zkušenosti a úspěchy v této oblasti - relevantnost a efektivita akce (předpokládaná návštěvnost a přínos)

SoundCzech - OnRoad <i>(podpora zahraničních hudebních vystoupení/turné)</i>	Zástupce hudebního umělce / skupiny, který/á splňuje základní podmínky: - prokazatelná dosavadní zkušenosti se zahraničním vystoupením - relevantnost akce (předpokládaná efektivita, návštěvnost, kontakty, propagace) - aktivní propagace (mediální výstupy o činnosti, webové stránky, sociální sítě ad.)	Podpora českých umělců a jejich koncertů zahraničí. Cílem programu je usnadnit cestu tuzemských umělců na zahraniční pódia. Podporujeme zahraniční koncerty, evropská turné i účast na showcase festivalech. Program je určen v ideálním případě pro umělce, kteří mají ze zahraničí zkušenosti.	Hlavní kritéria: - plán turné (význam destinací a termínů v návaznosti na budoucí exportní aktivity, plán propagace apod.) - dosavadní zkušenosti a úspěchy hudebního umělce/hudební skupiny - předpokládaná návštěvnost zahraničních koncertů
SoundCzech - Skills <i>(podpora vzdělávacích aktivit za účelem zvyšování dovedností a kompetencí českých hudebních profesionálů/umělců)</i>	Organizátor vzdělávací aktivity, kteří splňují základní podmínky: - vzdělávací akce se musí konat na území ČR - prokazatelná dosavadní zkušenosti a úspěchy v této oblasti - aktivní propagace (mediální výstupy, webové stránky, sociální sítě ad.)	Podpora odborného vzdělání pro české umělce a hudební profesionály. Cílem programu je podpora rozvoje českého hudebního trhu. Program podporuje vzdělávací aktivity, které se uskuteční na území České republiky za účasti zkušených českých a zahraničních lektorů/mentorů.	Hlavní kritéria: - plán vzdělávací akce (kvalita obsahu a zaměření vzdělávací akce, lektori, cílové skupiny, plán propagace akce apod.) - dosavadní zkušenosti a úspěchy v této oblasti - předpokládaná návštěvnost - mediální výstupy
SoundCzech - Promo <i>(podpora zahraniční propagace)</i>	Zástupce hudebního umělce / skupiny, který/á splňuje základní podmínky: - aktivní hudební skupina, která vydala minimálně jedno album, odehrála minimálně 30 koncertů a prokáže aktivní propagaci (mediální výstupy, webové stránky, sociální sítě ad.) - prokazatelné dosavadní zkušenosti a úspěchy v oblasti propagace v zahraničí - zahraniční propagace musí souviset s realizovanými zahraničním vystoupením.	Podpora propagace českých hudebních umělců v zahraničí. Program podporuje výrobu kvalitního propagačního materiálu v Česku a jeho efektivní propagaci v zahraničí.	Hlavní kritéria: - plán propagace a její předpokládaný dopad, spolupráce se zahraniční agenturou, souvislost s dalšími aktivitami (turné, vydání alba atd.)
SoundCzech - ProVisit <i>(projekt ve spolupráci s Českými centry na podporu navázání kontaktů mezi hudebními profesionály.)</i>	Hudební profesionálové, kteří splňují základní podmínky: - aktivní na českém hudebním trhu, mají konkrétní záměr v dané zemi	Cílem programu je podpořit aktivity a networking českých hudebních profesionálů v zahraničí.	Hlavní kritéria: - motivační dopis s konkrétním záměrem v dané zemi - dosavadní zkušenosti a aktivity v zahraničí - plán a předpokládaný dopad zahraniční obchodní mise, na kterou je podpora určena

SoundCzech - ConnectCreate <i>(podpora přeshraniční spolupráce)</i>	Zástupce hudebního umělce / skupiny, který/á splňuje základní podmínky: - minimálně jedno vydané album - aktivní propagace (mediální výstupy, webové stránky, Facebook, Spotify, Bandcamp apod.)	Společná umělecká tvorba se zahraničním partnerem. „Pokud spolu nemůžeme hrát koncerty, tvořme společně hudbu.“ Vizi programu je propojit české umělce s těmi zahraničními, aby společně vytvořili nejméně jednu píseň, která by mohla pomoci oběma stranám k oslovení nového publika.	Hlavní kritéria: - motivační dopis s konkrétním záměrem v dané zemi - dosavadní zkušenosti a aktivity v zahraničí - plán využití a propagace společné tvorby
SoundCzech - PromoVideo <i>(podpora výroby kvalitního promo videa)</i>	Zástupce hudebního umělce / skupiny, který/á splňuje základní podmínky: - aktivní hudební skupina, která vydala minimálně jedno album, odehrála minimálně 30 koncertů a prokáže aktivní propagaci (mediální výstupy, webové stránky, sociální sítě ad.) - prokazatelné dosavadní zkušenosti a aktivity v zahraničí	Podpora výroby kvalitního propagačního materiálu. SoundCzech podpoří produkci videa (videoklipu, live session apod.). Cílem programu je produkovat kvalitní video obsah, který umělci pomůže oslovit nové publikum i hudební profesionály (promotéry, labely, agenty apod.)	Hlavní kritéria: - plán využití propagačního videa - dosavadní zkušenosti a úspěchy v zahraničí a s tím spojená propagace, plán budoucích aktivit - směřování do zahraničí

