

SOUNDCZECH

ZAMĚŘENÍ:

SoundCzech se zaměřuje na podporu současné kvalitní hudby vzniklé na území České republiky bez ohledu na žánry.

ROLE A CÍLE:

1) Propagovat českou hudební scénu v zahraničí

- organizace, koordinace a finanční podpora prezentace české hudební produkce na relevantních veletrzích, showcase festivalech apod.
- podpora a propagace českých hudebních umělců na mezinárodním hudebním trhu s tím, že tato podpora bude závislá na schopnostech a příležitostech se prosadit. Výběr podpořených umělců bude napojen na potřeby trhu.

2) Podporovat odborné vzdělávání (VET – vocational educational training) formou neformálních vzdělávacích kurzů, workshopů, koučinku apod.:

- pro české hudební umělce
- pro další aktéry hudebního sektoru (promotéry, manažery, agenty, produkci apod.)
- nastavení základního know-how profesionality v hudebním průmyslu (základní porozumění hudebnímu průmyslu, komunikační metody, živé vystupování, osobní prezentace apod.)

3) Vytvořit platformu z řad zástupců hudebního průmyslu v ČR s cílem podpořit jeho infrastrukturu

- šířit povědomí o českém hudebním průmyslu
- podporovat spolupráci mezi jednotlivými aktéry a segmenty hudebního průmyslu
- napomáhat výměně informací, zkušeností, příkladů dobré praxe a provázanosti dílčích proexportních a vzdělávacích aktivit

4) Vyhledávat finanční lokální i zahraniční partnery (fundraising)

- strategické partnery
- komerční partnery
- projektové partnery
- grantové možnosti
- podporu ze strany ministerstev a měst a jejich organizací (Ministerstvo zahraničních věcí, Ministerstvo průmyslu a obchodu, Ministerstvo pro místní rozvoj, CzechTourism apod.)

5) Propojovat české hudební profesionály s mezinárodní scénou

- propojování a navázání kontaktů (hudební průmysl, média a další)
- podpora obchodní činnosti (obchodní mise)

- podpora a usnadnění výměnných projektů (hudba, hudební průmysl, vzdělání)
- propojování českého hudebního průmyslu s relevantními mezinárodními partnery

Prostřednictvím výměnných a společných projektů posilovat regionální hudební průmysl v rámci regionu Střední a Východní Evropy a tím přispět k navýšení konkurenceschopnosti tohoto regionu, jehož je ČR součástí, na globálním hudebním trhu. Kromě regionu Střední a Východní Evropy se CMO zaměří i na relevantní zahraniční trhy na základě dlouhodobého konceptu či aktuální zahraniční kulturní politiky.

6) Marketing a vize

- vytvoření značky české hudby, která reprezentuje kvalitu prostřednictvím úspěšných umělců a efektivní propagace

7) Vytvořit a aktualizovat základní informační platformu – informační webový portál s adresáři a odkazy na aktéry českého hudebního průmyslu, který bude sloužit jako informační kanál pro český hudební průmysl, ale také směrem do zahraničí. Portál by měl obsahovat např.

- aktuální data ohledně dění na české i zahraniční hudební scéně
- současné hudební projekty
- propagační materiály
- databáze hudebních umělců
- databáze klubů, festivalů
- databáze promotérů, agentur
- databáze hudebních vydavatelství, nakladatelství
- informace o hudebních vzdělávacích projektech
- databáze médií
- fakta a statistiky hudebního průmyslu
- informace o dostupných finančních zdrojích a grantových možnostech
- odkazy na další informační zdroje a propagační materiály

8) Podporovat infrastrukturu českého hudebního průmyslu a vytvářet trvale udržitelný systém

- iniciovat vytvoření klastrů ve všech segmentech hudebního průmyslu
- implementovat českou platformu do mezinárodní sítě
- lobovat a prezentovat zájmy českého hudebního průmyslu na mezinárodní úrovni
- podporovat spolupráci s dalšími, nejen kulturními a kreativními odvětvími (cestovní ruch, gastronomie, filmový průmysl apod.) a přispívat tak ke komplexní prezentaci české kultury

V dubnu 2017 došlo ke zlomové události v historii českého hudebního průmyslu. Na základě požadavků reprezentantů hudebního sektoru a z iniciativy Institutu umění – Divadelního ústavu vznikla proexportní kancelář SoundCzech/Czech Music Office na podporu české hudební scény a všech současných hudebních žánrů.

Za vznikem proexportní kanceláře stojí sami aktéři na poli českého hudebního sektoru. V roce 2015 proběhla schůzka s iniciátory této myšlenky, kteří vyjádřili důležitost vzniku organizace, která by reprezentovala českou hudební scénu v zahraničí a zároveň podpořila exportní aktivity

s odkazem na zahraniční kolegy, kteří aktivity exportní kanceláře ve své zemi úspěšně využívají již několik let.

Rolí SoundCzech/Czech Music Office bude především podpora české hudební scény lokálně i globálně. Evropská unie je také na cestě oficiálně zařadit hudební sektor mezi evropské kreativní průmysly a od roku 2020 plánuje přímou podporu cílenou na růst hudebního průmyslu. Hudba není pouze žijící element naší národní tradice a prostředek pro kulturní komunikaci, ale také jedním z nejúspěšnějších kreativních průmyslů. Proto má podpora růstu hudební scény vedle toho nejvíce viditelného kulturního vlivu mnoho dopadů sociálních i finančních. K docílení růstu hudebního sektoru na evropské úrovni musí mít hudební průmysl v každé zemi lokální infrastrukturu a reprezentaci na národní i mezinárodní úrovni. Hudební proexportní kancelář by měla zastupovat tuto funkci. SoundCzech/Czech Music Office je aktivním členem několika mezinárodních sítí: jednou z nich je European Music Export Exchange, která lobbuje a reprezentuje hudební průmysl na evropské úrovni.

Propagace české hudební scény v zahraničí na relevantních veletrzích, showcase, festivalech apod.; podpora a propagace českých hudebních umělců na mezinárodním hudebním trhu na základě efektivnosti a reálného prosazení se v dané zemi.

Propojování českých hudebních profesionálů s mezinárodní scénou; prostřednictvím výměnných a společných projektů posilovat regionální hudební průmysl v rámci CEE regionu, a tím přispět k navýšení konkurenceschopnosti tohoto regionu, jehož je ČR součástí, na globálním hudebním trhu. Kromě CEE regionu se Czech Music Office/SoundCzech zaměří i na relevantní zahraniční trhy na základě dlouhodobého konceptu či aktuální zahraniční kulturní politiky.